

Tūrisms

Cena Ls 0,99

**Gidi spiesti
diedelēt
tualetes**



**Kāpēc tūristi
no kuģa
nemaz
nenokāpj?**



**Vai lielle
sporta
notikumi
nes tikai
ienākumus?**



**Šengenas vīzas:
pluss vai mīnuss?**



**Intervija ar
ekonomikas
ministru**

**KASPARU
GERHARDU**

Žurnāla "Tūrisms" laiks

Būs vilušies tie, kas žurnālā "Tūrisms" meklēs ceļojumu aprakstus, ierosmes jauniem piedāvājumiem. Ir Latvijā daudz izdevumu, kas domāti klientiem, un diemžēl tikai viens drukātais žurnāls latviešu valodā, kurš domāts Latvijas tūrisma profesionāļiem.

Žurnāla "Tūrisms" lasītāji varētu būt viesnīcu, viesu namu, restorānu, tūrisma objektu, pašvaldību, tūrisma firmu un tūrisma informācijas centru darbinieki, kā arī to nozaru uzņēmumu pārstāvji, kurus darbība cieši saistīta ar tūrisma nozari. Domāju, ka žurnāls "Tūrisms" ir interesants pētījumu objekts un informācijas avots gan studentiem, gan augstskolu pasniedzējiem.

Žurnālam "Tūrisms" no šā gada ir jauns izdevējs – SIA "CorpMedia", kas specializējusies nozaru un korporatīvo mediju veidošanā. Jaunais izdevējs no Tūrisma attīstības valsts aģentūras (TAVA) pārņemto visu to labo, kas žurnāla saturā un sadarbībā ar nozari tika iedzīvināts. Ir saglabāts žurnāla iepriekšējais dizains, satura pasniegšanas forma. Nav jāmaina tas, kas lasītājiem ir iepatīcies.

Bija gandarījums, izstādes "Balttour 2008" laikā atrodoties žurnāla "Tūrisms" stendā, dzirdēt tik daudz labu vārdu par žurnāla līdzšinējo veikumu. Ņemot vērā lasītāju ieteikumus, ieviestas jaunas rubrikas: "Kūrorti", "Viesnīcas", "Restorāni", "HoReCa", "Auto", "Sports" un "Cilvēki".

Vēl viena jauna iezīme – žurnāls kļūs komerciāls, jo tagad pašiem jādomā par finansējumu – iepriekš izdevumu pilnībā finansēja TAVA. Diemžēl žurnāls vairs nav bezmaksas, taču tā cena – 0,99 Ls – ir ļoti demokrātiska. Turklāt esmu pārliecināts, ka darbība brīvā tirgus apstākļos vēl vairāk ietekmēs žurnāla kvalitāti. Proti, pozitīvā virzienā! Esmu pārliecināts, ka arī reklāmas būs vēl vairāk.

Kristians Rozenvalds,
SIA "CorpMedia" direktors



Kad 2006. gada nogalē dzima ideja par sava tūrisma profesionāļu žurnāla izdošanu, uztvērām to kā sava veida eksperimentu – bažījāmies, ka tas var arī neizdoties. Pamazām žurnāls attīstījies no plānas informatīvas brošūras, kāds bija "nultais" numurs, līdz apjomīgam nozares jaunumu apkopotājam, izglītojam, problēmu aktualizējam un risinājumu iniciētājam.

Esmu gandarīts, ka tagad "Tūrisms" no eksperimenta pārtapis par reālu produktu, bez kura savu darbu vairs nespēj iedomāties daudzi tūrisma profesionāļi. Turklāt ne mazāk svarīgs par rezultātu ir arī tā tapšanas process, redkolēģijas sēdēs, kas kalpo par nozares miniforumu.

Uldis Vītoļiņš,
Tūrisma attīstības valsts aģentūras direktors

Žurnāls tūrisma profesionāļiem

Tūrisms

Masu informācijas līdzekļa reģistrācijas numurs:
0007031166

Dibinātājs: Tūrisma attīstības valsts aģentūra

Reģistrācijas nr. 90000431840

Direktors: Uldis Vītoļiņš

Adrese: Pils laukumā 4, Rīgā, LV-1050

E-pasts: tda@latviatourism.lv;

tālr.: +371 67229945, **fakss:** +371 67358128

Izdevējs: SIA "CorpMedia"

Reģistrācijas nr. 43603029624

Direktors: Kristians Rozenvalds

Adrese: Emburgas ielā 9, Jelgavā, LV-3002

E-pasts: corpmedia@corpmedia.lv;

tālr./fakss: +371 630 23900

Druka: Poligrāfijas grupa "Mūkusala"

Metiens: 4500 eks.

Redakcija

Adrese: Emburgas ielā 9, Jelgavā, LV-3002

E-pasts: redakcija@TurPro.lv;

tālr./fakss: +371 630 23900

Redaktore: v.i. Baiba Lulle ("Neatkarīgā Rita Avīze")

Autoru kolektīvs: Baiba Lulle, Zane Auziņa, Paula Bērziņa, Vineta Vizule, Jānis Prāmnies, Toms Siliņš, Rūta Briedīte, Ilze Pūpoliņa

Literārā redaktore un korektore:

Inta Rozenvalde

Makets: Daina Mežotne

Foto:



Izmantota informācija no



Reklāmas ievietošana: reklama@TurPro.lv

Žurnāla abonēšana: pasts@TurPro.lv

Nākamais žurnāla "Tūrisms" numurs – 10. jūlijā

Reklāmu iespējams pieteikt līdz 20. jūnijam.

E-pasts: reklama@TurPro.lv

Aktuālā informācija tiks izvērtēta, ja tiks nosūtīta līdz 30. jūnijam. E-pasts: redakcija@TurPro.lv

2008. gadā žurnāls iznāks 6 reizes: maijā, 10. jūlijā, 10. augustā, 10. septembrī, 10. oktobrī, 10. novembrī un 10. decembrī.

Bez maksas lejuplādēt

Žurnāla PDF iespējams www.TurPro.lv,

kā arī portālā www.turismabizness.lv

Žurnāls "Tūrisms" bez maksas

Bez maksas žurnālu var saņemt Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas, ALTA, "Lauku ceļotājs", kā arī reģionālo tūrisma asociāciju biedri.

Žurnāls būs bez maksas pieejams arī reģionālajos TIC, kā arī TAVA birojā.

Abonēšanas piedāvājums

Pasūtīniet žurnālu "Tūrisms" līdz 2008. gada 30. jūnijam,

2008. gada abonementa cena – Ls 4,50.

Lai noformētu abonementu, jāpārskaita Ls 4,50 uz SIA "CorpMedia" (Reģ. nr. 43603029624), norēķinu kontu DnB Nord banka: LV31 RIKO 000 201 309 4479.

Maksājumu uzdevuma kopiju var sūtīt pa e-pastu: pasts@TurPro.lv, kā arī pa faksu: 3023900.

Nepieciešamības gadījumā var tikt sagatavots un nosūtīts rēķins.

Uzņēmumu vadītājiem !!!

Uzņēmumā bez jums strādā arī jums pakļautie un uzticamie darbinieki, kuri, iespējams, arī vēlas būt tikpat informēti par tūrisma nozarē notiekošo.

Iegādājoties vairāk nekā 10 žurnāla eksemplārus, viena numura cena Ls 0,70



Baltijas Tūrisma informācijas centrs:

Rīgā, Torņa ielā 4 IC-102a, +371 22022924, tel.: 67323727

- iespējams iesniegt reklāmu žurnālam "Tūrisms",
- abonēt žurnālu "Tūrisms",
- iegādāties žurnāla "Tūrisms" jaunākos, kā arī iepriekšējos numurus.

Izaugsme apsveicama, bet ir uz ko tiekties

NRA žurnālistes **Baibas Lulles** intervija ar LR ekonomikas ministru **Kasparu Gerhardu** (TB/LNNK)

Tiek lēsts, ka pērn apmēram pieci miljoni ārvalstu tūristu Latvijā atstāja 338 miljonus latu. Vai tas ir vērtīgs cipars? Cik nozīmīgs gan šādos, gan citos rādītājos Latvijai ir tūrisms kā tautsaimniecības nozare?

Pēdējie gadi tūrismam bijuši ļoti pozitīvi. Skaitļi 5,235 miljoni tūristu un 338 miljoni viņu atstāto latu, kas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu ir par 27% vairāk, ir ļoti labi. Kopējais preču un pakalpojumu eksports bija 5,6 miljardi, un 18,1% jeb 343 miljoni latu no tā bija tūrisms (pieaugums – 23,3%). Tajā pašā laikā Eiropā tūrisma īpatsvars iekšzemes kopproduktā vidēji ir 2,6%, bet mums tikai 1,6%. Īpatsvara rādītāji nav tik lieli tādēļ, ka mūsu valstī pēdējos gados IKP ir strauji audzis. Tūrisma izaugsme ir apsveicama, bet ir vēl daudz, uz ko tiekties.

Ievērojami pieaudzis arī tūrismā nodarbināto skaits: no 25 tūkstošiem 2004. gadā līdz 35 500.

Tuvākajā laikā tūrisms pēc ekonomiskajiem rādītājiem varētu ieņemt vietu piecu nozīmīgāko nozaru vidū.

Bet budžets valsts tūrisma politikas tiešajam realizētājam – TAVA – šogad samazinājies, neraugoties uz inflāciju. Vai ietaupot nezaudēsīm vairāk?

Ne visu var izmērīt naudā, ko, protams, vienmēr var vēlēties vairāk. Bet budžets ir tāds, kāds tas ir, un ekonomikas attīstība neliecina, ka tuvākajos gados šīm funkcijām varēsīm atvēlēt vairāk līdzekļu. Tomēr esam ļoti nopietni izvērtējuši iespēju piesaistīt struktūrfondu līdzekļus, ir vairākas programmas, kuras grasāmies iedarbināt tūrisma jomā. Programmas tapušas diskusijās ar iesaistītajām pusēm, ar TAVA, un domāju, ka šie miljoni ļoti nopietni noteiks, kā mūsu tūrisma produkta, Latvijas tūrisma seja veidosies. Nauda paredzēta divām pamataktivitātēm: kultūrvēsturiskā mantojuma sakārtošanai, jaunu kultūras, rekreatīvā, aktīvā tūrisma produktu radīšanai. Tuvākajā laikā citus būtiskus līdzekļus tūrismam valsts neplāno.

2009. gadam jaunās politikas iniciatīvās EM ir pieprasījusi 1,211 miljonus latu Baltijas valstu tūrisma produktu attīstībai Latvijā, kā arī Latvijas kā tūrisma galamērķa popularizēšanai ārvalstīs.

Vairāk mani uztrauc tas, kas notiek pasaulē, kas ietekmē mūsu iespējamus klientus. Jāreklamē Rīga un aktīvi jāveido reģionālo tūrisma produktu mārketingu



"Dienmēl šajā ekonomiskajā situācijā tūrisma uzņēmējiem jāreķinās ar iespējamu patērētāju ekonomiskās aktivitātes samazināšanos un naudas tērēšanas paradumu maiņu," brīdina Kaspars Gerhards

Ciktāl vispār nepieciešama valsts iejaukšanās, atbalsts tūrismam, un cik liela daļa jāatstāj brīvajam tirgum?

Esam sagādājuši naudu tūrisma produktu attīstībai, bet valsts jau nevar noteikt, ko taisīsim, ko – ne. Ir jābūt uzņēmējiem, kas gatavi riskēt arī ar savu naudu. Tirgus mehānisms ir ļoti nozīmīgs arī tūrisma industrijā, pārmerīga netirgus faktoru iejaukšanās var tirgu izkropļot. Tajā pašā laikā ir lietas, kur valsts līdzdalība ir nepieciešama: tūrisma infrastruktūrā, produktu un pakalpojumu kvalitātes attīstībā, kopējā Latvijas tēla, informācijas par Latviju ražošanā. Atsevišķos medijos iespējamas arī kopējas reklāmas ar tūrisma uzņēmējiem.

Šim darbam ir jābūt konsekventam un tas jāveic kopīgi Ārlietu ministrijai, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūrai (LIAA), Latvijas Institūtam, TAVA. Pagaidām gan ārējās komunikācijas sistēma valstī nav detalizēti pārdomāta un efektīva, tai jādarbojas mērķtiecīgāk, jābalstās uz konkrētiem uzdevumiem institūcijām.

Vai piekristat, ka tieši Rīgai jābūt galvenajam valsts tēla nesējam ārvalstīs?

Jāskatās plašāk, jāredz mūsu vieta Eiropā, tas, ka esam pievienojušies Šengenas līgumam; jāskatās uz turieni, no kurienes varētu nākt lielāks skaits tūristu, piemēram, uz Ķīnu, Japānu. Tad jādomā vairāk, kā mēs pozicionējamies Eiropā, kā Baltijā. Neapšaubāmi, Rīga ir lielākā Baltijas pilsēta, atrodas pašā reģiona vidū, no tās var ērti nokļūt visā Baltijā, un mums ir jāizspēlē šī kārts.

Bet vai tā būs valstiska pozīcija, ka lielāko daļu līdzekļu Latvijas tēla veidošanai novirzīs tieši Rīgas reklamēšanai?

Nē, protams, nē. Procesam jābūt sabalansētam. Rīga jāreklamē kā Latvijas seja, pievilcīgs primārās ieeļošanas un informācijas uzziņas centrs, bet papildus aktīvi jāveido reģionālo tūrisma produktu mārketingu.

Kā ekonomikas problēmas, inflācija, energoresursi ietekmē tūrisma šodien un ilgtermiņā?

Augstā inflācija ietekmē gan tūrisma produkta, pakalpojuma izmaksas, gan tūristu pirktspēju, un šajā ekonomiskajā situācijā tūrisma uzņēmējiem diemžēl ir jāreķinās ar iespējamu patērētāju ekonomiskās aktivitātes samazināšanos un naudas tērēšanas paradumu maiņu.

Mani tas nedaudz uztrauc, bet vēl vairāk uztrauc tas, kas notiek pasaulē, kas ietekmē mūsu iespējamus klientus. Ja amerikāņu tūristi sāk sūdzēties, ka viņiem Eiropa kļuvusi pārāk dārga, jo dolāra vērtība kritusies, tad tas ir signāls. Kas notiks citās valstīs? Vai Ķīna saglabās savu ▶

attīstību? Vai tūrisms vēl paliks hobijs, ja kopējā ekonomiskā situācija pasaulē pasliktināsies, ja visas pasaules valstis pārskata savas prognozes? Skaidrs, ka apsīks to tūristu plūsma, kuri te brauca pēc lētām izklaidēm, jo cenas pieaugs, bet to ļaužu ierašanās, kuri vēlas izbaudīt ko jaunu, kaut ko apskatīt, būs vairāk atkarīga no tā, kāda ekonomiskā situācija būs viņu zemē.

Tuvākie divi trīs gadi būs diezgan liels izaiņinājums visiem uzņēmējiem, darba devējiem – ne algu kāpums būs straujš, ne ekonomiskā aktivitāte augsta.

Jau tagad vairākas viesu mājas meklē pircējus, citas vienkārši slēgtas. Vai nozarē nevar iestāties sociāla spriedze? Šobrīd viesu nama uzturēšana, kas līdz šim dažkārt bija tāds kā zemnieku saimniecību hobijs, kļūst pārāk dārga un prasīga nodarbo. No otras puses, tieši tūrisma pakalpojumi Eiropas un pašmāju dokumentos tiek minēti kā alternatīva lauksaimniecībai, kuru Eiropa cenšas mazināt. Kāda šajā situācijā varētu būt valsts reakcija?

Jā... Spriedze būs kopumā visā Latvijā, ne tikai tūrismā. Vienīgais, ko varu minēt uzņēmējdarbības attīstīšanai, ir īpaši atbalstāmo reģionu programmas, arī jau minētie Eiropas fondi, jo īpaši rekreatīvā tūrisma produktu attīstīšanai.

Vai spēsim saglabāt līdzšinējo augsto tūristu skaita pieauguma tempu, kas pēdējos gados bijis ap 20%, vai tomēr gaidāma recesija?

Varam gaidīt, ka atsevišķas tūristu grupas saruks, tajā pašā laikā kopējie pozitīvie rādītāji saglabāsies. Ja mums izdosies panākt pietiekamu pieaugumu tālākās zemēs – kā Japāna, Ķīna, tad finansiāli šis pieaugums varētu saglabāties, lai arī cilvēku skaita ziņā tas varētu nebūt tik straujš. Ja mums vēl izdosies radīt labus produktus arī Krievijas tūristiem, lai mēs viņiem varētu piedāvāt ne tikai "Jau-no vilni", bet arī labu atpūtu SPA Ķemeru un vēl kaut ko, tad arī par Krievijas tūristu skaita pieaugumu varēsim priecāties.

Mērķis ir tūrisma nozares īpatsvara pieaugums IKP, tūrisma eksporta pieaugums, lai sasniegtu vidējo Eiropas līmeni.

Satiksmes ministrs Ainārs Šlesers savulaik "Tūrismam" pauda, ka Latvijas reklamēšana ārvalstīs vairs nav prioritāte, ir jādodomā kā piesaistīt investorus, ar ko nodarbojas LIAA, bet kurai investori tūrismā nav prioritāte, tāpēc labāk būtu abas aģentūras apvienot. Kāds ir ministra uzstādījums TAVA misijai?

TAVA uzdevums ir nozares konsolidācija, lai pirmām kārtām sagatavotu informatīvos materiālus par Latviju, nestu informāciju pasaulē. Tās ir funkcijas, ko nevar veikt atsevišķi uzņēmēji, runa ir par kopēju Latvijas produktu pasniegšanu. Domāju, TAVA savu līdzekļu ietvaros to arī veiksmīgi dara. Tā ir arī vieta, kur notiek diskusija ar industriju, gan ienākošo, gan izejošo tūrisma; kas veic šo specializēto darbu, aicina šurp ārvalstu pārstāvjus, līdzīgi, kā organizējot "Buy Latvia. Buy the Baltics".

Lieliem investīciju projektiem ir LIAA, kurai jau pēc definīcijas ar tiem jānodarbojas, tostarp infrastruktūras, būvniecības, hoteru jomā.

Domās dalās par to, vai Latvijai jābūt tai, kas vieno ap sevi Baltijas jūras valstis, vai arī tai aktīvāk jāiekļaujas Eiropas tūrisma politikas veidošanā, vai jāpozicionē sevi kā mazo Latviju, lielo Rīgu Baltijā.

Mums jābūt pietiekami aktīviem Eiropā, mēģinot izmantot Rīgas, Jūrmalas priekšrocības. Ja mēs raudzīsimies no sava "sūnu ciema", protams, saskatīsim savu skaistumu, bet pasaulē tomēr kopumā uztver Eiropu, un kamēr nevarēsim pārliecināt, ka mums ir kaut kas ekskluzīvs – kā, piemēram, geizeri Islandē –, lielu panākumu nebūs. Mums jāiet Eiropā un jāpozicionē sevi. Jau izmantojam iespēju piedalīties dažādos ar ES atbalstu realizētos atpazīstamības pasākumos, piemēram, Eiropas Komisijas Eiropas izcilāko tūrisma galamērķu projektā. Jādodomā par mūsu konku-

CV

Kaspars Gerhards
Ekonomikas ministrs

dz. Jelgavā, 1969. g. 7. II

Izglītība

1995 – Vilhelma Vestfāles Universitāte, Minstere, Vācija;
1994 – Gētes institūts, Murnau, Vācija;
1987 – 1993 – LU, Ekonomikas fakultāte;
1976 – 1987 – Rīgas 1. vidusskola.

Darba pieredze

No 2007. gada decembra – ekonomikas ministrs;
1999. gada aprīlis – 2007. gada decembris: Ekonomikas ministrijas valsts sekretārs;
1996. gada septembris – 1999. gada aprīlis: Valsts prezidenta padomnieks tautsaimniecības jautājumos;
1995. gada septembris – 1996. gada septembris: Norvēģijas – Latvijas uzņēmējdarbības attīstības fonda projektu vadītājs;
1995. gada maijs – septembris: Ekonomistu apvienība 2010, programmas redaktors;
1993. gada septembris – 1995. gada maijs: ekonomikas ministra palīgs;
1991. gads – 1993. gada septembris: a/s "Selga", ekonomists, izpildītājs.

rētspējīgajām nišām, kas, ņemot vērā Latvijas klimatiskos un citus apstākļus, varētu būt konferenču, kultūras, rekreācijas, brīvdienu atpūtas tūrisms.

Kas par to pieņem lēmumu? Un par to, kādos tūristus gribam redzēt, kādas ir mūsu prioritātes konkrētās valstīs?

Ir valstu apvienotās tūrisma komitejas, kas savās sanāksmēs ļoti precīzi definē, kādā veidā tās gribētu sadarboties; ir EM attiecīgs departaments, kas ar to nodarbojas, ņemot vērā uzņēmēju vēlmes. Politiku izstrādā EM, instruments, ar ko to darīt, ir TAVA, kas sadarbojas ar nozari, ģenerē idejas. Ir konsultatīvā padome. Vēl ir vienošanās ar valstīm, ar kurām sēžam pie viena galda, runājam par problēmām, meklējam risinājumus.

Vai ministrijā ir pietiekama kapacitāte, lai tūrisma nozari mērķtiecīgi virzītu uz priekšu?

Kapacitāte mums ir, ir ļoti aktīva sadarbība ar nozares asociācijām, regulāri sanāk Tūrisma konsultatīvā padome, kur viedokļi dažkārt ir asi un ne vienmēr izdodas pieņemt lēmumu, kas apmierina visas puses, bet diskusijas notiek. Ir vairāki aktīvi nozares pārstāvji, kas sniedz mums savas idejas, un diskusijas notiek augstā līmenī. Nozare ir pietiekami aktīva. Tā, piemēram, pirms pievienošanās Šengenas zonai mums bija ļoti garas diskusijas. Sarunās ar Iekšlietu ministriju centāmies aizstāvēt mazās viesu mājas, lai tām nav jāiet ar katru ārvalstu viesu deklarāciju uz policiju. Bet pašlaik jautājums kļuvis problemātisks – no "Lauku ceļotāja", no visas Latvijas saņemam signālus par to, ka represīvās metodes sākušas strādāt, pirms vēl iedarbināja mehānismu, lai deklarācijas varētu nosūtīt tā, kā tika solīts iepriekš.

Sākušās represijas pret tiem, kuri nav laicīgi nodevuši deklarācijas?

Jā, ir tādas ziņas no uzņēmējiem, ka policijas pārstāvji apstaigā viesu mājas un brīdina, ka



K. Gerhards kā EM valsts sekretārs piedalījies ne vienā vien tūrisma nozares pasākumā, un arī Tūrisma forums pērn decembrī nebija izņēmums

nākamajā reizē tiks sodīti. Mēs tādas problēmas prognozējam, ka policijai būs vēlme kaut ko par daudz regulēt, tāpēc jau tad, kad noteikumi tapa, stingri iestājamies par to, lai policija pati uzņemtos atbildību par deklarāciju savākšanu.

Pievienšanās Šengenas zonai sniedz tūrismam vairāk iespēju vai risku? Kā ar to tiekam galā?

Tā sniedz iespējas. Viennozīmīgi. Un ļoti lielas, it īpaši, ja skatāmies uz tādiem lieliem tirgiem kā Ķīna, Japāna, kas uztver Eiropu kā vienu mazu veselumu, arī Dienvidamerika vai kaimiņvalsts Krievija. Maijā, esot darba vizītē Japānā, varētu noslēgt nolīgumu par pilotprojektu ar lielāko Japānas privāto tūrisma kompāniju "JTB Business World Tokyo", kas īstenos Latvijas mārketinga aktivitātes atbilstoši Japānas tirgus specifikai, sniegs atbalstu čārterreisu izveidē. Aprēķini liecina, ka piecu gadu laikā tūristu skaits no Japānas varētu palielināties septiņas reizes.

Protams, pieaug arī konkurence, tāpēc viens no konkurētspējas paaugstināšanas nosacījumiem ir inovāciju attīstība gan tūrisma produktu un pakalpojumu izstrādē, gan mārketingā.

Vidēja termiņa mērķis ir panākt, lai Latvija un Rīga kļūst par Baltijas jūras reģiona kultūras dzīves centru.

Uzsverāt Tālos Austrumus, bet cik būtisks mums ir un būs ienākošais tūrisms no Krievijas? Vai tas būtu kā īpaši veicināms?

Krievijas tūristi mums vienmēr ir bijuši ļoti nozīmīgi – pērn 343 tūkstoši jeb 7% no visiem ārvalstu ceļotājiem, 26% pieaugums, Latvijā atstāti apmēram 38 miljoni latu, kas ir vairāk nekā 10% no kopējiem ienākumiem tūrisma: Tajā pašā laikā no Latvijas uz Krieviju aizbraukuši vairāk tūristu nekā no Krievijas uz Latviju. Krievija ir ļoti nopietns tirgus, it īpaši, ņemot vērā to, ka tūristi no Krievijas brauc ne tikai vasarā, bet arī citos gadalaikos, sevišķi uz Jauno gadu.

Mūžīgā aktualitāte krieviem ir vīzas, kuras viņiem tagad ir vienkāršāk pasūtīt Francijas vēstniecībā un ar šo Šengenas vīzu braukt uz Latviju.

Mēs darām visu, lai nodrošinātu normālu vīzu saņemšanas procesu, Maskavā ir mūsu tūrisma pārstāvis, ir konsulāti Pēterburgā, Maskavā, Pleskavā, Kaļiņingradā. Protams ir vīzu procedūras, ļoti konkrēta Ārlietu un Iekšlietu ministrijas nostāja. Bet kopumā pēc pievienošanās Šengenas zonai Krievijas tūristiem būs vienkāršāk apaceļot Baltiju.

Kas ir tas, ko, atstājot ministra amatu, jūs vēlētos redzēt kā labi izdarītu darbu tūrisma nozarē?

To, ka pilsētībūvniecības struktūrfondu programmas būtu izmantotas veiksmīgi, kultūrvēsturiskie centri sakārtoti tā, lai tie būtu tūristiem interesanti, lai jaunajiem produktiem iepilnā notā nauda aizietu tādiem produktiem, kas Latviju tiešām varētu izcelt.

Galvenais ir – neizniekot šos līdzekļus vienkāršās atbalsta programmās, bet radīt nopietnas lietas. Mums pašlaik trūkst lielā projekta, kas Latvijas vārdu darītu atpazīstamāku.

Jāveido kvalitatīvo pakalpojumu sniedzēju alianses

Tūrisma bilances attīstība Latvijā būs atkarīga no ienākošā tūrisma ieņēmumu pieauguma, kura noturēšana savukārt būs atkarīga no sektora spēlētāju aktīvas rīcības un valsts darbības vai bezdarbības.

Izejošā tūrisma izaugsme būtiski mazināsies vai pat apstāsies, jo iedzīvotāju izdevumi, vismaz īstermiņā, turpinās augt straujāk par ienākumiem.

Ienākošā tūrisma sekmēšanai steidzami risināma problēma ir sarežģītā Latvijas vīzas iegūšanas procedūra austrumu kaimiņiem, kas varētu būt būtisks augošs tirgus gan atpūtas, gan konferenču segmentā.

Problēma, kas gan nav unikāla Latvijai, ir dramatiskās atšķirības tūrisma pakalpojuma kvalitātē – tūrists var vienā vietā piedzīvot kaut ko fantastiski jauku, bet nākamajā tikt apkrāpts. Te nevar paļauties tikai uz valsti, bet ir vajadzīga inovatīva pieeja arī no privāto spēlētāju puses.

Viesnīcu aliansē "The Leading Hotels of the World" tādu ir atradusi: viesnīcu, kura tiek uzskatīta par potenciālu alianses dalībnieku, anonīmi apmeklē inspektors. Ja viesnīca atbilst augstākajām prasībām, tā tiek uzaicināta aliansē. Bet arī tajā esot,

anonīmie inspektori var jebkurā brīdī rīkot pārbaudes un sliktu rezultātu gadījumā izslēgt viesnīcu no alianses. Līdzīgi arī Latvijā varētu anonīmi testēt pakalpojumu kvalitāti, ko piedāvā dažādi tūrisma sektora spēlētāji – viesnīcas, taksometru firmas, aktīvās atpūtas iespēju piedāvātāji, muzeji utt. To varētu darīt kāda no nozares asociācijām vai, vēl labāk, neatkarīga jaunizveidota institūcija. Ja pakalpojumu sniedzējs atbilst prasībām, tam piedāvā kļūt par, piemēram, Latvijas tūrisma uzņēmumu alianses biedru, bet informācija par šiem uzņēmumiem tiek izplatīta tūristiem. Kvalitāte jāpārbauda atkārtoti. Tas varētu palīdzēt celt kopējā tūrisma piedāvājuma kvalitāti un veicināt pozitīvas atsauksmes par Latviju.

Jāturpina attīstīt arī visas potenciālās nišas, kuru meklējumos gan līdz šim neesam bijuši pārāk veiksmīgi. Bet arī konkurence pasaulē tūrisma jomā ir nežēlīga: mēs konkurējam ar vēsturi Romā, greznību Dubajā, ledājiem Dienvidamerikā vai Kanādā, pludmalēm Taizemē, Norvēģijas fjordiem, Islandes geizeriem utt.

Andris Strazds,
ekonomists

Jāpopularizē ceļojumu apdrošināšana

Par to, ka visi 650 Irbes jūras šaurumā uz sēkļa uzskrējušā kruīza kuģa "Mona Lisa" tūristi tika izmitināti un pabaroti labākajās Rīgas viesnīcās un savlaicīgi ar lidmašīnu nogādāti atpakaļ Vācijā, nav jābrīnās. Tas bija iespējams tādēļ, ka tūristi bija ne tikai apdrošinājuši veselību, bet arī ceļojumu. Eiropā atšķirībā no Latvijas ceļojumu apdrošināšana ir ierasta parādība, jo tur ir lielāka pieredze gan pašiem ceļotājiem, gan tūrisma firmām, arī tirgus ir sakārtotāks.

Latvijā ceļotājs var izvēlēties kādu no starptautiskajām apdrošināšanas kompānijām – "Seesam", "If", "Ergo" vai vietējām – "BTA", "Balta". Dažkārt arī banku kredītkartēm līdzī nāk apdrošināšanas polise, taču tā ne vienmēr nodrošina pret visiem ceļojuma riskiem.

Daļa tūristu Latvijā ir novērtējuši to, ka pāris latu dēļ nav vērts riskēt ar daudzkārt lielākiem tērpiem, ja, piemēram, ilgi kavējas lidmašīna vai citu iemeslu dēļ nākas neplānoti uzkavēties kādā vietā, ja tiek nozaudēta vai aizkavējusies bagāža, kā arī

citos gadījumos, kuru dēļ rodas neplānoti izdevumi. Man pašam tā gadījās lidojumā uz Losandželosu, un apdrošinātājs sedza ne tikai papildu maltītes un transporta izdevumus, bet pat telefona zvanus.

Tomēr joprojām ne mazums ir tādu pārgalvīgu ceļotāju, kas neapdrošinās vispār vai arī, labi zīnot, ka ceļojumā nodarbošies ar aktīvo atpūtu, tomēr pērk nevis speciālo, bet parasto apdrošināšanu. Ja šādā reizē piemēram, slēpojot kalnos, notiek negadījums, apdrošinātājs atteiksies segt tērpius. Bet medicīnas pakalpojumi Eiropā ir ļoti dārgi. Diez vai šāds risks ir samērojams ar tiem diviem trim eiro par dienu.

Ceļojuma apdrošināšana ir brīvprātīga un tādai tai arī būtu jāpaliek, tomēr tūrisma firmām vienmēr vajadzētu šo alternatīvu piedāvāt. "Latvia Tours" saviem klientiem vienmēr piedāvā apdrošināties, un, ja klients atsakās, fiksējam to dokumentāri, lai vēlāk nerastos pārpratumi.

Agars Smiltāns,
"Latvia Tours" izpilddirektors

Robi ārvalstnieku deklarēšanā

Ārvalstnieku deklarēšanas sistēma atbilstoši Šengenas prasībām joprojām nav līdz galam sakārtota, bet tas nav liedzis policijas pārstāvjiem apmeklēt lauku reģionu naktsmītņu saimniekus, biedējot ar sodiem par ārzemnieku deklarēšanas noteikumu nepildīšanu.

Asociācija "Lauku ceļotājs" (LC) ir saņēmusi daudz sūdzību, tādēļ tā lūgusi LR ekonomikas ministru Kasparu Gerhardu kopīgi ar iesaistītajām pusēm risināt problēmu.

"IeM interneta reģistrācijas sistēmas jaunā versija nav pabeigta un lietotājiem atklāta, bet vecā sistēma ir sarežģīta un nav lietotājam saprotama. Savukārt rajonu policijas pārstāvji katrs pauž citu versiju par deklarāciju nodošanas kārtību, tajā pašā laikā tās rakstisku skaidrojumu nevar izlasīt nevienā no atbildīgo institūciju mājaslapām," vēstulē K. Gerhardam skaidro LC prezidente Asnāte Ziemele un Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas izpilddirektore Santa Graikste. Arī Kurzemes tūrisma konferencē Kuldīgā, tāpat kā LC konferencē, vislielākie iebildumi izskanējuši tieši par ārzemnieku deklarēšanu. Pat tad, kad lauku uzņēmēji ieradušies kādos mazajos reģionālajos posteņos, dažkārt deklarācijas nav ņemtas pretim, jo neesot atbilstošu apstākļu; viens vecītis sēžot, kam neesot laika un kurš ne vienmēr ir uz vietas, savukārt citi, lielāki iecirkņi, nereti atrodas pat teju simt kilometru attālumā. Joprojām

neesot vienota noteikumu skaidrojuma, jo īpaši attiecībā uz deklarāciju nodošanu – vai policija nāk pakaļ un saimnieks tās nodod, vai arī saimnieks brauc uz policijas iecirkni. Tādējādi deklarācijas vairākās lauku mītnēs joprojām guļot atvilktnītēs, un, pēc A. Ziemeles teiktā, kamēr nebūs šī skaidrojuma, tās tur arī paliks. Asociācijas vēlas panākt rakstisku noteikumu skaidrojumu, kas būtu reāli izpildāms abām pusēm un soda reidu pārtraukšanu.

IeM preses sekretāre Laura Karnīte norāda, ka Valsts policijas mājaslapā izveidota speciāla sadaļa <http://www.vp.gov.lv/?sadalas=415>, kur norādītas policijas iestādes (un to adreses), kurās var iesniegt deklarācijas. Viņa arī nepiekrīt, ka esošā elektroniskās deklarēšanas sistēma būtu sarežģīta, savukārt jaunā sistēma esot gatava, bet netiek ieviesta, lai tūrisma uzņēmumi varētu tai sagatavoties, tas ir, nodrošinātos ar elektroniskajiem parakstiem. "E-paraksta sistēma tiek ieviesta visiem elektroniskajiem dokumentiem un pakalpojumiem, un nav nekāda iemesla, lai deklarācijas, kas arī ir e-dokuments, būtu

izņēmums. Tas nepieciešams arī, lai nodrošinātu datu aizsardzību un aizsargātos no nepatiesām deklarācijām. Citi varianti, piemēram, lietotāju reģistrācijas sistēmas veidošana ar parolēm, prasa nesamērīgi daudz laika un resursus," argumentē L. Karnīte. Informācijas centrs esošajā sistēmā ir ievietojis informāciju gan par e-parakstu, gan jauno sistēmu, gan lietošanas pamācību, gan jaunās sistēmas testa versiju. Pirms sistēmas palaišanas tiks rīkotas apmācības.

"Lauku uzņēmēji lielākoties nelietos šo e-parakstu. Kāpēc lai viņi būtu teju pirmie, kas ievieš šo citādi praksē maz izmantojamo un dārgo pakalpojumu?" – vaicā A. Ziemele.

Saskaņā ar APK par ārzemnieku deklarāciju uzglabāšanas un nodošanas noteikumu pārkāpšanu izsaka brīdinājumu vai uzliek naudas sodu fiziskajām personām līdz divsimt latiem, juridiskajām – līdz trīssimtiem latiem, par gada laikā izdarītiem atkārtotiem pārkāpumiem –300 latu fiziskām personām, 500 latu – juridiskajām personām.

Baiba Lulle, NRA

Jaunā reģistrācijas sistēma nav nobeigta, bet vecā ir sarežģīta un lietotājam nav saprotama

Bezvīzu režīms ar ASV gada beigās

Lielā daļā no atbildības bezvīzu režīma ieviešanā pašlaik gulstas uz ASV pleciem, jo valstij ir jāpabeidz programmatūras ieviešana saistībā ar bezvīzu režīmu, aģentūrai LETA sacījis ASV vēstnieks Latvijā Čārlzs Larsons.

Tiek plānots, ka pirms ierašanās ASV būs nepieciešams elektroniski aizpildīt anketu, un 49 līdz 72 stundu laikā elektroniski tiks sniegta atbilde par iespēju ierasties ASV bezvīzu programmas ietvaros un ceļot uz ASV bez vīzas vairākus gadus.

Bezvīzu režīma ieviešanas process virzīties gludi, un starp ASV un Latviju tas varētu tikt ieviests šā gada beigās. Larsons atzina, ka Latvija tiek galā ar ASV bezvīzu programmā izvirzītajiem kritērijiem, vīzu atteikumu skaits Latvijas pilsoņiem ir aptuveni 6%. Tāpat tiek pildīti kritēriji par biometriskajām pasēm un datu apmaiņu jautājumā par nozaudētajām un nozagtajām pasēm.

"Rietumeiropai gadiem ilgi ir bezvīzu režīms ar ASV, un mēs ticam, ka Austrumeiropai arī tam vajadzētu būt," teica vēstnieks, noraidot pārmetumus ASV par ES šķelšanu, vedot divpusējas sarunas ar dalībvalstīm par režīma ieviešanu.

Aicinām interesentus uz sadarbību!

Turņa iela 4, RC - 102a, Rīga, ph./fax 67323727, 26858155
RESERVATION AND BOOKING HOTLINE +371 22822924
E-mail: info@balticinfocentre.com; http://www.balticinfocentre.com

Baltijas Tūrisma informācijas centrs
baltic tourism information center

JEBKURA VEIDA INFORMĀCIJA PAR LATVIJU, LIETUVU, IGAUNIJU

ALL INFORMATION ABOUT LATVIA, LITHUANIA, ESTONIA

ekskursijām = excursions
aktīvo atpūtu = day time activities
naktsmītnēm = accommodation
restorāniem = dining option
naktsdzīvi = nightlife
ceļojumiem = day trips
SPA = spa and wellness
autonomu = rent a car
transporta pakalpojumiem = transport information
kultūras dzīvi un biļetēm = cultural life & tickets

Baltijas tūrisma informācijas centrs 2008. gada jūnijā ir paredzējis izdot Rīgas viesnīcu, restorānu un izklaides vietu karti ar visa Rīgas sabiedriskā transporta shēmu.

Tehniskie parametri:
Iznākšanas laiks: jūnijs
Metiens: 200 000 eks.
Izplatīšana: bezmaksas
Izplatīšanas kanāli: vēstniecības, goda konsuli, tūrisma pārstāvniecības, tūrisma gadatirgi, informācijas centri, viesnīcas
Formāts: A2 (420x594 mm)
Papīrs: Gallery Art Silk 100 g/m2

Baltijas tūrisma informācijas centra klientiem īpaši noteikumi.
Tel.: 67323727, mob. tel.: 26858155
E-pasts: info@balticinfocentre.com

Kuģītis no Rīgas uz Jūrmalu



KURSĒŠANAS GRAFIKS	MARŠRUTS	CENAS, Ls	
		Pieaugušie	Bērni (6-12 g.)
11:00 – 13:30	Rīga - Majori	10,- turp 15,- turp-atpakaļ	5,- 8,- turp-atpakaļ
14:30 – 15:30	Pa Lielupi	5,-	3,-
16:00 – 17:00	Pa Lielupi	5,-	3,-
17:30 – 18:30	Pa Lielupi	5,-	3,-
19:00 – 21:30	Majori - Rīga	10,-	5,-

No 16. maija līdz vasaras beigām katru dienu no Rīgas uz Jūrmalu iespējams aizbraukt ar upes kuģīti "New Wave". Pasaziērus tas uzņems līdz plkst. 11.00 Daugavmalā pie Lielā Kristapa skulptūras un pēc divarpus stundām piestās Jūrmalas centrā Majoros. Brauciena laikā Lielupes krastos var vērot putnu kolonijas, Ragakāpas dabas parku, Balto kāpu – šis 15–17 m augstais kāpas atsegums, kas izveidojies 18. gs. vidū, ir

īpaši aizsargājams ģeoloģisks un ģeomorfoloģiskais dabas objekts, viens no skaistākajiem Jūrmalā.

No Majoru piestātnes atpakaļ uz Vecrīgu kuģītis dosies plkst. 19.00, bet no 14.40 līdz 17.00 tas vizinās interesentus pa Lielupi uz Dubultu pusi, kur varēs pabūt šaurākajā vietā starp Lielupi un Rīgas jūras līci (tikai 250 m), apskatīt Majoru un Dubultu vēsturisko apbūvi, Baņķa grāvi ar tā skaisto dabu.

Līvu akvaparkā jaunas atrakcijas

Jaunā strūklaku sala būs unikāla atrakcija ne tikai Baltijas valstīs, bet arī visā Eiropā. Strūklaku sala, piedāvājot spēles un rotaļas ar ūdeni, sagādās daudz prieka jauniešiem, bērniem un viņu vecākiem. Dažāda augstuma un variāciju ūdens labirinti, laistīšanās iekārtas un ūdens spēļu konfigurācijas izvietotas 350 m² platībā, kurā būs vairāk nekā 50 strūklaku. Papildus tiks atklātas āra atrakcijas asu izjūtu cienītājiem (Kamikadze) un jautriem nobraucieniem (ģimenes brīvā stila nobraucieni), uzlaboti jau esošie slidkalniņi, darbosies āra baseins, iekārtota sauļošanās terase. Akvaparka viesi varēs ļauties Orinoko upes straumei zem klajas de-



bess, kā arī nobaudīt maltīti vai atspirdzinošus dzērienus vasaras āra kafējnīcās.

31. maijā Līvu akvaparkā notiks āra pludmales teritorijas atklāšana.

Audiogidi kļūst populārāki

Liepājā Karostas cietaunā jaunajā tūrisma sezonā tiek ieviesti audiogidi. Apmeklētāji ar to palīdzību varēs iegūt kvalitatīvu informāciju par Karostas cietaunā vairākās svešvalodās un izstaigāt cietaunā sev vēlamā tempā. Šajā tūrisma sezonā audiogidi tiks piedāvāti krievu, angļu, vācu un lietuviešu valodā. Par audiogidu izmantošanu Karostas cietaunā muzeja apmeklētājiem papildu samaksa netiks prasīta.

Audiogida paskaidrojumi par ekskursijas laikā redzamajiem objektiem un pilsētas vēsturi pieejami arī Ventspilī, braucot ar kuģīti "Hercogs Jēkabs". Audiogids "runā" latviešu, krievu un angļu valodā. Patiecoties savienojumam ar globālo pozicionēšanās sistēmu

(GPS), kas sniedz iespēju noteikt precīzu kuģa atrašanās vietu, audiogida stāstījums precīzi atbildīs apkārt redzamajam.

Savukārt 16 apmeklētākajos Ventspils tūrisma un vides objektos, piemēram, Livonijas ordeņa pilī, Brīvdabas muzejā, pie Ziedu pulksteņa u.c., audiogida stāstījumu iespējams klausīties personiskajā mobilajā tālrunī. Tikai jāpiezvana uz numuru 900 6173 un jāseko instrukcijām. Maksa par pakalpojumu – 35 santīmi, tas pieejams Lattelecom, TELE2, LMT klientiem.

Līdz ar apmeklētāju skaita pielīdināšanos audiogidi ieviesti arī Latvijas Okupācijas muzejā, šo progresīvo ierīci izmanto arī autobusu ekskursijās.

"Zilo karogu" vairāk

Peldvietu kvalitātes simbols – "Zilais karogs" – šogad plīvos 14 vietās Latvijā. Pērn tas tika piešķirts tikai deviņām peldvietām.

Liepājā vien "Zilais karogs" tiks pacelts četrās vietās: pludmalē pie stadiona, sporta un atpūtas takā "Beberliņi" Karostā, pirmo reizi – arī Dienvidrietumu pludmalē un Liepājas jahtu centrā. Starptautiskā Zilā karoga žūrija lēmusi šo kvalitātes zīmi ļaut pacelt arī Ventspils, Majoru, Jaunkemeru peldvietām, Daugavpils pilsētas peldvietām "Stropu ezers" un "Stropu vilnis", Abragciema kempinga peldvietai, Vecāķu un Vakarbuļļu peldvietām, kā arī jahtu piestātnei "Pāvilosta Marina", Ventspils jahtu ostai. Ventspilī karogs plīvos jau desmito gadu pēc kārtas.

"Zilais karogs" ir pasaulē populārākais tūrisma ekosertifikāts, ko piešķir peldvietām un jahtu ostām par augstu vides kvalitātes un apsaimniekošanas līmeni.

Liepājai pērnā sezona veiksmīga

Pērn Liepājā viesu un nakšņotāju skaits salīdzinājumā ar 2006. gadu pieaudzis par 48,7%, sasniedzot 71 750 viesus. Visvairāk bija tūristu no Vācijas, Lietuvas, Krievijas, Igaunijas, Dānijas.

2007. gadā Liepājā bija 15 viesnīcas, seši viesu nami, divas jauniešu mītnes, astoņi apartamenti, viens kempings – kopumā gandrīz 1400 gultasvietu. Pērn atvērtas jaunas viesnīcas "Promenade Hotel", "Fontaine Royal", "Vilhelmīne", "Kolumbs", viesu nams "Ezera māja", apartamenti "Jaunlaulāto namiņš", Barona apartamenti, kā arī Karostas hostelis, hosteļi "Hotel 21" un "Traveller's Beach Hostel", restorāni "Piano", "Hotel Kolumbs", "Karaliskais ķēķis", kafejnīcas "Trīs kungi" un "Impērija". Muzeju saimi papildinājis a/s "Liepājas metalurģis" un Liepājas Ebreju kopienas vēstures muzejs.

Par lielāko aizvadītās sezonas ieguvumu tūrisma atzīts pastaigu maršruts "Liepāja – kā pa notīm".

Pieaudzis arī apmeklētāju skaits tūrisma objektos. Liepājas muzeju pērn apmeklēja 35 680 interese (2006. gadā – 21 922). Joprojām populārs ir Karostas cietaunā, kas uzņēmis 25 000 viesu, Sv. Trīsvienības baznīca ar 20 000 apmeklētāju, Amatnieku nams ar 7000 apmeklētāju.

Lielāko pasākumu – "Tele2 Baltic Beach Party", kā liecina pārdoto biļešu skaits – apmeklēja 64 000 skaņtāji, Līvas tirgu – 9000. Populārs ir arī Kurzemes rallijs, kas var lepoties ar 15 000 apmeklētāju, kā arī Starptautiskais ērģeļmūzikas festivāls – 4000 apmeklētāju.

2007. gadā Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs klātienē apkalpojis 14 439 interese, visvairāk augustā.

Līdz ar tiešo reisu atklāšanu no Liepājas uz Rīgu, Hamburgu un Kopenhāģenu arī lidostas pasažieru skaits audzis 20 reizu.

Vecgulbenes muiža atdzimusi viesnīcā



Pēc vairākiem neveiksmīgiem mēģinājumiem beidzot restaurēta lielākā Vecgulbenes muižas ēka, kas pārtapusi modernā viesnīcā, vienlaikus saglabājot tās sākotnējo izskatu, kāds tas bija 18. gadsimta vidū.

“Hotel Vecgulbenes muiža” ir 60 gultasvietas, Vidzemē lielākā konferenču zāle 400 personām, restorāns.

Īpaši liels ir svinību – konferenču zāles pieprasījums, pastāvīgi pieaug arī nakšņotāju un restorāna apmeklētāju skaits. Muiža kļuvusi arī par tūristu piesaistes objektu pilsētā.

Restaurācijā un teritorijas labiekārtošanā investēti vairāk kā trīs miljoni latu (ERAF, valsts līdzfinansējums, privātie līdzekļi), sākota arī tehniskā projekta izstrāde otras – Baltās pils – ēkas atjaunošanai. Iecerēts atjaunot arī Baltijā garāko gaisa tiltu, kas savienoja abus muižas parkus, skatu torņus, mednieku namu; izveidot TIC, vēsturisko muižas oranžēriju; izdot grāmatu par Vecgulbenes pils vēsturi.

Vecgulbenes muiža bija viena no greznākajām neorenesanses muižām Latvijā, tās vēsture saistīta ar baronu fon Volfu un fon Cepelīnu dzimtām. 1905. gadā abas pils ēkas tika daļēji nopostītas.

Taka neskartās dabas mīļotājiem

Mazsalacā, Salacas upes labajā krastā atklāta jauna gājēju taka, kas no Skaņākalna parka ved līdz Ramatas ietekai. Taka atrodas Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātā un Salacas ielejas dabas parkā. Tā ved pāri Silmaču iezim un Dauģēnu klintīm cauri Dauģēnu silam. Stāvākajās nogāzēs ierīkotas kāpnes, pāri avoksnājiem un upīšu ietekām – tiltiņi. Pie Dauģēnu klintīm beidzas takas pirmasis posms, kas ir salīdzinoši viegli izejams. Tā-

lāk taka ir mazāk labiekārtota, taču tā sagādās prieku cilvēkiem, kuriem patīk neskarta vide. Pēc Ramatas šķērsošanas pa akmeņu braslu gājēji nokļūst tipiskā Latvijas lauku ainavā ar viensētām.

Taka aprīkota ar marķējumiem uz kokiem un kilometru norādēm, kā arī septiņiem informatīvajiem stendiem par upi, ģeoloģiju, upes iemītniekiem, zivīm, augiem.

Taku uzturēs Mazsalacas dome.



Iespēja apskatīt Latviju no cita skatu punkta

Aizvien lielāku popularitāti ārzemju viesu vidū iegūst netradicionāli Latvijas iepazīšanas veidi. Jau trešo gadu “Explore Latvia” piedāvā ekskursijas uz neparastiem un grūti pieejamiem tūrisma objektiem, izmantojot šim mērķim speciāli aprīkotus apvidus auto.

Maršruti veidoti tā, lai ikvienam tūristam būtu iespēja izmest nelielu loku un apgūt kādas iemaņas apvidus braukšanā ar instruktora palīdzību. Šī ir iespēja iziet “ārpus ierastajiem rāmjiem” un ne tikai apskatīt interesantus un neparastus objektus, bet arī izjust Latviju – redzot, darot un mācoties –, kā arī gūt gandarījumu par paša spēkiem panākto.

Šovasar “Explore Latvia” plāno popularizēt šo netradicionālo Latvijas iepazīšanas veidu, sadarbojoties ar tūrisma aģentūrām.

“Explore Latvia” jau vairākus gadus nodarbojas arī ar korporatīvo un tūrisma pasākumu organizēšanu. Tie ir dažādas sarežģītības pakāpes bezceļu braucieni un pasākumi, kuros tiek izmantoti sacensību un stafetes elementi. Šajā jomā uzņēmums sadarbojas ar biedrību “Mazozoli 4x4”, kas Latvijā profesionāli organizē sacensības braukšanā bezceļā apstākļos.

Tiek domāts arī par iespēju tūristiem pašiem doties ceļojumā pa Latviju bez šofera vai instruktora klātbūtnes, izmantojot iepriekš sagatavotu maršrutu.



SEGWAY

Piedāvājam sadarbību tūrisma kompānijām!
Izmantojiet SEGWAY savos tūrisma pasākumos!

SEGWAY paplašina pārvietošanās iespējas,
un ceļojumi kļūst vēl interesantāki.

SEGWAY palīdz jautri, aktīvi un ērti pavadīt laiku brīvā dabā.

SIA “SUPERSEGWAY LV” Tālrs: 29207291 E-pasts: latvia@supersegway.lv www.supersegway.com



Jelgavas pilij – 270



Par godu Jelgavas pils 270 gadu jubilejai sarūpēta plaša svētku programma. Svētki tika ieskandināti 8. maijā, tie turpināsies 10., 14., un 15. jūnijā. Bez ekskursijām, izstādēm un citiem pasākumiem iecerēta arī pils vēsturei veltīta konference, ziedu vītņu festivāls, zirgu figurālās jāšanas demonstrējumi, pils jubilejas monētu kalšana, burātāju sacensības Lielupē un citas aktivitātes.

Latviešu un angļu valodā izdots pils jubilejai veltīts buklets ar informāciju par pils mu-

zeja ekspozīciju, parku un vēsturi.

Pils būvbedri sāka rakt pirms 270 gadiem 8. maijā pēc hercoga Ernsta Johana Bīrona pavēles, bet pamatakmeni iemūrēja tā paša gada 14. jūnijā. Ievērojamā Krievijas galma arhitekta Frančesko Bartolomeo Rastrelli agrīnā perioda lielākajam darbam ir interesanta vēsture – te bijusi kādreizējā Kurzemes un Zemgales hercoga rezidence, vēlāk guberņas administratīvais centrs, Viestura piemiņas pils, bet patlaban tā ir LLU galvenā mītne.

Saldumu tūre Saldū

Saldus, attaisnojot savu nosaukumu, no jau esošajiem komponentiem izveidojis jaunu tūrisma produktu – “Saldumu tūre”. Interesentiem piedāvā paviesoties uzņēmuma “Druva” saldējuma ražotnē, vērojot saldējuma tapšanu un nogaršot to; Saldus pārtikas kombinātā var nogaršot vairākas konfekšu “Gotiņa” šķirnes un balsot par sev tīkamāko. Savukārt bitenieks Jānis Vainovskis



ļaus nobaudīt svaigu medu un ziedputekšņus, apgūt vaska sveču liešanas prasmes, uzzināt daudz jauna par medu un bitēm. Vasarā drosmīgajiem interesentiem tiek piedāvāta arī iespēja izbaudīt eksotisku dienu bišu dravā.

Ekskursijas ir iepriekš jāpiesaka. Informācija par pieteikšanos un uzņēmumu atrašanu atrodama Saldus TIC mājaslapā www.salduspilseta.lv/.

Gulbenes novada ceļojumu maratons 2008

Pēc Latvijas ceļojumu maratona parauga savu vietējo ceļojumu maratona ieviesis arī Gulbenes novads. No 4. maija līdz 1. novembrim maratona dalībniekiem tiek piedāvāts apceļot desmit objektus: atpūtas parku “Lācītes”, Velēnas evaņģēliski luterisko baznīcu, Silmaču

muzeju Druvienas pagastā, Vecgulbenes muižas kompleksu, Stāmerienas Sv. Aleksandra Ņevska pareizticīgo baznīcu, Kāzu muzeju, X parku, Bānīti, gulbeniešu Aijas un Agra Miķelsonu daiļdārzu. Uzrādot maratona dalībnieka karti, objektos būs pieejamas dažādas atlaides.

Veļas iepirkšanās tūrisms Liepājā

Liepājā iecerēts tūristiem piedāvāt jaunu produktu – iepirkšanos veļas ielejā. Uz vienas pašas Krūmu ielas atrodas daudzi veļas ražošanas un tirdzniecības uzņēmumi, kuros atrodams plašs veļas sortiments dažādām gaumēm un izmēriem par cenām, kas ir pat trīskārt zemā-

kas nekā pilsētas centrā vai ārzemēs. Liepājas reģionālais tūrisma informācijas birojs plāno šo piedāvājumu jau šovasar iekļaut savos tūrisma informatīvajos izdevumos, lai gan vēl tiek domāts, kā šo piedāvājumu “iepakot”, “Tūrisma” informēja biroja pārstāve Zane Gaile.

Zalta rūku ceļš Latgali

No 15. maija līdz 15. oktobrim norisināsies ceļošanas akcija “Zalta rūku ceļš Latgali”, kas ļaus iepazīt Latvijas austrumu reģiona kultūrvidi un vērtības caur amatu tradīcijām un aktīvu līdzdarbošanos.

Akciju organizē Ludzas Amatnieku centrs sadarbībā ar Latgales Mākslas un amatniecības centru (LMAC) un ar Latgales reģiona attīstības aģentūras atbalstu.

Interesenti aicināti sākt ceļojumu Līvānos, iegriezties LMAC, un, izmantojot tur pieejamo amatnieku darbnīcu karti, apceļot vismaz piecas no 47 reģiona amatnieku darbnīcām un pabeigt ceļojumu Ludzas Amatnieku centrā.

Noslēgumā akcijas dalībnieki saņems sertifikātu, kas apliecinās darbošanās prieku un kāda amata iemaņu apguvi pie Latgales amatniekiem, ko katrs būs atzīmējis savā dalībnieku kartē. Aktīvākie akcijas dalībnieki pretendēs uz balvām – vērtīgiem meistar darbiem.

Pērn akcijā iesaistījās vairāki simti ceļotāju, visu “Zalta rūku ceļu” veica tikai 25 tūristi no Latvijas.

Kurzemei – savs ceļojumu maratons

Kurzemes tūrisma asociācija līdz 30. septembrim rīkos savu ceļojumu maratona “Apceļo Kurzemi”, akcijas laikā ļaujot iepazīt 18 tūrisma objektus Kuldīgas, Liepājas, Ventspils, Talsu, Tukuma un Saldus rajonā – katrā pa trim objektiem.

Akcijas mērķis ir popularizēt jaunus tūrisma produktus Kurzemē un veicināt vietējā reģiona tūrisma attīstību.

Maratonam starts tika dots 26. aprīlī Kuldīgā ar pasākumu “Lido zivis”.

Akcijā iekļautie objekti pārstāv visplašāko tūrisma produktu klāstu – sākot no baznīcām un muzejiem, līdz aktīvā tūrisma takām un objektiem. Aktīvākajiem ceļotājiem būs iespēja laimēt balvas, kas tiks pasniegtas nozares gada noslēguma pasākumā “Lielais Jēkabs”.

Akcijas objekti

Kuldīgas novada muzejs “Spēļu kāršu istaba”
Briežu dārzs “Mazsālijas” Snēpeles pagastā
Pienrūpniecības muzejs “Berghof/Kalnamiža” Rudbārzu pagastā
Sliteres bāka
Latvijas Lauksaimniecības muzejs Talsos
Ragu kolekcija Kolkas pagasta Vaides Purvziedos
Ventspils Starptautiskais radioastronomijas centrs Irbenē
Amatu māja Ventspilī
Piedzīvojumu parks Ventspilī
Liepājas Sv. Annas luteriskā baznīca
Embūtes dabas parks
Akmeņraga bāka Sakas pagastā
Pastariņa muzejs Zentenes pagasta Dzirciema Bisniekos
Uģa Daiņa keramikas darbnīca Irlavas pagasta Sātu Upmalniekos
Rideļu dzirnavas Engures pagastā
Saldus J. Rozentāla vēstures un mākslas muzejs
Keramikas darbnīca “Pampāļu podi”
Dabas taka “Zaņas likloči”

“Baltijas ceļojuma maratons” jaunā kvalitātē

15. jūnijā sāksies triju Baltijas valstu apceļošanas akcija “Baltijas ceļojumu maratons” (BCM), aicinot Latvijas, Lietuvas un Igaunijas iedzīvotājus labāk iepazīt savus tuvākos kaimiņus. Šis pasākums notiek jau otro gadu.

BCM iesaistīti 36 tūrisma objekti – no katras valsts pa 12. Apskates vietas izvērtētas sadarbībā ar reģionālajām tūrisma asociācijām, izvēloties objektus ar dažādiem – gan vēsturiskiem un izzinošiem, gan atraktīviem un aizraujošiem – tūrisma objektiem. Iepazīt varēs gan ievērojamas bazilikas un greznas pilsis, gan aktīvā tūrisma takas un šovus, kā arī klasiskus un vēl neiepazītus maršrutus.

Lai apzinātu vairāk akcijas dalībnieku un nodrošinātu iespēju iegūt aktuālu informāciju par projekta norisi, tiks izveidota interaktīva mājaslapa četrās valodās – latviešu, lietuviešu, igauņu un krievu. Šajā mājaslapā dalībnieki varēs reģistrēties, ievietot savas fotogrāfijas, kas tapušas, apceļojot BCM objektus. Dalībnieku kartes un informatīvie materiāli būs atraktīvāki nekā pērn. Līdz 1. novembrim visus BCM iekļautos objektus varēs apmeklēt par pusēnu. Tāpat kā iepriekš, tie, kas būs apceļojuši visvairāk objektu, tiks apbalvoti Latvijas Tūrisma gada balvas pasākumā decembrī.

Popularizēt Baltijas ceļojumu maratona palīdzēs “Neatkarīgā Rīta Avīze”, “Latvijas Avīze”, Latvijas televīzija, Lietuvas televīzija, žurnāls “Ieva”, kā arī Igaunijas un Lietuvas prese.

BCM realizē Latvijas, Lietuvas un Igaunijas galvenās valsts tūrisma institūcijas. Pasākuma mērķis ir popularizēt jaunus tūrisma

BCM objektu karte



produktus Baltijas valstīs, kā arī veicināt vietējā reģiona tūrisma attīstību.

Ideja par BCM dzima 2006. gada rudenī pēc veiksmīgas Latvijas ceļojumu maratona norises. Tosezon tajā iesaistījās 30 000 ceļotgribētāju.

“Tā kā maratonā iesaistītas trīs valstis, katras pārstāvjiem ir savs priekšstats par pasākuma organizēšanu un reklamēšanu. Tomēr ceru, ka kopsaucējs tiks rasts un maratons atkal vienos visas trīs valstis,” teic TAVA direktors Uldis Vītolis.

Uzziņa

Latvijas BCM objekti

Turaidas pils, Līgatnes pazemes bunkurs, Vējiņu pazemes ezeri, Kokneses pilsdrupas, “Lodiņa alus darītava” Bauskā, Jelgavas pils kapenes, Kuldīgas vecpilsēta un Ventas rumba, Jūrmalas koka arhitektūras maršruts, Laumu dabas parks, maršruts “Liepāja – kā pa notīm”, Slutišķu sādža Krāslavas rajonā, Ludzas amatnieku centrs.

Igaunijas BCM objekti

Igaunijas Brīvdabas muzejs Tallinā, Kadriorga parks Tallinā, Rakveres pils, Kohtla-Jerves Kalnrūpniecības muzejs, “Kilplala” (Vientiešu parks) – tematisks parks ģimenes atpūtai Jervas apriņķa Karedas pagastā, Tartu Rotālietu muzejs, Matsalu nacionālais parks, Pihlaka mini zoo Pērnavas apkārtnē, Keilas ūdenskritums, strausu audzētava Muhu salā, Sirves bāka Sāmsalā, un Otepē Golfa klubs.

Lietuvas BCM objekti

Klaipēdas Pulksteņu muzejs, ziemas dārzs Kretingā, Bitenai brīvdabas gleznu izstāde, Šaursliežu dzelzceļa muzejs Anikščos, grāfa Radzivila mauzolejs, Palangas Mākslas muzejs, sumbru audzētava Pašiļos, Viļņas Universitāte, Farmācijas muzejs Kauņā, Biškopības vēstures muzejs Ignalinas rajona Stripeikos, Sakrālās mākslas muzejs Birštonā, padomju skulptūru parks Druskininkos.

Jāreģistrējas datu bāzē

Jau vairākus gadus TAVA veic uzņēmumu reģistrāciju Tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzē, kurā ik gadu reģistrējas vidēji 400 pakalpojumu sniedzēji.

Ekonomikas ministrija veikusi grozījumus noteikumos par tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzi, kas ļauj tūrisma pakalpojumu sniedzējiem reģistrēties neiesniegt šādus dokumentus:

Fiziskas personas: nodokļu maksātāja reģistrācijas apliecības kopiju;

Juridiskas personas: reģistrācijas apliecības kopiju; VID izziņu par tūrisma pakalpojumu sniedzēja stāšanās nodokļu maksātāju uzskaitē un nodokļu samaksu.

Šī gada pirmajā pusgadā plānots datu bāzi saslēgt ar Integrito valsts informācijas sistēmu, kas nodrošinās arī elektronisko reģistrēšanas mājaslapās www.tava.gov.lv un www.latvija.lv, izmantojot elektronisko parakstu. Šobrīd reģistrēšana notiek pēc iesnieguma saņemšanas papīra formātā.

Karstais tālrunis tūristu informēšanai un drošībai

Līdz ar tūrisma sezonas sākšanos TAVA “karstais tālrunis” 22033000 saņem arvien vairāk zvanu. Lielākā daļa zvanītāju interesējas par pasākumiem, to norises vietām, tūrisma objektu atrašanos, un tūristi ir patiesi priecīgi par šāda tālrūņa esamību.

Dažkārt zvanītāji arī sūdzas par dažādiem pārkāpumiem un nelikumībām. Lai tās mazinātu, TAVA sākusi aktīvi sadarboties ar Kriminālpoliciju un Kārtības policiju. Pārkāpēji, par kuriem telefoniski ziņo tūristi, nonāks policijas uzskaitē, un turpmāk policija tos noteikti iekļaus savā pārbaužu darba kārtībā.

Šobrīd tiek kopīgi plānots izdot informatīvo materiālu, kas dotu padomus tūristiem, kā izvairīties no konfliktsituācijām, ko darīt, ja tajās nonāk, kur meklēt palīdzību. Ir būtiski brīdināt tūristus jau iepriekš, ka noteiktās Rīgas teritorijās jāuzmanās no kabatzagliem, ka bāros pirms dzērienu pasūtīšanas jāiepazīstas ar dzērienu kartē norādītajām cenām, ka

jāpievērš uzmanība taksometru skaitītājam. Materiālos būs arī informācija par “karsto tālruni” un policijas kontaktinformācija. Lai šī brošūra nonāktu līdz mērķauditorijai, plānots to izvietot viesnīcās, tūrisma informācijas centros, lidostā.

TAVA “karstais tālrunis” tika ieviests 2007. gada sākumā, un visu šo laiku tas darbojas diennakts režīmā.



“Buy Latvia. Buy the Baltics”

Tūrisma profesionāļu darba seminārā “Buy Latvia. Buy the Baltics 2008”, kas notika no 4. līdz 8. februārim, piedalījās 78 pārdevēju kompānijas (65 no Latvijas, 4 – no Igaunijas, 8 – no Lietuvas) un 100 pircēju kompānijas no tuviem un tāliem tirgiem.

Dalībnieku skaits šogad bija mazāks, jo jau iepriekš nozares pārstāvji lēma, ka kvalitāte ir svarīgāka par kvantitāti. Lai veicinātu kvalitāti, tūrfirmu pārstāvju komisija izvērtēja pieteikumus, bet pircēju kompānijas pašas sedza pasākuma izmaksas, kas gan bija “draudzīgas”. Par stabilu interesi liecināja vairāku Krievijas, Ukrainas, Vācijas, Zviedrijas, Somijas, Baltkrievijas kompāniju atkārtota dalība. Otro reizi “Buy Latvia. Buy the Baltics” piedalījās 32 ārvalstu kompānijas. TAVA tomēr uzskata, ka nākamgad būtu nepieciešams apzināt plašāku dalībvalstu skaitu.

Ārvalstu tūrfirmām, jo īpaši Krievijas, lielākā interese bija par Latviju kā Baltijas jūras valsti, par ko liecināja gan dalībnieku interese par piedāvātajiem produktiem, gan arī ekskursijas un diskusijas.

Trīs dienu laikā dalībniekiem tika nodrošinātas 35 dažādu produktu iepazīšanas tūres

pa visiem Latvijas reģioniem, kā arī uz Viļņu, Palangu, Nīdu, Tallīnu, Pērnavu. Interesanti, ka ekskursijās uz Latgali un Kurzemi nepiedalījās neviens pārstāvis no krievvalodīgo valstu grupas, taču tā bija plaši pārstāvēta ekskursijās uz Jūrmalu, restorāniem, naktsklubiem, kā arī 3 zvaigžņu viesnīcu tūrēs.

Pasākuma centrālais notikums bija darba seminārs, kuru ārvalstu pārstāvji ir novērtējuši starp pozitīvi un ļoti pozitīvi (vidēji 4,5 balles no 5), pārdevēji – viduvēji un pozitīvi (vidēji 3,5 balles). Nozares pārstāvji ieteikuši turpmāk pagarināt vienas tikšanās laiku (šoreiz katrai no tām bija atvēlētas 10 minūtes). Nepieciešama arī aktīvāka, savlaicīgāka un pārdomātāka reklāma un informācija Eiropas valstu tirgos, jo februārī Eiropā parasti notiek daudz izstāžu, konferenču un tamlīdzīgu nozares aktivitāšu.

“Buy Latvia. Buy the Baltics” notika jau otro reizi, pasākuma mērķis – iepazīstināt esošo un potenciālo Latvijas un Baltijas tūrisma produktu pārdevējus ar tūrisma iespējām Latvijā un Baltijā, parādīt tūrisma produktus un to kombinēšanas iespējas, veicināt noieta tirgus.



“Buy Latvia. Buy the Baltics” centrālajā notikumā – darba seminārā – piedalījās 260 dalībnieku: 129 pircēji un 131 pārdevējs

Vairos portāla iespējas ar “Google”

Lai veicinātu Latvijas atpazīstamību un tūrisma informācijas plašāku pieejamību pasaulē, TAVA vienoties ar pasaulē lielāko meklēšanas sistēmu “Google” par sadarbību Latvijas tūrisma valsts portāla www.latviatourism.lv darbības uzlabošanā.

2007. gada nogalē, TAVA vadībai tiekoties ar “Google” pārstāvjiem, viens no aktuālākajiem jautājumiem bija “Google” interaktīvās kartes un “Google Earth” integrēšana TAVA mājaslapā, “Google” produktos iekļaujot mūsu naktsmītnes, tūrisma objektus, restorānus, videomateriālus. TAVA pienesums būtu “Google” datu bāzes par Latviju uzlabošana. Savukārt “Google” piedāvāja savu speciālistu palīdzību interneta reklāmas kampaņu veidošanā un TAVA speciālistu apmācībā “Google” rīku lietošanā.

“Katru gadu palielinās interneta loma, tūristiem pieņemot lēmumu par ceļojumiem, tādēļ TAVA 2008. gadā uzsāks intensīvu valsts portāla pilnveidošanu: uzlabos portāla sistēmu, saturu un informācijas aktualizēšanas sistēmu, palielinās valodu skaitu līdz 14, veidos portāla saturu atbilstoši mērķa tirgiem, ieviešīs jaunas sadaļas – viena no tādām ir “Virtuālie ceļojumi”. Šajā situācijā sadarbība ar “Google” varētu būtiski veicināt Latvijas atpazīstamību pasaulē,” teic TAVA direktors Uldis Vītolīņš.

“Google” ir attīstītājs, kas piedāvā ātrāko un vieglāko ceļu informācijas atlasīšanai tīmeklī. Dienā interneta pārlūkcompānija apkalpo vairāk nekā 100 miljonus meklējumu.

Jaunas tūrisma brošūras un kartes

Jauno tūrisma sezonu TAVA sagaidījusi ar vairākiem jauniem tūrisma informācijas materiāliem.



Astoņās valodās – angļu, vācu, krievu, spāņu, norvēģu, zviedru, franču un somu – izdota brošūra “TOP 10 tūrisma vietas Latvijā” un “Latvijas un Rīgas tūrisma karte”. Izdevumā “TOP 10 tūrisma vietas Latvijā” apkopota informācija par 10 populārākajām Latvijas tūrisma vietām un objektiem, kurus TAVA noskaidroja pērn, aptaujājot Latvijas tūrisma profesionāļus. Savukārt izdevumā

“Latvijas un Rīgas tūrisma karte” lasītājs atradīs Rīgas centra un Latvijas kartes, kurās atzīmēti ievērojamākie tūrisma objekti. Šāda veida informācijas materiāli ir ļoti pieprasīti tūrisma informācijas centros, īpaši noderīgi tie ir ārvalstu tūristiem, kuriem ir visai trūcīgs priekšstats par Latvijas tūrisma piedāvājumu.

Tūristiem, kas ceļojumu vēlas papildināt ar kāda pasākuma apmeklēšanu, noderīgs būs buklets “Pasākumi Latvijā 2008”, kurā atrodama informācija angļu valodā par nozīmīgākiem kultūras, izklaides un sporta pasākumiem.

Balstoties uz ārvalstu tūristu biežāk uzdotajiem jautājumiem, izdots buklets “Kā nokļūt Latvijā” ar praktisku un vizuāli viegli uztveramu informāciju astoņās valodās par nokļūšanu Latvijā no Lielbritānijas, ASV, Krievijas, Vācijas, Zviedrijas, Somijas, Spānijas, Norvēģijas un Nīderlandes.

Tūristiem, kas vēlas apceļot Latvijas un Lietuvas pierobežu, noderīgas būs divas kartes, kas izdota Interreg IIIA projekta “Jauna tūrisma galamērķa radīšana, apvienojot Latgales un Rytų Aukštaitija pierobežas reģionu piedāvājumu” ietvaros. Vienā no kartēm iekļauta informācija par atpūtas iespējām pie ūdeņiem Latgalē un Austrumāuštaitijā, bet otrā – par šo reģionu amatnīkiem. Kartes ir vācu, angļu, latviešu un lietuviešu valodā.

TAVA kopā ar Lietuvas un Igaunijas tūrisma padomēm izdevusi arī Baltijas valstu tūrisma brošūru, kas paredzēta galvenokārt Vācijas tirgum un tiek izplatīta Baltijas tūrisma informācijas centrā. Brošūrā iekļauti trīs maršruti, kas savieno nozīmīgākos apskates objektus visās trīs Baltijas valstīs.

Brošūras bez maksas tiek izplatītas TAVA ārvalstu birojos, LR vēstniecībās, dažādos pasākumos un tūrisma izstādēs, kā arī Latvijas tūrisma informācijas birojā Rīgā, Smilšu ielā 4 un TIC visā Latvijā.

Materiālus izplatīšanai iespējams pasūtīt, sazinoties ar Latvijas Tūrisma informācijas biroju Rīgā pa e-pastu: info@latviatourism.lv vai tālruni: 67224664.

Inese Širava, TAVA Publikāciju un informācijas nodaļas vadītāja



Nosaka uzdevumus rīcības plānā un deklarācijā

Tūrisma attīstības rīcības plānā 2008. gadam paredzēti konkrēti pasākumi, lai panāktu tūrisma īpatsvara palielināšanos Latvijas IKP.

Lai pozicionētu Latviju kā drošu un atpazīstamu tūrisma galamērķi, paredzēts īstenot virkni informatīvu pasākumu un izdot informatīvus materiālus, piedalīties starptautiskās tūrisma izstādēs. Lai veicinātu ienākošā un vietējā tūrisma attīstību, tiks veidota kvalitatīva tūrisma infrastruktūra, veicināta tūrisma produktu un pakalpojumu daudzveidība, īstenoti pētījumi, apsekojumi. Tiks veicināta publiskā un privātā partnerība un starptautiskā sadarbība, organizējot tūrisma konferences, Latvijas Tūrisma forumu, piedaloties starptautiskā tūrisma komitejas sēdēs, nodrošinot Latvijas dalību starptautiskās tūrisma organizācijās.

Rīcības plānā ietverti pasākumu īstenošanai no valsts budžeta un pašu ieņēmumiem paredzēti 4 233 240 latu, kā arī 1 187 209 latu no ERAF.

Savukārt I. Godmaņa valdības deklarācijā uzsvērta lidostas "Rīga" turpmākā attīstība ar mērķi nostiprināt Latvijas kā starptautiska tūrisma centra statusu. Tiks veicināta konkurence aviācijā. Lai nodrošinātu ērtāku un ātrāku nokļūšanu no Rīgas uz lidostu, attīstīs sabiedriskā transporta, tostarp dzelzceļa, piekļuves sistēmu. Lai nodrošinātu Latvijas pilnvērtīgu iekļaušanos Eiropas dzelzceļa transporta sistēmās un radītu ceļotājiem alternatīvu nokļūšanu Latvijā, turpinās attīstīt "Rail Baltic" projektu.

Starp prioritātēm ir arī tādu vīzu izsniegšanas nosacījumu nodrošināšana, kas neradītu barjeras tūristu plūsmai. Uzmanība pievērsta arī kultūrvēsturiskajam mantojumam un jaunu kultūras vērtību radīšanai. Sadarbībā ar pašvaldībām valdība strādās pie tūrisma atbalsta programmu īstenošanas.

Vidējā termiņa mērķis ir panākt, lai Latvija un Rīga kļūtu par Baltijas jūras reģiona kultūras dzīves centru.

Vairums līdzšinējo uzdevumu izpildīti

Gandrīz visi tūrisma attīstības politikas uzdevumi, kas bija noteikti Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādņēs 2004.–2008. gadam, ir izpildīti, turklāt ar uzvižu.

Gan tūrisma pakalpojumu eksports, gan ārvalstu ceļotāju uzdevumi Latvijā 2006.–2007. gadā divkārt pārsniedza plānoto. Pakalpojumu eksporta pieaugums bija plānots līdz 15% gadā, bet 2006. gadā bija 35,5%; 2007. gadā – 23,3%; ārvalstu ceļotāju uzdevumu pieaugums bija plānots vidēji 15% gadā, bet 2006. gadā bija 40,1%, 2007. gadā – 27%. Ārzenju ceļotāju robežšķersojumu skaits 2006. gadā pieauga par 23,0%, 2007. gadā – par 12,7% plānoto 5–7% vietā. Izdevies arī palielināt tūrisma sektorā strādājošo skaitu – palielinājums bija plānots vidēji 500 cilvēki gadā, taču 2006. gadā sektorā nodar-

bināto skaits pieauga par 2623 darbiniekiem, 2007. gadā – par 2742 darbiniekiem; tādējādi pērnā gada beigās tūrisma sektorā bija nodarbināti 35 576 cilvēki.

Nav izdevies palielināt tūrisma nozares īpatsvara pieaugumu IKP līdz 5–7%. Pērn tas bija 1,6%, par 0,1% mazāk nekā 2006. gadā. Tas skaidrojams ar straujo kopējo Latvijas IKP pieaugumu, kas pērn bija 10,3%, 2006. gadā – 12,2%. Jāstrādā arī pie tā, lai palielinātu vidējo ārvalstnieku uzturēšanās ilgumu valstī: 2006. gadā šis rādītājs bija 1,5 diennaktis, bet 2007. gadā – 1,4 diennaktis plānoto trīs nakšu vietā. Tas skaidrojams ar labo satiksmi un Rīgas kā populāra tso brīvdienu galamērķa pievilcību, kas ļauj cilvēkiem atbraukt uz šejieni arī uz neilgu laiku.

Nauda baznīcu atjaunošanai

EM atjauno programmu "Sakrālā tūrisma infrastruktūras objektu atjaunošana" Latvijas garīgā un kultūrvēsturiskā mantojuma – Latvijas dievnamu – saglabāšanai un atdzimšanai. Par programmas uzsākšanu lems pēc tam, kad tā būs saskaņota ar sociālajiem partneriem un apstiprināta valdībā.

Uzdevums atjaunot šo programmu ir iekļauts I. Godmaņa valdības deklarācijā.

EM ziņojumā uzsvērta, ka sakrālā tūrisma objektu attīstība dotu papildu ienākumus valsts budžetā un būtu svarīgs instruments sezonālās baznīcās, kas varētu kļūt par sakrālā tūrisma objektiem, nav attīstīta tūrisma infrastruktūra, ko varētu veidot programmas ietvaros. Iecerēts TAVA portālā izveidot pieejamu datu bāzi ar baznīcu aprakstu un kontaktinformāciju; izdot kartes; uzstādīt informatīvos

stendus, izstrādāt sakrālā tūrisma maršrutus. Vislielākās naudas summas ir nepieciešamas baznīcu restaurācijai (pēc baznīcu aprēķiniem – 24 297 500 latu), bet kopumā ideālajā variantā programmai būtu nepieciešami 25,01 miljoni latu.

2004. gadā, kad sāka īstenot programmu, tās finansējums bija 1 500 000 latu, viena projekta minimālais finansējums – 1 000 latu, maksimālais – 50 000 latu. Projektu pieteicēji – pašvaldības, reliģiskās un sabiedriskās organizācijas – varēja pretendēt uz finansējumu kapitālieguldījumiem. No saņemtajiem 376 projektiem atbalstīti tika 161. 25% objektu tika izremontēti jumts, 16% – veikts fasādes remonts, 15% – veikts remonts un nomainīti logi, 14% – izremontētas iekšējās telpas, 12% – labiekārtota apkārtnē, bet 18% objektu veikti cita veida remontdarbi.

Sniegs atbalstu mazajiem un vidējiem uzņēmumiem

Valdība apstiprinājusi Uzņēmumu konkurētspējas uzlabošanas atbalsta programmu, ar kuras palīdzību iecerēts sekmēt Latvijas mazo un vidējo uzņēmumu konkurētspēju un palielināt eksporta apjomu.

Apstākļos, kad komercbanku kredītpolitika kļūst konservatīvāka un nepieciešamo investīciju finansēšana ir apgrūtināta, valsts piedāvā atbalsta mehānismu – aizdevumus investīcijām un apgrozāmo līdzekļu saņemšanai. Kopējā investīciju apjomi sasnies 200 miljonus latu, finansējumam varēs pieteikties vismaz 300 uzņēmumi.

Īpaši tiks atbalstīti uzņēmumi, kas orientējas uz starptautisko tirgu, ražo produkciju vai sniedz pakalpojumus ar augstu pievienoto vērtību; tehnoloģiski ietilpīgi ražošanas uzņēmumi, kā arī jaunu uzņēmumu izveide. Maksimālā vienas klientam pieejamā aizdevuma summa būs līdz 3 miljoniem latu. Aizdevuma termiņš paredzēts līdz 10 gadiem, bet aizdevuma procentu likme būs tirgus līmenī. Plānots līdz šī gada beigām programmas ietvaros izsniegt kredītus par kopējo summu līdz 49,5 miljoniem latu.

Programma izveidota, lai aizdevumu varētu

saņemt arī tādi uzņēmumi, kam finansējuma saņemšana komercbankās ir apgrūtināta; uzņēmumi, kas nevar nodrošināt nepieciešamo pašu kapitāla apjomu vai aizdevuma nodrošinājumu; iesācēji ar nelielu uzņēmējdarbības pieredzi; strauji augoši uzņēmumi un tādi, kas darbojas jaunā, vēl neattīstītā tautsaimniecības nozarē.

Atbalsta programmu īsteno Latvijas Hipotēku un zemes banka sadarbībā ar citām Latvijas finanšu institūcijām. Programmas realizāšanu koordinēs vadības komiteja.

Sīkāka informācija Finanšu ministrijā.

Miljoni investīcijām tūrismā

Ar EM un Zemkopības ministrijas (ZM) administrēto programmu starpniecību tūrisma nozarei līdz 2013. gadam būs pieejami 48 miljoni latu.

EM rīcībā būs 30 miljoni latu Eiropas reģionālā attīstības fonda (ERAF) līdzekļu programmām “Infrastruktūra un pakalpojumi” pasākumiem “Tūrisms” un “Nacionālās nozīmes tūrisma produkta attīstība”.

LIAA administrētajai aktivitātei “Valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļu saglabāšanai, atjaunošanai un infrastruktūras pielāgošanai tūrisma produktu attīstībai” no ERAF atvēlēti 10,54 miljoni latu. Mērķis ir veicināt nacionālās nozīmes kultūras tūrisma produktu attīstību. Atbalstu varēs saņemt pašvaldības, kuru īpašumā atrodas valsts nozīmes pilsētībūvniecības pieminekļi (vai tā daļa), kas iekļauts valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā līdz 2007. gada 1. janvārim. Latvijā ir 40 šādu objektu, piemēram, Ķemeru kūrorts, Kuldīgas, Tukuma, Bauskas, Cēsu, Alūksnes, Liepājas vēsturiskie centri, Daugavpils pilsētas vēsturiskais centrs un cietoksnis, Rīgā – Mežaparks, Pārdaugava, Ķīpsala u.c. Maksimālais finansējums vienam projektam – 700 000 latu. 19. maijā sākusies projektu pieņemšana.

Programmas “Nacionālās nozīmes velotūrisma produktu attīstība” mērķis ir veicināt velotūrisma kā tūrisma produkta attīstību. Pieejamais finansējums – 5 791 105 latu, no kuriem 4 919 628 latu ir ERAF nauda, bet 871 476 latu – valsts un pašvaldību līdzfinansējums. Programmu administrēs LIAA. Finansējums tiks piešķirts jaunu veloceliņu (vismaz 7 km) izbūvei un labiekārtošanai, ja plānotais veloceliņš ir savienots ar autostāvvietu un atpūtas vietu, kā arī labiekārtotu atpūtas vietu un velonovietņu izveidošanai, maršruta popularizēšanai, mārketingam. Pieteikumus var iesniegt pašvaldība, ja tās īpašumā ir zeme, uz kuras tiks veiktas investīcijas.

EM ir pārstrādājusi kritērijus aktivitātei “Nacionālās nozīmes kultūras, aktīvā un rekreatīvā tūrisma produkta attīstība”, kurā

prioritāri atbalstīs jau esoša tūrisma produkta pilnveidošanu, nodrošinot pakalpojumu klāstu, kas būtu pieejams visu kalendāro gadu. Aktivitāti īsteno LIAA. Programmu iecerēs izsludināt septembrī.

TAVA īsteno aktivitāti “Tūrisma informācijas sistēmas attīstība” vienotā tūrisma informācijas sistēmā ar Latvijas pašvaldībām.

Lai palīdzētu attīstīties lauku tūrismam, ar ZM paspārnē esošā Lauku atbalsta dienesta starpniecību tiks īstenots pasākums “Tūrisma aktivitāšu veicināšana” ar finansējumu 18 miljoni latu no Eiropas Lauksaimniecības virzības un garantiju fonda. Pasākumu paredzēts realizēt no 2008. līdz 2013. gadam.

Mērķis ir atbalstīt jau esošo tūrisma mītņu (līdz 20 gultasvietām) rekonstrukciju; to ēdināšanas bloka būvniecību vai rekonstrukciju, aprīkojuma iegādi; kempingu un jaunatnes tūrisma mītņu virtuves, ēdamtelpas, tualetes un dušas būvniecību vai rekonstrukciju, tūrisma pakalpojumu sniegšanas dažādošanu, piemēram, aktīvās atpūtas taku, veloceliņu, zirgu izjādes laukumu, tiltiņu, peldvietu, distanču slēpošanas trašu, rotaļlaukumu un atrakciju labiekārtošanu un izveidi, nepieciešamā aprīkojuma iegādi infrastruktūras uzturēšanai; kā arī notekūdeņu attīrīšanas sistēmas un nosēdaku izbūvi vai rekonstrukciju lauku tūrisma mītnēs, azbestu saturošo jumta seguma materiālu nomaiņu.

EM uzsver, ka, izlietojot fondu naudu, jāpievērš uzmanība Tūrisma attīstības pamatnostādņēs definēto mērķu sasniegšanai – tūrisma nozares ieguldījuma pieaugumam IKP, tūrisma pakalpojuma eksporta pieaugumam, lai sasniegtu vidējo Eiropas līmeni. Vienlaikus jāievēro līdzsvarotas attīstības nosacījumi – teritorijas līdzsvarota attīstība, makroekonomiskā stabilitāte, ilgtspējīga vides attīstība, sabiedrības informētība. Jānodrošina arī Latvijas kā tūristu galamērķa nostiprināšanās un konkurētspējas palielināšanās, radot labvēlīgus apstākļus kompleksai nacionālās nozīmes tūrisma produktu un pakalpojumu attīstībai.

Dalība “Expo 2010” Ķīnā izmaksās 3,5 miljonus

Pēc tam, kad Latvija palaida garām iespēju piedalīties pēdējā pasaules izstādē “Expo 2005” Japānā, Ārlietu ministrija rosinājusi piedalīties “Expo 2010”, kas notiks Šanhajā Ķīnā. Divu gadu laikā Latvijas dalībai izstādē rosināts atvēlēt 3 488 725 latus no valsts budžeta. Izstāde ilgst sešus mēnešus.

Ministrija uzskata, ka dalība “Expo” būs spēcīgs instruments, lai apliecinātu Latvijas intereses Āzijas reģionā, veicinātu Latvijas atpazīstamību, sekmētu biznesa projektu attī-

tību strauji augošajos Āzijas tirgos, veicinātu ekonomiskās aktivitātes un Latvijas preču un pakalpojumu eksportu uz šo reģionu.

Kopīgs Baltijas valstu stends netikšot veidots, jo Lietuva un Igaunija jau pieņēmušas lēmumu par individuālu dalību izstādē.

Pēdējā pasaules izstāde, kurā Latvija piedalījās, notika 2000. gadā Hannoverē Vācijā, un arī tur katrai Baltijas valstij bija atsevišķi paviljoni, kas gan atradās blakus Eiropas alejā.

Budžets tūrisma politikas ieviešanai

Valsts budžets programmas “Tūrisma politikas ieviešana” īstenošanai pēdējos gados ir sarucis. 2006. gadā tas bija 1834738 latu, 2007. gadā – 1383241 lats (–24,6%), 2008. gadā – 1281916 latu (–7,3%). Jaunajās politikas iniciatīvās 2009. gadam EM ir pieprasījuši 1,211 miljonus latu Baltijas valstu tūrisma produktu attīstībai Latvijā, kā arī Latvijas kā tūrisma galamērķa popularizēšanai tūristu plūsmas izcelsmes valstīs.

Vienlaikus tūrisms kā tautsaimniecības starpnozaru segments gūst labumu arī no citām nozarēm, piemēram, papildu atbalsts pieejams no Zemkopības, Vides un arī Kultūras ministrijas.

Aicina nozari iesaistīties tūrisma politikas izstrādē

Ekonomikas ministrija aicina nozari iesaistīties jaunas tūrisma politikas plānošanas izstrādē laika periodam no 2009. līdz 2013. gadam, sniedzot viedokli par prioritātēm, informāciju par veiktajiem pētījumiem, statistiku, attīstības plāniem, analīzi un citus datus.

2008. gads ir pēdējais, kad spēkā ir pašreizējie Latvijas tūrisma rīcībpolitikas plānošanas dokumenti. “Šogad mūsu svarīgākais uzdevums ir jauno Latvijas tūrisma rīcībpolitikas dokumentu izstrāde, kuros tiks noteiktas nākamā plānošanas perioda prioritātes, atbalstāmie virzieni, lai palielinātu tūristu plūsmu un ienākumus no tūrisma, veicinātu tautsaimniecības un tūrisma nozares attīstību. Ministrija jau ķerušies pie dokumentu izstrādes un aicina sociālos partnerus sniegt arī savu ieguldījumu,” informē EM Ārējo ekonomisko attiecību un tirdzniecības politikas departamenta direktora vietniece Marina Paņkova.

Līdz gada beigām valdībā jāapstiprina Latvijas Tūrisma attīstības politikas pamatnostādnes 2009.–2013. gadam, kas ir vidēja termiņa plānošanas dokuments, un Latvijas Tūrisma attīstības programma 2009.–2011. gadam, kas ir hierarhiski zemāks un detalizētāks vidēja termiņa plānošanas dokuments.

Informāciju sūtīt:

Marina Paņkova

EM Ārējo ekonomisko attiecību un tirdzniecības politikas departamenta direktora vietniece

Brīvības ielā 55, Rīga, LV-1519

Tel. 67013007. Fakss 67280882;

e-pasts: marina.pankova@em.gov.lv

Jaunās Igaunijas viesnīcas gaida tūristu skaita pieaugumu

Pēc stagnācijas pērn igauņi šogad cer panākt 10% pašmāju ceļotāju pieaugumu un 1–3% ārvalstu tūristu skaita kāpumu. Pērn bija 292 000 kruīza kuģu tūristu, šogad šo rādītāju iecerēts palielināt līdz 350 000.

Pirmie divi mēneši rādās cerīgi – naktsmītnēs viesojušies par 6% vairāk tūristu salīdzinājumā ar periodu pērn, īpaši ir pieaudzis tūristu skaits no Latvijas.

Līdz ar pievienošanos Šengenai igauņi gaida lielāku tūristu plūsmu no Krievijas un Ķīnas, arī vairāk autoceļotāju no Baltijas un Ziemeļvalstīm. “Iekarot” Ķīnu, Japānu un Indiju igauņi grasās kopā ar somiem, Helsingiem un Tallinai izveidojot vienotu darbības plānu, informācijas materiālus un kopīgus produktus.

Ja prognozes nepiepildās, grūti laiki var piemēklēt viesnīcu sektoru, kurā jau tiek runāts par pārpildītu tirgu, it īpaši dārgo viesnīcu sektorā. Viesnīcu būvniecības bumu piedzīvojusi Tallina, kur līdz ar astoņu jaunu viesnīcu uzbūvēšanu gultasvietu skaits 2007. gada laikā palielinājies par 21%. Decembra beigās atvērtās “Swissotel Tallinn” un “Nordic Hotel Forum” specializējas tieši konferenču tūrismā, savukārt SPA vilnis pāršalcis Sāremā salu, kur atvērta neliela luksusviesnīca “Ekesparre Residence Hotel”, “Aqva Hotel & Spa”, “Meresuu Spa & Hotel”. SPA un ārstniecisko kompleksu vasarā atklāts arī Narvā. Viesnīcu kapacitāte ievērojami augusi arī Tartu līdz ar “Hotel Dorpat” atvēršanu (205 numuri), dabas terapijas SPA centriem un ar modernu tehnoloģiju aprīkoti konferenču zāli. Pēdējos gados palielinās tieši SPA tūristu skaits.

Pavasārī no Tallinas lidostas atklāti jauni maršruti – uz Romu, Minheni, Minsku, ir no-



Latviešiem – zilā gov, igauņiem – bizbizmārītes. Lai palielinātu tūristu nakšņojumu skaitu, igauņi grib tūristus ievilināt dziļāk iekšzemē, un viens no saukļiem ir “Igaunijā ir daudz kas vairāk par Tallinu”. Būtiska valsts tūrisma tēla sastāvdaļa ir ekoloģiskā komponente

drošināti helikoptera lidojumi uz Helsingiem – 12 reizes dienā. Rudenī tiks pabeigta lidostas termināļa paplašināšana – tas kļūs divreiz lielāks. Kad 1999. gadā to rekonstruēja, tika lēsts pasažieru skaita pieaugums līdz 1,4 miljoniem 2010. gadā, bet jau pērn tas sasniedza 1,7 miljonus. Jaunais terminālis gadā varēs apkalpot 2,4 miljonus pasažieru.

Rudenī igauņi grasās uzsākt aviosatiksmi arī starp Tartu uz Stokholmu.

Savukārt satiksmi starp Tallinu un Helsingiem uzlabos jaunie “Tallink” un “Viking Line” ātrgaitas laineri.

Igaunijas tūrisma politika koncentrēta uz tūristu uzturēšanās ilguma palielināšanu un tūrisma sezonālātes mazināšanu. Prioritārie tirgi ir Somija, Krievija, Vācija, Zviedrija, sekundārie – Norvēģija, Lielbritānija, Latvija, terciālie – Polija, Itālija, Francija, Lietuva, Spānija, bet perspektīvie tirgi – Japāna un ASV.

Igauņi iecerējuši vairāk strādāt ar tām tūrisma aģentūrām, kuras jau pārdot Igaunijas tūrisma pakalpojumus, tā “Tūrisms” informēja Igaunijas Tūrisma pārvaldes speciāliste Elina Priksa.

Lietuvieši sola sasparoties

Pērn ārvalstu ceļotāju skaits Lietuvā samazinājies no 1,35 līdz 1,3 miljoniem, šogad plānots panākt ārvalstu ieceļotāju pieaugumu.

Toties ievērojami – par 31% – pieaudzis Krievijas tūristu skaits, sasniedzot 73 tūkstošus, liecina Lietuvas Statistikas departamenta dati. Lietuvā Krievijas ceļotāju skaita ziņā ir trešā lielākā ārvalstu tūristu grupa aiz tūristiem no Polijas un Vācijas.

Pēc “Eurostat” datiem, kopumā tūristi Lietuvā pavadījuši 2,6 miljonus nakšu, (salīdzinājumam: Latvijā – 2,8 miljoni, Igaunijā – 3,9).

Gultasvietu noslogojums svārstījies no 24,2% janvārī līdz 51,8% augustā, un, lai arī viesnīcu skaits ir audzis, noslogojums nav mazinājies. Lai gan noslodze visstraujāk au-

gusi tieši viesnīcās, dažādos valsts reģionos iecerēts būvēt jaunus kempingus. Tūrisma departamenta direktora vietnieks Jozs Raguckis uzskata, ka kempingu trūkst Lietuvas vidienē un pie jūras. Netālu no Viļņas–Klaipēdas automaģistrāles Kauņas pašvaldība ierādījusi vietu pagaidu kempinga ierīkošanai, bet Klaipēdas pašvaldība kempingu būvei saņēmusi 408 000 latu Eiropas naudas.

Viļņas lidosta, kas pērn apkalpojusi 1,7 miljonus pasažierus, šogad cer sasniegt divu miljonu robežu. Lai attīstītu lidostu, Lietuvas Satiksmes ministrija apsver iespēju savienot Viļņas lidostu un dzelzceļa staciju ar īpašu vilcienu maršrutu.

Lai veicinātu ienākošo tūrisms, aprīļa beigās pašā Romas centrā, netālu no Vatikāna atklāts Lietuvas tūrisma informācijas centrs.

Viļņā jauni kultūras projekti

Gatavojoties 2009. gadā pārņemt Eiropas kultūras galvaspilsētas stafeti, Viļņa sākusi izstrādāt vairākus interaktīvos projektus.

Savdabīgs un nebūt ne lēts solās būt “Ceļojums uz PSRS”. Tūristiem būs jānokļūst līdz kādreizējam slepenajam padomju bunkuram, kas atrodas 25 km no Viļņas un savulaik tika būvēts kā rezerves radio un TV studija atomkara gadījumā. Bunkurā tiks izspēlēts teatrāls uzvedums, kura noskatīšanās maksās apmēram 35 eiro, bet stundu gara ekskursija – 10 eiro. Tūristi tiks ietērpti speciālos tērpos un ievesti labirintos piecus metrus zem zemes, kur varēs noklausīties 1984. gada ziņu programmas, pabūt padomju laika veikalā, KGB kabinetā.

2009. gadā Lietuva atzīmēs arī savu 1000 gadu jubileju.

Perspektīva: kruīzi, Austrumeiropa, luksusceļojumi, Taizeme

Lielbritānijas tūrisma aģentu asociācija (ABTA) par šā gada perspektīvāko tūrisma produktu atzinusi kruīza braucienus. “Starp- tautiskais kruīzu tirgus turpina augt, attaisnojot pārdrošākās prognozes. 2008. gadā kruīza kuģu pasažieru skaits pieaugs par 14%,” lēš ABTA.

Vienlaikus degvielas cenu kāpums liek pa- augstināt kruīzu braucienu cenas. Vairākas kompānijas ievieš degvielas piemaksas.

ABTA kā perspektīvu virzienu min arī tu- vos ceļojumus uz Austrumeiropu, ko veicina fakts, ka lētās aviokompānijas atver šajā vir- zienā arvien jaunus maršrutus.

Nemainīgi augsts būs arī luksusceļojumu pieprasījums – šis tirgus segments Lielbritā- nijā ik gadu pieaug par apmēram 9 procen- tiem. Lidostu stingro drošības pasākumu dēļ turīgi cilvēki aizvien biežāk izvēlas lidot ar

nelielām privātajām lidmašīnām, jo īpaši uz Ēģipti, Ķīnu, Singapūru, Austriju, Kolumbiju, Dubaju, Omānu, Abu Dabi. Tiek lēsts, ka pa- saulē pavisam ir aptuveni 80 miljoni cilvēku, kas var atļauties ceļot luksusa klasē, – tas ir aptuveni 10% to tūristu, kuri regulāri dodas ceļojumos.

Īpašu uzmanību luksustūristu piesaistei pie- vērusi arī Peru, rēķinot, ka šādu tūristu skaits valstī varētu pieaugt par 20% gadā. Pērn Peru apmeklēja 200 tūkstoši luksusceļotāju. Plā- notas tiek luksusa atpūtas vietas, īpaši pakal- pojumi, lidlauki privātajām lidmašīnām. Peru jau tagad darbojoties tūroperatori, kas apkal- po tikai miljoniem.

Valstu segmentā visstraujāk augusi tūristu interese par Taizemi – uz šo Dienvidaustrum- āzijas valsti vilina ne tikai eksotika, bet arī izdevīgie tūroperatori piedāvājumi.

Labākās iepirkšanās pilsētas

Autoritatīvais tūrisma izdevums “Destina- tions” publicējis to pilsētu reitingu, kurās vis- labāk iepirkties.

Par “šoppinga” galvaspilsētu tiek dēvēta Tai- zemes galvaspilsēta Bangkoka. Te iespējams iegādāties kvalitatīvas pasaulslavenu zīmolu preces par ļoti pieņemamām cenām, turklāt oriģinālus, ne viltojumus. Populārākais iepirk- šanās centrs ir tirdzniecības kompleksi “MBK Center” un “World Trade Center”, bet vietējo produkciju droši var pirkt kādā no tirgiem.

Otrā labākā iepirkšanās pilsēta esot Bu- enosairesā. Arī te pazīstamu zīmolu vai vienkārši kvalitatīvus ādas, trikotāžas un citu materiālu apģērbus var nopirkt par

daudz zemākām cenām nekā Eiropā.

Trešā vieta piešķirta Kopenhāgenai, kur kompakta teritorijā var iegādāties gan pasaul- slavenu zīmolu, gan vietējā ražojuma, gan jauno dizaineru apģērbus.

Ceturtajā vietā – Honkonga, kas pārbagāta ar apģērbu, rotu, kosmētikas un arī jaunāko tehnoloģiju piedāvājumu, turklāt vismaz par 15% lētāk nekā citviet. Preces vai to detaļas lielākoties ražotas Ķīnā, taču pēc starptautis- ko uzņēmumu licences.

Londona ar tās 3 km garo iepirkšanās ma- ģistrāli Oksfordstrītu, kurā atrodas neskaitāmi jaunākās modes, pasaulslaveno dizaineru vei- kali, ierindota piektajā vietā.

Apvienotie Arābu Emirāti palīdzēs Gruzijai būvēt Melnās jūras “Dubaiju”

Gruzija vienojusies ar AAE fondu par os- tas būvi un beznodokļu zonas izveidi Melnās jūras piekrastē, mēģinot atkārtot Dubaijas pa- nākumus.

Trijos vai četros gados Poti ostā tiks ie- guldīti vairāk nekā 200 miljoni dolāru, lai trīskāršotu tās jaudu un radītu 15 000–20 000 darba vietu. “Nākotnē redzu Gruziju pārvēršamies par šī reģiona Dubaju vai Singapūru. Jaunā osta un brīvā industriālā zona kļūs par Gruzijas ekonomisko brīnu- mu,” sacījis Gruzijas prezidents Mihails Saakašvili.

Šis darījums ir svarīgs ieguldījums Gruzijā,

kas cenšas atjaunot savu ekonomiku kopš ne- atkarības iegūšanas pēc Padomju Savienības sabrukuma 1991. gadā. un attiecību paslikti- nāšanās ar Krieviju.

Saskaņā ar šo darījumu Gruzija pārdos 51% Poti ostas akciju un 400 hektārus zemes emi- rāta Rasalhaimahas investīciju fondam par 90 miljoniem dolāru, bet fonds izveidos Poti brīvo ekonomisko zonu un centīsies piesaistīt investīcijas reģiona rūpniecībai, ļaujot kompā- nijām nemaksāt nodokļus.

Gruzijas valdībai piederēs 49% ostas akci- ju un kontroles balsstiesības valdes lēmumu pieņemšanā.

Īsumā

Tūrfirmas kļūst mobilas

Vācijā pieprasīti kļuvuši mobilo ceļojumu konsultanti, kas pie potenciālajiem klientiem ierodas mājās. “TUI” Vācijā jau ir 230 šādi konsultanti, bet visā valstī kopumā darbojas 10 000 mobilo ceļojumu aģentūru.

Izmantojot šo pakalpojumu, ceļotgribētā- jiem nav jātērē laiks, lai dotos uz aģentūru vai sērfotu bezgalīgajos informācijas plašumos internetā. No mobilajiem konsultantiem viņi precīzi uzzina visas ceļojuma detaļas un cenas.

Medicīniskais tūrisms

Medicīniskā tūrisma līdervalstis pasaulē ir Panama, Brazīlija, Malaizija, Kostarika un Indija, apgalvo “NuWire Investors”, apkopo- jot datus par šo pakalpojumu pieejamību un kvalitāti. Medicīniskā tūrisma industrija pēdējos gados visstraujāk augusi Malaizijā – 2001. gadā turp devās 76 tūkstoši medicīnas tūristu, bet piecu gadu laikā viņu skaits pie- audzis līdz 300 tūkstošiem, savukārt šajā val- stī atstātā nauda – līdz 60 miljoniem dolāru. Tiek prognozēts, ka šis segments attīstīsies tikpat strauji. Īpaši pieprasīti ir pakalpojumi, kurus neapmaksā veselības apdrošināšanas polises.

Pasaules tūrisma dienas Peru un Ganā

Ik gadu 27. septembrī Pasaules Tūrisma organizācija atzīmē Pasaules tūrisma die- nu, kam par godu kādā no pasaules valstīm notiek svinīgs pasākums. Šogad pasākums notiks Peru un tā galvenā tēma būs tūrisma atbildība par globālajām klimata pārmaiņām. 2009. gadā 30. Pasaules Tūrisma dienas svi- nības notiks Ganā, un tur akcentētas tiks tūrisma autentiskuma un dažādības vērtības globalizācijas laikmetā.

“Lonely Planet” ceļvežu autors atzīstas krāpšanā

Viens no pasaulē populārāko ceļvežu “Lo- nely Planet” autoriem Tomass Konštammis (*Kohnstamm*) atzinies, ka lielu daļu savu grā- matu teksta viņš izgudrojis, bieži izmantojis citu autoru darbus, pieņēmis bezmaksas ce- ļojumus, kas ir pretrunā ar kompānijas politi- ku, Kolumbiju viņš vispār neesot apmeklējis, bet grāmatu uzrakstījis, atrazdamies San- francisko.

Šobrīd “Lonely Planet” pārbauda trīs Kon- štamma grāmatu saturu – par Čīles Patago- niju, Dienvidameriku un Karību jūras salām; uz šiem reģioniem nosūtīti speciālisti. Neat- bilstību gadījumā ceļvežu saturs tiks mainīts. 2005. gada Brazīlijas ceļvedis jau tagad aiz- stāts ar jaunu versiju.

“Lonely Planet” ceļveži tiek ļoti augstu vē- rēti, gadā tiek pārdoti vairāk nekā seši miljoni šo ceļvežu eksemplāru.

Austrālijā bāzētais ceļvežu bizness pa- gājušā gadā tika pārdots kompānijai “BBC Worldwide”.

RTKIC sezonas jaunumi

- Šogad izveidots vēl viens maršruts "Ceļš uz Mežaparku", piedāvājot apskatīt gleznaino jūgendstila privātmāju rajonu. Braucēju ērtībai ir izstrādāts izglītojoši informatīvs ceļvedis latviešu, angļu, vācu un krievu valodā.

- Nedēļas nogalēs – no ceturtdienas līdz svētdienai – rīdiniokus un pilsētas viesus iepriecinās vēl viens jauns pakalpojums: **izbrauciens ar karieti**. Braucējus apkalpo sešas karietes, izstrādāti trīs maršruti.

- Šovasar interesenti varēs arī vizināties ar **koka kuģiņiem pilsētas kanālā** no Andrejsalas līdz Centrāltirgum un pa Daugavu atpakaļ uz Andrejsalu. Kanālā atļauta pārvietošanās arī ar citiem motorkuģiņiem, nepārsniedzot ātrumu 5 km/stundā. To vadītājiem gan jābūt autorizētiem kapteiņiem, kas saņēmuši pašvaldības atļaujas. Kanālā varēs braukt arī ar ūdens velosipēdiem. Kuģošanas līdzekļi nedrīkst būt garāki par 8 m un platāki par 2,30 m. Bezmotora peldlīdzekļiem atļauja kuģošanai kanālā nav nepieciešama.

- Jauns objekts ir šogad atvērta Rīgas pilsētas **izstāžu zāle "Rīgas mākslas telpa"**, kas paplašina piedāvājumu klāstu kultūras tūrisma. Izstāžu zāles prioritāte būs Baltijas valstu aktuālā māksla.

- Rīgā tūristus apkalpos **pieci tūrisma informācijas centri**: Švābes namā Rātslaukumā, Rīgas Starptautiskajā autoostā, Rīgas Centrālajā dzelzceļa stacijā, Latvijas Tūrisma informācijas birojā Smilšu ielā un lidostā "Rīga". Pērn tos apmeklēja ap 240 tūkstoši tūristu.

- Dziesmu svētku laikā TIC Rātslaukumā būs pieejama informācija arī par svētku norisi un pasākumiem. Lai uzlabotu informācijas pieejamību tūristiem, 2008. gada martā TIC telpās Rātslaukumā tika ierīkots publiskais **interneta pieejas punkts**.

- Jūgendstila centrs piedāvā jaunus maršrutus ar **retro tramvaju** un jaunas iespējas. Tramvajs, tāpat kā pērn, no plkst. 10:00 līdz 17:00 kursē maršrutā "Rīgas bulvāru loks" – no Radio ielas līdz Ausekļa ielai un atpakaļ. Jaunums – ik piektdienu, sestdienu un svētdienu plkst. 11.40, 13.40 un 15.40, izkāpjot Ausekļa ielas pieturā, tiek piedāvāta bezmaksas ekskursija jūgendstila rajonā gida pavadībā.



Ārvalstu tūristu Rīgā par 10% vairāk

Pērn Rīgu kopumā apmeklēja 2,5 miljoni tūristu. Tas ir par 0,2 miljoniem jeb apmēram 10% vairāk nekā 2006. gadā.

Ceļotāji Rīgā kopumā iztērējuši 290,8 miljonus latu (2006. gadā – 223,3 miljonus). Diennaktī tērēti vidēji 54 lati. Vairāk par vidējo tērējuši norvēģi (Ls 90), itāļi (Ls 82), somi un zviedri (Ls 80), kā arī vācieši (Ls 55).

Rīgā nakšņojuši 1,24 miljoni, vidējais uzturēšanās ilgums – 3,8 diennaktis (2006. gadā – 3,7). 2007. gada beigās Rīgā bija 99 naktsmītnes ar kopumā 11 329 gultsvietām.

Tūrisma pakalpojumu kvalitāti 74% novērtējuši kā labu, ar to nebija apmierināti tikai 3% ārvalstu tūristu, ar svešvalodu zināšanām nebija apmierināti 9%.

Rīgā top jauni veloceliņi

Šogad Rīgā plānots uzbūvēt veloceliņu no Mežaparka līdz Vecmīlgrāvim (9,5 km). Tas būs turpinājums pērn uzbūvētajam veloceliņam "Centrs – Mežaparks". Tādējādi no pilsētas centra ar velosipēdu būs iespējams nokļūt līdz pat jūrai, Vecāķu pludmalei.

Celiņa izveide izmaksās 550 000 latu.

Turpināsies zaļā veloceliņa būvniecība Pārdaugavā. Veloceliņu "Centrs – Bergi" (12,8

km) plānots uzbūvēt divu gadu laikā – šis būs Eiropas nozīmes veloceliņu tīkla posms. Parredzēts ierīkot veloceliņus arī pie Brīvības gatves un Juglas ielas divlīmeņu šķērsojuma, A. Deglava ielā pie autoapļa, uz Dienvidu tilta un Šmerļa ielā.

Līdz 2012. gadam plānots izbūvēt maģistrālos veloceliņus arī līdz Vecāķiem, Bergiem un Dārziņiem.

Attīstīs Centrāltirgu kā tūrisma un kultūras objektu

Tuvojoties Rīgas Centrāltirgus 80 gadu jubilejai, arvien vairāk tiek domāts, kā to attīstīt par pievilcīgu tūrisma un kultūras objektu.

Semināru par Centrāltirgus attīstību maijā rīkoja Rīgas tūrisma koordinācijas un informācijas centrs (RTKIC).

Pēc pilsabiedrības "Spīķeri" pārstāvja Ulda Dinnes teiktā, teritoriju iecerēts izveidot par vienotu ansambli, kurā varētu izvietoties, piemēram, savulaik Francijā rādītie "runājošie akmeņi", Zaļais jeb ekoloģiskais tirdziņš un publiskas kultūras iestādes. Vienā no spīķeriem varētu darboties Gastronomijas koledža, te varētu pārvietot arī Porcelāna muzeju. Mākslinieks Leonards Laganovskis seminārā informēja par plāniem sakopt tirgus teritoriju, iekārtot autostāvvietu un rast tirdzniecības vietām interesantus risinājumus, izgaismot ēkas, uzstādīt skulptūras, strūklakas, iekārtot muzeju, izkopt ēšanas



kultūru, piemēram, piedāvājot tūristiem gastronomiskās tūres.

Rīgas Centrāltirgus izveide uzsākta 1922. gadā, bet tas nodots ekspluatācijā tika 1930. gadā. Tolaik Rīgas tirgus bija viens no modernākajiem Eiropā. Centrāltirgū darbojas aptuveni 6000 tirdzniecības vietu, vidēji dienā to apmeklē 50–100 tūkstoši cilvēku, tostarp ārvalstu tūristi.

Tūristi parasti tiek brīdināti tirgū sargāt savas somas un naudas makus no garnadziem.

Tematiskās ekskursijas – veiksmīga ideja

Rīgas tūrisma sezonas atklāšanas svētkos, kas notika aprīļa beigās, lielu atsaucību baudīja tematiskās ekskursijas. Ekskursiju pa rātsnamu vadīja Rīgas vicemērs Almers Ludviks, bet domes deputāts Dainis Stalts bija izveidojis tūrisma maršrutu "Līvu ceļš". RTKIC organizēja ekskursijas

"Muzikālā Rīga", "Viduslaiku Rīga", "Tirgotāju Rīga". Plaši apmeklētas bija arī trīs stundu ilgās sacensības "Vecrīgas kods", kā arī ekskursija "Naksnīgā Rīga", kuras laikā varēja viesoties pie Mencendorfa kundzes, tikties ar Alķīmiķi, Zāļu tantiņu un Skursteņslauķi.

Kinomuzejs piedāvā filmu klasiku

Rīgas Kinomuzejam (Peitavas ielā 10/12) jauns piedāvājums kā tūristiem, tā vietējiem interesentiem – sinematēka jeb filmu bibliotēka individuālai filmu skatīšanai (jāpiesakās iepriekš). Sinematēkā pieejami vairāki simti latviešu un ārzemju kino meistardarbu, laika gaitā tā tiks papildināta arī ar Padomju Sa-

vienībā uzņemtajām filmām. Būs iespējams saņemt arī kompetentu eksperta komentāru, iesaistīties diskusijās, noklausīties lekcijas. Jāmaksā tikai par ieeju muzejā, bet filmu skatīšanās ir bezmaksas.

Pieteikšanās: tel. 67358873, kinomuzejs@nfc.gov.lv.

Tualetes joprojām ir pašvaldības un tūrisma pārstāvju strīdu avots

2008. gada sākumā Rīgas dome Vecrīgā atvēra jaunu sabiedrisko tualeti un paziņoja, ka šogad tiks uzstādītas vēl trīs tādas, līdz ar to problēmu ar sabiedriskajām tualetēm galvaspilsētā vairs neesot. Latvijas Profesionālo gidu asociācijas ļaudis to sauc par skaistu čalošanu, un gidi joprojām ir spiesti nodarboties ar tuaļu diņģēšanu pilsētas iestādēs un kafejnīcās.

Daudzu tūrisma nozares un citu sfēru pārstāvju teiktajam, ka Rīgā katastrofāli trūkst sabiedrisko tuaļu, Rīgas domes Vides departamenta pārvaldes vadītājs Uldis Petrēvics nepiekrīt. “Mūsu pārziņā ir apmēram 30 sabiedrisko tuaļu Rīgā, no tām pilsētas centrā atrodas četras. Šogad uzstādītas tualetes Vecrīgā, Līvu laukumā ar deviņām kabīnēm, Basteja bulvārī – sešas kabīnes, Vērmanģdārzā – desmit kabīnes, pie Mākslas akadēmijas – sešas kabīnes, tostarp viena pielāgota cilvēkiem ar kustību traucējumiem. Šogad pilsētas centrālajā daļā tiks uzstādītas vēl trīs sabiedriskās tualetes – 11. Novembra krastmalas zaļajā zonā pie krustojuma ar Poļu gāti, Kungu ielā pie Svaru ielas un 11. Novembra krastmalas zaļajā zonā pie krustojuma ar Bīskapa gāti, tādēļ problēma ir vismaz pārspīlēta, ja tāda vispār pastāv,” pārliecināts ir U. Petrēvics. Pašvaldība solot arī iedalīt līdzekļus Basteja bulvārī esošās novecojušās tualetes rekonstrukcijai.

U. Petrēvics uzsver, ka pilsētā pietiek tuaļu, it īpaši, ja zināms, ka dabiskās vajadzības parasti ir iespējams nokārtot arī kafejnīcās, tirdzniecības centros un citviet. “Katrā ziņā tam, ka ārzemnieki tiek piekerti apgānot mūsu pieminekļus, nav nekāda sakara ar tuaļu trūkumu – drīzāk tas ir kultūras jautājums. Brīvības piemineklis atrodas starp divām publiskajām tualetēm, un cilvēks varētu saņemties līdz tām tikt, ja vien vēlētos,” U. Petrēvics ir visai skarbs.

Sačīto papildina arī nostāsti par to, ka atsevišķas tūristu grupas, galvenokārt no Lielbritānijas, organizējot pat derības ar likmēm par to, kuram izdosies pačurāt pie pieminekļa un aizlaisties.

Jāčurā dienā

U. Petrēvics pieļauj, ka šobrīd problēmas varētu būt saistītas ar to, ka vairums sabiedris-



Foto: A.F.I.

ko tuaļu, kas nodotas apsaimniekošanā firmām, strādā vien no septiņiem rītā līdz vienpadsmitiem vakarā, bet naktī ir slēgtas. Zinot to, ka Rīga sevi pozicionējusi kā labu vietu nakts izklaidei, šis varētu būt problemātisks aspekts. Tiesa, arī te departamenta amatpersona uzsver, ka Līvu laukumā uzstādītās labierīcības darbojas cauru diennakti. Turklāt, ja reiz cilvēks bauda nakts dzīvi bārā, naktsklubā vai citā atpūtas vietā, tad viņam vajadzētu būt pieejamai attiecīgajai tualetei. U. Petrēvics arī piebilst, ka tualetes varētu būt ļoti labs papildu biznesa krogu īpašniekiem – nosakot noteiktu maksu, viņi varētu ļaut savas labierīcības izmantot arī ceļotājiem.

U. Petrēvics piebilst, ka vairākkārt situācijas izpētes nolūkos ir apmeklējis centrā esošās tualetes un ne reizi nav redzējis pie tām rindas. Tāpēc viņš pieļauj, ka problēma varētu būt saistīta vien ar nepietiekamu norāžu, bet ne pašu labierīcību skaitu. Mūsu valstī tas esot pieņemts, ka trūkst norāžu uz ceļiem, apskates objektiem un arī uz tualetēm. Bet tā nav problēma, ja grupu vada gidi. U. Petrēvics arī informē, ka, piemēram, sabiedriskās tualetes Līvu laukumā ik dienu apmeklē vien 150 cilvēki, turklāt vīriešiem trīs sabiedriskie pusuāri ir pieejami bez maksas. Tātad līdz tuaļu noslodzes griestiem vēl tālu. Rīgas vicemērs Almers Ludviks iepriekš izteicies, ka “sabiedriskās tualetes ir būtiska tūrisma infrastruktūras sastāvdaļa un ir svarī-

gi šo tūrisma sezonu aizvadīt tā, lai pēc tam varētu teikt – Rīgas pilsēta bija labi sagatavota viesu uzņemšanai”. U. Petrēvics ir pārliecināts, ka Rīga var pilnā mērā apmierināt tūristu “spiedīgās” vajadzības.

Gidi spiesti diedelēt

Latvijas Profesionālo gidu asociācijas prezidents Juris Martinsons šīs runas sauc par skaistu čalošanu, kam nav nekāda sakara ar reālo situāciju. “Ja man Vecrīgā piestāj autobuss ar tūristiem, man nav kur viņus aizvest normāli nokārtot savas vajadzības. Tas var izklausīties smieklīgi, taču tūristu skaita samazinājums tiešā mērā skaidrojams gan ar faktu, ka Rīga vienkārši paliek aizvien dārgāka, gan arī ar to, ka šeit cilvēkam nav kur pačurāt, un ir absurdi apgalvot, ka problēmu nav,” sašutis ir J. Martinsons. Pieredzējušiem gidiem esot izdevies nodibināt personiskos kontaktus ar dažādu krogu un bāru darbiniekiem, kas viņiem atļauj tūristus ievest krogā nokārtoties. “Taču tas ir absurdi, gidam nemitīgi jājūtas kā ubagam, kas kaut ko diedelē. Nepiekrītu arī tam, ka problēmas sagādājot vien norāžu trūkums uz tualetēm – ja tev nav normālas ietilpības tualetes, tev nav arī jēgas kārt norādi,” paužot savu personisko un daudzu gidu sāpi, teic J. Martinsons. Viņš uzskata, ka Rīgas pašvaldībai būtu muļķīgi pieprasīt, lai krogu vadītāji ļauj tūristiem izmantot šo uzņēmumu labierīcības, šādi ierosinājumi vērtējami vien kā amatpersonu centieni savus pienākumus uzkrāt citiem. “Dienmžēl šobrīd neviens īsti negrib strādāt un problēmu patiesi atrisināt. Atliek vien ieteikt nebrīnīties, ka tūristu kļūst mazāk, bet čurāšana krūmos – izplatītāka.”

Zane Auziņa

Nozīmīgākie kultūras un sporta pasākumi Liepājā 2008. gadā

Jūnijā

21.–24. Vasaras saulgriežu pasākumi (www.liepaja.lv)

Jūlijā

3.–5. Fontaine Festival (www.fontaine.lv)

4.–5. Rallijs "Kurzeme"

4.–12. Mākslas plenērs "Liepājas marīna" (www.klints.liepaja.lv)

11.–12. Starptautiskais ielu mūzikas festivāls "Zeme. Debess. Jūra"

25.–26. Pludmales festivāls "Baltic Beach Party" (www.beachparty.lv)

Augustā

7.–10. Starptautiskais šaha turnīrs "Rokāde"

22.–23. Festivāls "Rock'n'Roll visām paaudzēm"

Septembrī

12.–14. VII Starptautiskais Liepājas ērģelmūzikas festivāls

Oktobrī

17.X–15.XI Rudens mūzikas mēnesis

Novembrī

15.–18. Latvijas Republikas proklamēšanas 90. gadadienai veltīti pasākumi,

30. Pirmā advente. Pilsētas egles iedegšana

Liepāja – ideāla vieta pasākumu rīkošanai



Liepājā ir plašs kultūras un aktīvās atpūtas piedāvājums, ko iespējams apvienot ar semināriem, svinībām vai kolektīva saliedēšanas pasākumiem



Tūrisma sezona Liepājā, tāpat kā pērn, tika atklāta vienlaikus ar Līvas tirgu, kas šogad notika 24. maijā



Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs

Rožu laukums 5/6,
Liepāja, LV-3401

Tālr. 634 80808, 29402111

e-pasts info@liepajaturisms.lv

www.liepaja.lv/turisms

Pēdējā gada laikā Liepājā strauji pieaudzis konferenču un semināru tūrisma piedāvājums, tāpēc Liepājas reģiona Tūrisma informācijas birojs (TIB) šogad īpaši aicina dažādu nozaru uzņēmumus izvēlēties Liepāju kā labu un piemērotu vietu semināru, konferenču un darba pasākumu rīkošanai. Ir sagatavots buklets "Konferenču un semināru telpas Liepājā un Liepājas rajonā", kurā apkopota informācija par labākajām un kvalitatīvākajām semināru vietām Liepājā un rajonā.

Liepāja ir īstā vieta, kur rīkot lietišķa vai izklaidējoša rakstura pasākumus lieliem un maziem darba kolektīviem vai draugu pulkam, jo:

- Liepājā un tās tuvējā apkārtnē ir daudz piemērotu telpu ar nepieciešamo tehnisko nodrošinājumu konferenču, semināru un dažāda veida saviesīgu pasākumu rīkošanai;
- Liepājā ir omulīgi krodziņi, kafējnīcas un restorāni, kur atpūsties neformālā vidē;
- Liepājā ir mūziķi, kas papildinās pasākumus, piedāvājot visdažādāko žanru mūziku gan fonam un noskaņai, gan dejām un līdzdziedāšanai;
- Liepājā ir plašs kultūras un aktīvās atpūtas piedāvājums, ko iespējams apvienot ar semināriem, svinībām vai kolektīva saliedēšanas pasākumiem;
- Liepājā ir arī cilvēki, kas palīdzēs jums profesionāli noorganizēt jebkura veida pasākumu gan telpās, gan brīvā dabā.
- ceļš no Rīgas līdz Liepājai aizņem vien 40 minūtes (ar lidmašīnu);

Jaunajā tūrisma sezonā saviem viesiem piedāvāsim vairākus jaunumus. Kā svarīgāko var minēt pērn lielu atzinību ieguvušā pastaigu maršruta "Liepāja – kā pa notīm!" pagarināšanu. Maršruts vedīs cauri Jūrmalas parkam, pa ceļam būs apskatāma bijušās sanatorijas teritorija, kā arī Kūmājas prospekta jūgendstila apbūve.

Lielu atsaucību guvusi 2007. gada nogalē Liepājas mājaslapā tiešsaistes režīmā ieviestā rezervācijas sistēma tobook.com, kas pilsētas viesiem ievērojami atvieglo naktsmītņu rezervēšanu Liepājā.

Tūrisma sezona Liepājā, tāpat kā pērn, tiks atklāta vienlaikus ar Līvas tirgu, kas šogad notiks 24. maijā. Jaunajā tūrisma sezonā ikviens interesents varēs Liepāju ne tikai izstaigāt, bet arī izbraukāt ar divriteni, jo TIB drīzumā atklās velosipēdu nomu, kas līdz šim Liepājā bija pieejama ierobežoti.

Ņemot vērā viesu pieprasījumu, jaunajā sezonā Liepājas centra, Karostas un Liepājas rajona apskatei TIB piedāvās ne tikai gida pakalpojumus, bet arī iespēju izmantot tūrisma taksometru – īpaši marķētu auto, kura šoferis vienlaikus būs arī gids.

Liepājā paplašinās aktīvās atpūtas piedāvājums. Kā jaunumus var minēt Karostas peintbola parku, lidojumu pāri Liepājai un vairākas jaunas atrakcijas uz ūdens, ko piedāvā vindsērflinga klubs "Rietumkrasts" un ekstrēmās un aktīvās atpūtas centrs "CP extreme".

Liepāja – ideāla vieta darbam, atpūtai un pasākumu rīkošanai!

Sezonalitāte izteikta, bet mazinās

Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) datiem Jūrmalā 2007. gadā viesojās 128 184 tūristi, t. i., par 3546 viesiem vairāk nekā 2006. gadā. Dati iegūti, apkopojot tikai 34 Jūrmalas naktsmītņu informāciju, lai gan Jūrmalas domes tūrisma informācijas datu bāzē ir 63 tūristu mītnes. Lai precizētu statistiku, šogad uzsāka aktīvāka sadarbība ar CSP.

Tūristi arvien vairāk izvēlas apmeklēt Jūrmalu arī ziemā un pavasarī, tad arī viesu skaita pieaugums bijis vislielākais: 1. ceturksnī – par 20%, 2. ceturksnī – par 10%, 3. ceturksnī, proti, vasarā – tikai par 3%.

Joprojām Jūrmalu visvairāk apmeklē Latvijas ceļotāji, bet lielākais viesu skaita pieaugums ir no Norvēģijas (+47% jeb + 3311 viesi), kā arī no Zviedrijas (+27% jeb + 1305 viesi). Skandināvi izvēlas Jūrmalu, galvenokārt lai atpūstos kūrorta ārstniecības iestādēs un SPA, kur kvalitāte ir augsta un cenas zemas tieši ziemā un pavasarī.

Pēdējos gados ievērojami pieaug arī viesu skaits no Baltkrievijas (+36%). Jau trīs gadus pēc kārtas Jūrmala piedalījies tūrisma izstādē "Otdih" Minskā, vairākos darba semināros kopā ar TAVA un "airBaltic", organizējusi

žurnālistu vizītes, tikšanās ar korporatīvajiem klientiem. Jūrmala joprojām iecienīta ir Krievijas iedzīvotāju vidū (+22% jeb 3515 viesi). Arī pērn Jūrmala ieguva prestižo "Travel.ru" balvu kā Baltijas jūras piekrastes labākais kūrorts.

Vidējais tūristu uzturēšanās ilgums Jūrmalā (3,2 diennaktis) divkārt pārsniedz vidējo vairākdienu ceļotāju uzturēšanās ilgumu Latvijā, kas pērn bija 1,4 diennaktis. Visilgāk Jūrmalā uzturējušies baltkrievi (vidēji 15 diennaktis) – viņi ierodas, galvenokārt lai izietu ārstniecības kursus kūrortos. Tūristi no Krievijas Jūrmalā pērn pavadījuši vidēji 4 diennaktis, vācieši – 3, Latvijas iedzīvotāji – 2,9, briti – 2,7 diennaktis.

Lielākais noslogojums bijis sanatorijās (46,9%) un kempingos (48,3%), tad seko kūrorta viesnīcas (33,9%). Kopējais nakšņojumu skaits Jūrmalā – 413 312.

Vasarā Jūrmalas naktsmītņu noslogojums ir ļoti augsts. Tas veicina arvien jaunu naktsmītņu atvēršanu, taču joprojām to viesu skaits, kuri vēlas atbraukt uz Jūrmalu vasarā, īpaši jūlijā un augustā, ir lielāks nekā spēj uzņemt Jūrmalas tūristu mītnes.

Jauni bērnu rotaļlaukumi un tualetes



Jau šobrīd esošos 10 rotaļlaukumus papildinās jauni – gan pludmalē, gan arī "Dzintaru mežaparkā"

Pēc Jūrmalas domes pasūtījuma šogad tiks rekonstruēti jau esošie un uzstādīti jauni bērnu rotaļlaukumi, kā arī izvietoti jauni tualetes konteineri pie izejām uz jūru.

Jauni rotaļlaukumi tiks ierīkoti pludmalē, kur šobrīd jau ir 10 rotaļlaukumi. Ārpus pludmales jauni rotaļlaukumi tiks ierīkoti Jūrmalas jaunajā ģimenes atpūtas parkā "Dzintaru mežaparkā". Tiks pabeigta arī lielā rotaļlaukuma rekonstrukcija Kauguros, Engures ielas iekšpagalmā, rekonstruēti arī citi nelieli laukumiņi.

Pie izejām uz jūru tiks uzstādīti jauni tualetes konteineri, kas būs aprīkoti ar nepieciešamajām labierīcībām, ūdeni un apgaismojumu.

Bulduros, Pumpuros, Mellužos, Kauguros, Jaunķemeros tiks uzstādīti tualetes konteineri ar atsevišķiem dāmu un kungu nodalījumiem, bet Lielupē, Dubultos, Jaundubultos, Jaunķemeros, Vaivaros konteineri būs piemēroti arī cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

Pasākumi Jūrmalā

Jūnijs

- 1.06. VII Latvijas Radio un televīzijas jauno izpildītāju konkurss "Jaunās zvaigznes" Dzintaru koncertzālē
- 10.–15.06. Somijas kultūras dienas (somu mākslinieku izstādes un koncerti)
- 14.06. Koncerts "Raimonds Pauls un Laima Vaikule aicina" Dzintaru koncertzālē
- 20.06. Krievijas Lielais teātris – galā koncerts Dzintaru koncertzālē
- 21.06. Grupa "Bl 2" un Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris Dzintaru koncertzālē
- 22.06. Jāņu ielīgošana – svētku gājieni Jomas ielā, koncerts Dzintaru koncertzālē, svētku ugunskurs pludmalē
- 24.06. VIII Starptautiskais bērnu horeogrāfijas festivāls "Arabeska 2008" Dzintaru koncertzālē
- 26.06. Hose Karreras solokonzerts, Dzintaru koncertzālē

Jūlijs

- 19.07. Pludmales skrējieni "Bruņurupucis 2008" Majoru pludmalē
- Frisbija turnīrs "Bite 2008" Dubultu pludmalē
- 4.–7.07. Humora festivāls "Jūrmala 2008" Dzintaru koncertzālē
- 5.–6.07. Starptautiskās skeitborda sacensības "World Baltic Sea Cup" pie Dzintaru koncertzāles
- 10.–13.07. Festivāls "Leģendu parāde", Dzintaru koncertzālē
- 14.07. Dziesmu svētku atskaņu koncerts ar Raimonu Paulu un LNSO Dzintaru koncertzālē
- 18.–20.07. Humora festivāls "Dziedošais KIVINS" Dzintaru koncertzālē
- 19.07. Jomas ielas svētki Majoros, II Starptautiskais Baltijas smilšu skulptūru festivāls "Magic Sand"
- 23.–28.07. "Jaunais vilnis 2008" Dzintaru koncertzālē
- 26.07. Annas dienas Slokā
- 26.–27.07. "Beach Regatta" TopCat katamarāniem Bulduru pludmalē

Augusts

- 1.–2.08. XVI Starptautiskie opermūzikas svētki Jūrmalā, Dzintaru koncertzālē
- 3.08. Starptautiskais baleta festivāls "Baleta zvaigznes Jūrmalā 2008" Dzintaru koncertzālē
- 8.–9.08. IX Rokmūzikas festivāls konkurss "Tu esi pamanīts!" parkā "Nemo"
- 9.–15.08. IV Starptautiskais mūzikas festivāls "SUMMERTIME – Aicina Inese Galante" Dzintaru koncertzālē
- 15.–18.08. Latvijas atklātais čempionāts burāšanā Priedainē
- 16.08. Amatu dienas Jūrmalas brīvdabas muzejā
- 23.08. Ķemeru svētki
- 23.–24.08. "Starptautiskais Tautas deju festivāls 2008" Dzintaru koncertzālē
- 25.–27.08. Latvijas atklātais čempionāts ūdens motosportā
- 30.08. Maizes svētki Kauguros
- 30.08. Antiko spēkratu salidojums "Retro Jūrmala 2008"

Pasākumi Valmierā 2008. gadā

- 7.VI** Starptautiskais šlāgerfestivāls. Valmieras estrādē
- 20.VI** "Lāčplēsis. Atgriešanās": A. Pumpura eposam "Lāčplēsis" – 120. Zinātniska konference; Z. Liepiņa un M. Zālītes rokopera "Lāčplēsis". Koncertuzvedums; Zāļu nakts balle Burtniekos, www.valmierasrajons.lv
- 21.–23.VI** Latvijas Trīszvaigžņu spēļu 15 gadu jubilejas sacensības. Valmierā
- 23.VI** Līgo svētku pasākumi
- 16.–20.VII** Starptautiskais gaisa balonu festivāls "Pastaiga Valmieras debesis", Valmierā
- 18.–19.VII** Valsts Prezidenta balvu izcīņa vieglatlētikā. Valmierā, J. Daliņa stadionā
- 2.–16.VIII** Festivāls "Vidzemes vasaras mūzika". Valmieras rajonā
- 7.–9.VIII** Valmierai – 725. Pilsētas svētki "Teic man, Gauja, Valmieras stāstu"
- 31.VIII–1.IX** Ziedu svētki "Uzziedi Valmierā!"
- 28.IX** Starptautiskais Valmieras maratons
- 4.X** Vēsturiskais Simjūda gadatirgus
- Oktobri** IV R. Blaumaņa teātra mākslas festivāls. Valmieras teātri
- 18.XI** Latvijas valsts proklamēšanas 90. gadadienas pasākumi. Salūts
- 28.XI** Valmieras pilsētas galvenās svētku egles ideģšana
- 18.–20.XII** Ziemassvētku tirdziņš
- 31.XII** Jaungada sagaidīšana, salūts. Valmieras centrā



Valmiera ir vienīgā pilsēta Latvijā, kurai 8 km garumā cauri vijas skaistā un vienmēr mainīgā Gauja. Tā ir vieta Jūsu brīvajiem brīžiem – radošie Gaujas krastos atradīs iedvesmu jauniem darbiem, aktīvie gūs jaunus piedzīvojumus un emocijas, Valmierā allaž būs iespēja rast mieru un klusumu no trauksmainā ikdienas ritma.

Valmiera ir īstā vieta, kur pavadīt nedēļas nogali, tikties ar darījumu partneriem, atpūsties ar ģimeni vai draugu pulkā – ziemā slēpojot, vasarā laivojot pa Gauju, zirga mugurā vai uz divriteņa dodoties baudīt dabu, iepazīstoties ar kultūrvēsturisko mantojumu. Labam noskaņojumam iespējams noskatīties izrādi Valmieras teātrī, jaunākās filmas kinoteātrī "Gaisma" vai baudīt mākslu kādā no pilsētas galerijām.

Tiem, kas vēlas izkustēties deju ritmos un baudīt labu mūziku, nedēļas nogalē savas durvis ver mūzikas klubi. Sportiski noskaņotie var izmēģināt spēku un precizitāti, ripinot bumbas boulinga zālē, spēlējot minigolfu vai golfu, slidojot vai skrituļojot.

Gardēži noteikti novērtēs Valmieras restorānu un kafejnīcu piedāvājumu, bet atgūt spēkus Jums piedāvās gan greznu viesnīcu, gan vienkāršu, mājīgu viesu namu saimnieki.

Valmiera, viena no Latvijas senākajām pilsētām, šogad svin 725 gadu jubileju. Brauciet pie mums atpūsties, kā arī iepazīt un izzināt gadsimtiem krātās kultūras un vēstures vērtības!

Uz tikšanos Valmierā!

7.–9. augustā Valmieras 725 gadu jubilejas svinības



Ceturtdiena, 7.VIII

- 17:00–19:00 Dažādu mākslu bērnu festivāla "Bērnu galvaspilsēta '08" koncerts
- 20:30 Grupas "Prāta vētra" koncerttūres "Tur kaut kam ir jābūt" koncerts. Jāņa Daliņa stadionā. www.brainstorm.lv

Piektdiena, 8.VIII

- 15:00 Pasaules latviešu mākslas izstādes atklāšana. Valmieras novadpētniecības muzejā
- 17:00 Pastāvīgās ekspozīcijas "Teic man, Gauja, Valmieras stāstu" atklāšana. Valmieras novadpētniecības muzejā
- 17:00–19:00 Dažādu mākslu bērnu festivāla "Bērnu galvaspilsēta '08" pasākumi
- 20:00 Pilsētas svētku atklāšanas koncerts. Pilsdrupu estrādē
- 21:30 Tēlnieka Andra Vārpas skulptūras "Gaismas strūklaka" atklāšana. Centra laukumā
- 22:30 Gaismas un mūzikas uzvedums "Vakara veltījums Gaujai". Gaujas labajā krastā
- 23:30 Brīvdabas digitālā izstāde "Gaujas pastkartes". Vecpilsētā
- No 23:30 Noskaņu nakts Valmierā. Rātslaukumā

Sestdiena, 9.VIII

- 10:00–14:00 Tirdziņš "Jubilejas klišēris", "Medus diena 2008". Rātslaukumā, Vecpilsētā
- 15:00–18:00 Dažādu mākslu bērnu festivāla "Bērnu galvaspilsēta '08" noslēguma koncerts
- 20:00 "Valmiera svin". Lielais svētku koncerts un balle. Pilsētas estrādē



Valmieras tūrisma informācijas centrs

Rīgas ielā 10, Valmiera, LV-4201
Tālrunis: +371 64207177, tic@valmiera.lv
www.valmiera.lv

Darba laiks

- 1. jūnijs–31. augusts
- 1, 2, 3, 4, 5: pl.9.00–18.00
- 6: pl.10.00–17.00
- 7: pl.10.00–15.00
- 1. septembris–31. maijs
- 1, 2, 3, 4, 5: pl.9.00–18.00
- 6: pl.10.00–15.00



Velotūrisma maršruts Sigulda – More – Mālpils – Allaži – Sigulda

Sadarbojoties Siguldas novada domei, Allažu pagasta padomei un Mālpils pagasta padomei, izveidots jauns velotūrisma maršruts. Tā kopējais garums – 59 km. Maršruta shēmu var saņemt Siguldas novada Tūrisma informācijas centrā. Nākotnē paredzēts maršrutu marķēt dabā, izliekot atpazīstamus virziena rādītājus un izveidojot informatīvos stendus un atpūtas vietas. Brauciena laikā iespējams apmeklēt arī vietējos tūrisma objektus: Morē – Mores kauju piemiņas vietas un

muzeju, briežu dārzu “Saulstari”, mini zoo “Salmiņi”; Mālpilī – tēlnieces Martas Skulmes un gleznotāja Oto Skulmes piemiņas istabu Mālpils pagasta Skulmju mājās, Mālpils luterāņu baznīcu un pilskalnu, novadpētniecība muzeju, muižas kompleksu ar parku, apskatīt Mazos Kangarus; Allažos – apmeklēt “zviedru” baznīcas drupas, Ezernieku karsta kriteņus, Mežmuižas (Kaļķugravas) avotus, Allažu luterāņu baznīcu un kazkopības saimniecību “Lielgrodes”.

Sagatavošanā jauns tūrisma produkts – atlaižu karte “Siguldas spieķis”

Siguldas reģiona tūrisma biedrība sadarbībā ar Vidzemes Augstskolas pasniedzēju Andri Kleperu gatavo jaunu produktu, kas darbosies līdzīgi kā Eiropā pazīstamās “City

Card” sistēmas. Runa ir par atlaižu karti “Siguldas spieķis”. Jaunais produkts atšķirsies no līdz šim zināmajiem Latvijā ar to, ka šīs kartes darbības ģeogrāfiskais pārklājums būs daudz lielāks nekā tikai viena pilsēta. “Siguldas spieķis” tiek gatavots kā reģiona tūrisma produkts, karte darbosies 25 km rādiusā ap Siguldu. Šajā sistēmā iekļausies tūrisma objekti, naktsmītnes, ēdināšanas iestādes un aktivitātes gan Siguldā, gan Mālpilī, Līgatnē, Bīriņos, Lēdurgā un Nītaurē.

Atlaižu kartes īpašniekam būs iespēja bez maksas apmeklēt vairāk nekā 20 iecienītākos tūrisma objektus un atrakcijas, būs pieejamas atlaides vairāk nekā 40 izklaides vietās, viesnīcās, restorānos.

Iegādājoties karti, pircējs saņems bukletu ar informāciju, kā arī dāvanu – Siguldas spieķi.

Paredzēts, ka karte sāks darboties 2008. gada vasaras sākumā.



“Siguldas spieķis” tiek gatavots kā reģiona tūrisma produkts, karte darbosies 25 km rādiusā ap Siguldu

Piedzīvojumu parks “TARZĀNS”

Maijā Siguldā atklās jaunu piedzīvojumu parku “Tarzāns”. Parks atradīsies slēpošanas trasē “Ziediņkalns” līdzās Siguldas rodeļu trasei, krēslu pacēlājam un panorāmas ratam. Parks būtiski atšķirsies no Latvijā jau zināmajām virvju trasēm. Trases kopējais garums – 1200 m, garākais nobrauciens – 180 m, augstums virs zemes – līdz 16 m.

Parkam “Tarzāns” ir vairākas priekšrocības salīdzinājumā ar citiem līdzīga rakstura Latvijas parkiem:

- apmeklētājam nav jāiet ar kājām atpakaļ uz startu, jo krēslu pacēlājs, kas atrodas parka kompleksā, “Tarzāna” apmeklētājiem ir bez maksas;
- zemākas cenas;
- trase atrodas ļoti skaistā vietā, tā ir labi pārskatāma arī skatītājiem/līdzjutējiem;



Parks “Tarzāns” sastāv vienīgi no iecienītajiem trošu nobraucieniem

- atpūtas kompleksā ietilpst arī iecienītā Siguldas rodeļu trase.

Vairāk informācijas mājaslapā www.tarzans.lv vai pa tālruni 27001187.

Īsumā

- 2007. gada nogalē Gaujas nacionālā parka administrācija uzsāka jauna apmeklētāju centra būvniecību Gūtmaņa alas stāvlaukumā. Paredzēts izveidot maršrutu ar piemērotu uzbrauktuvi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

- Turaidas muzejrezervāts atzīts par Latvijā visapmeklētāko kultūras tūrisma objektu. 2007. gadā to apmeklēja 244 982 ārvalstu un Latvijas viesi. 2007. gada augustā, Siguldas astoņsimtgades svētku laikā, muzeja apmeklētājiem tika atvērtas jaunas ekspozīcijas par Turaidas viduslaiku pils vēsturi un notikumiem pili 13.–18. gadsimtā.

- Viesnīcā “Sigulda” jauns veselīgas atpūtas piedāvājums – nūjošanas pārgājiens.

- Jaunās sezonas sākumā pirmos viesus uzņems jaunā Siguldas viesnīca “Segebold” (Mālpils ielā 4b). Tajā būs 43 numuri, restorāns, semināru un svinību telpas, atpūtas komplekss.

- Jūnijā Siguldas viesi varēs apmesties vēl vienā jaunā viesnīcā ar 11. omulīgām istabām (Pils ielā 4b).

- Viesnīca “Aparjods” pievienojusies “Best Western” viesnīcu ķēdei.

- Siguldas novada Tūrisma informācijas centra mājaslapā www.tourism.sigulda.lv drīzumā varēs veikt Siguldā un Latvijā esošo viesnīcu rezervēšanu, izmantojot SIA “Baltijas ceļojumu grupa” tiešsaistes rezervēšanas sistēmu.

Lielākie svētki Siguldā 2008. gada vasarā

- | | |
|-------------------|--------------------------------------|
| 31.V | Siguldas novada svētki |
| 21.VI | Dailes teātra Vasaras festivāls |
| 26.–29.VI | Kremerata Baltica 5. festivāls |
| 24.–27.VII | Baltā flīģeļa Mūzikas svētki Siguldā |
| 9.VIII | Kalniešu spēles – 2008 |



**Siguldas novada
Tūrisma informācijas centrs**
Valdemāra ielā 1a, Sigulda LV-2150
Tālr. 67971335, fakss 67971371
e-pasts: info@sigulda.lv
www.tourism.sigulda.lv, www.sigulda.lv

Nodibina Latvijas kūrortpilsētu asociāciju

Pēc Jūrmalas pilsētas domes iniciatīvas 2008. gada 28. aprīlī, 2. Latvijas kūrortu konferences laikā tika nodibināta Latvijas kūrortpilsētu asociācija. Tās dibinātāji ir Jūrmalas pilsētas dome un Siguldas novada dome.

Asociācijas mērķis ir veicināt kūrortus reglamentējošo normatīvo aktu izstrādi un pieņemšanu, lai veidotu skaidru un sakārtotu vidi kūrortpilsētu ilgtspējīgai attīstībai.

Asociācija tuvākajā laikā izstrādās kopīgu pasākumu plānu šā gada aktivitātēm kūrortu nozares attīstībā valstī, kā arī veidos ciešu sadarbību ar Lietuvas kūrortu asociāciju, ar kuru Jūrmalas dome jau agrāk ir uzsākusi sarunas par kopīgu projektu īstenošanu, lai veicinātu Baltijas kūrortu popularitāti un paaugstinātu to konkurētspēju Eiropā. Līdz šim aktīvs darbs noritējis Jūrmalas domes un Lietuvas kūrortu asociācijas kopīgajā dalībā Eiropas kūrortu asociācijā.

Ikviens vēsturiskais kūrorts, ir aicināts iesaistīties Latvijas kūrortu asociācijā un veicināt kūrortu atdzimšanu visā Latvijā. Liepājas



Jūrmalas pilsētas domes priekšsēdētājs Raimonds Munkevics un Siguldas novada domes priekšsēdētāja vietnieks Jānis Zilvers paraksta biedrības "Latvijas kūrortpilsētu asociācijas" dibināšanas statūtus

un Baldones pašvaldības, kuru teritorijā savulaik ir bijuši slaveni Latvijas vēsturiskie

kūrorti, arī ir izteikušas savu atbalstu Latvijas kūrortpilsētu asociācijas izveidei.

Jūrmalas plāni kūrorta un veselības tūrisma attīstībā

Lai attīstītu Jūrmalu kā kūrortu, Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģijā 2007.–2018. gadam paredzēts attīstīt Jūrmalu par starptautiski pazīstamu kūrortu ar ilgtspējīgi attīstītiem dabas tūrisma resursiem, veselības tūrisma produktu un pakalpojumu klāstu ar augstu pievienoto vērtību.

Stratēģijā izstrādāta atsevišķa kūrorta attīstības programma 2007.–2011. gadam, kas nosaka kūrortu tiesiskās sistēmas izveidi valstī un kūrorta statusa iegūšanu Jūrmalai, Jūrmalas kā veselības kūrorta attīstīšanu un popularizēšanu, veselības tūrisma attīstīšanu. Balstoties uz šo programmu, tiks izstrādāta kūrorta attīstības koncepcija, kas paredzēs vienotu kūrortpilsētas attīstību.

Šogad Jūrmalas domes veiks vispārēju dabas ārstniecisko resursu monitoringu pilsētas teritorijā, lai ilgtermiņā attīstītu to saudzīgu izmantošanu ārstniecībā un jaunu produktu veidošanā.

Uzsākts arī darbs pie Jūrmalas kūrorta pētniecības un inovāciju centra izveides Ķemeru, kas varētu tikt pabeigta 2009. gadā. Paredzēts, ka centrs veiks regulārus pētījumus par dabas resursiem un to izmantošanu ārstniecībā, radīs jaunas procedūras un produktus, veiks sabiedrības izglītošanu. Lai to īstenotu, centrs sadarbosies ar izglītības iestādēm, ārstiem un zinātniekiem Latvijā, ar Lietuvas kurortoloģijas pētniecības centru un Pērnavas inovāciju centru.

Infrastrukturā norit darbs pie Ķemeru kūrparka atjaunošanas, īpatnīgs uzstādītas bioklimatiskās stacijas, ierīkoti jauni velociņi un dabas, kā arī t.s. dozēto pastaigu takas.

Gunta Ušpele, Jūrmalas domes Tūrisma un ārējo sakaru nodaļas vadītāja

Prasa valstij atbalstīt un reglamentēt kūrortu darbību

Salīdzinājumā ar citām Eiropas valstīm Latvijā kūrortu nozare nav pietiekami izvērtēta un tai nav atbilstošas normatīvo aktu bāzes, kas veicinātu tās attīstību. Tā secinājuši 28. aprīlī notikušās **2. Latvijas kūrortu konferences** dalībnieki, kas vērsušies pie valdības ar aicinājumu iesaistīties nozares sakārtošanā.

Vairāki uzaicinātie ārvalstu eksperti uzsvēra, ka valstij un pašvaldībām ir jāpalīdz attīstīt kūrortus, jo to produkti ir eksportprece ar augstu pievienoto vērtību, to attīstība ir priekšnoteikums valsts ekonomiskajai izaugsmei. Veselības kūrortu attīstība citviet Eiropā ir nozīmīga valsts ekonomiskās izaugsmes sastāvdaļa, bet Latvijas vēsturiskie kūrorti – Ķemeri, Baldone, Cīrulīši, Līgatne, Tērvete, Sigulda un citi – vairs nefunkcionē. Salīdzinājums ar Baltijas kaimiņvalstu kūrortiem neliecina mums par labu.

Konferences dalībnieki pieņēma rezolūciju, prasot izstrādāt ilgtspējīgu kūrortu attīstības koncepciju. Rezolūcijā secināts, ka "iztrūkst valsts politika un normatīvais kūrortu nozares regulējums, plānošana, nav valsts atbalsta programmu. Nav arī izstrādātas izglītības programmas kūrortu zinātnē, netiek veikti mūsdienu zinātniskie pētījumi, kas apstiprinātu kūrortu ārstniecībā izmantojamo dabas resursu labvēlīgo ietekmi uz veselību. Līdz šim tā vairāk ir balstīta uz pētījumiem, kas veikti padomju laikā."

Konferences dalībnieki aicina Ministru kabinētu uzņemties atbildību par kūrortu attīstības vadlīniju izstrādāšanu un ieviešanu, kā arī

izstrādāt normatīvo aktu bāzi un uzdot nozaru ministrijām izstrādāt:

- kūrortu nozares terminoloģiju un kritēriju kūrorta statusa piešķiršanai;
- kritērijus dabas ārstniecisko resursu racionālai izmantošanai un aizsardzībai;
- kārtību, kādā piešķirt valsts dotācijas kūrortiestāžu pakalpojumu sniegšanai valsts iedzīvotājiem;
- izskatīt labvēlīgākas nodokļu politikas noteikšanu kūrortiestādēm;
- veikt izmaiņas likumos, kas ierobežo dziedzniecisko dabas resursu izmantošanu kūrortu darbībā;
- paredzēt finanšu novirzīšanu kūrortpilsētu pašvaldībām infrastruktūras attīstībai;
- iestrādāt kūrortu nozares attīstības pasākumus Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādņēs;
- izstrādāt kūrortu zinātnes studiju programmas un ieviest tās izglītības sistēmā;
- veicināt kūrortu zinātnes kā medicīnas zinātnes apakšnozares atzīšanu;
- izstrādāt standartus kūrortu iestādēm, kas atbilst starptautiski atzītām kūrortu standartu sistēmām.

Saeima aicināta atvieglot un paātrināt iecelšanas dokumentu sagatavošanu tūristiem, kas iebrauc Latvijā ārstēšanās nolūkos, veikt grozījumus likumā "Par zemes dzīlēm", kas paredzētu dabas ārstniecisko resursu veidošanas, saglabāšanu un veicinātu racionālu to izmantošanu, kā arī izstrādāt kārtību, kādā kūrortu nozare saņemtu finansējumu no ES struktūrfondiem.

Aizmirstie Kandavas sēravoti

Čužu purva lieguma teritorijā atrodas arī Kandavas sēravoti, par kuru esamību ir aizmirsuši ne tikai Latvijas iedzīvotāji, bet arī paši kandavnieki.

Kandavas sēravotu purva dziednieciskās īpašības 1902. gadā atklāja vietējais uzņēmējs Žanno Danenbergs. Ar sēravotu ūdens un dūņu palīdzību viņš ārstēja reimatismu, jo Ķemeru dziedinātavā sezona jau bija slēgta. Panākumi mudināja ierīkot dziedniecības iestādi, un jau 1903. gadā tika uzcelta ēka ar trim vannām, bet pēc gada ierīkotas vīriešu un sieviešu nodaļas ar 16 vannām. Tā kā dziednieciskās kūres tika sniegtas bez ārsta norīkojuma, sēravoti bija plaši apmeklēti. Kandavas sēravotos ārstēja ne tikai reimatismu; bija arī pacienti ar nervu un ādas slimībām, ar mazasinību, sieviešu slimībām. Vēlākajos gados Kārļa Vanaga izdotajā ceļvedī lasām: "Kandavai ir liela nākotne kā kūrvietai, jo tā atrodas kalnainā apgabalā, viņas krāšņā apkārtnē (...), sausais un veselīgais augstienes gaiss jau tagad katru vasaru saista daudzus vasarniekus. Kandavu kā kūrvietau sevišķi svarīgu dara Kandavas sēravoti, kas ir līdzīgi Ķemeru un Baldones, to radioaktivitāte, pēc prof. Kupča domām, pat pārspējot pēdējās (ar sevišķiem panākumiem dziedina reimatiskā slimības). Kandavas sēravoti izsniedz līdz 300 sērūdens un ogļskābās vannas, kā arī dūņu kompreses dienā." Sēra vannas maksājušas Ls 0,50–0,80, skuju vannas – Ls 0,90–1,20.

1935. gadā pretī Riebiņu piekalnei pēc arhitekta A. Klinklāva projekta sāka celt Latvijas Sarkanā Krusta sēravotu iestādi, kurā paredzēja izvietot līdzšinējās koka celtnēs



Pirmās Latvijas brīvvalsts laikā Kandava ar tās sēravotu ūdens un dūņu resursiem bija iecienīta kūrvieta, kuras ēka pēc kara gados tika izdemolēta un nodedzināta

esošās dūņu vannas. Tomēr jaunā Sēravotu biedrība darbu tā arī neuzsāka. Pēckara gados jaunuzcelto ķieģeļu ēku izdemolēja un nodedzināja. Daļu ķieģeļu kandavnieki iebūvēja privātajās mājās, pārējās drupas apauga ar zāli.

Čužu purva lieguma teritorija "Kandavas sēravotu mežs" daļēji valsts aizsardzībā ņemta jau 1927. gadā. 1977. gadā objektam piešķīra lieguma statusu un palielināja platību no 40 ha līdz 131,1 ha.

Jau 1989. gadā Tukuma rajona Pieminekļu valdes inspektors, kandavnieks Viktors Vītols vērsa uzmanību uz bijušās sēravotu

iestādes gruvešiem, izsakot cerību, ka kādam uzņēmīgam cilvēkam varbūt radīsies interese šeit atdzīvināt bijušās dūņu vannas. Pagaidām gan vēl neviens iniciatīvu nav izrādījis, tomēr tas nenozīmē, ka vietai nav potenciāla.

Varbūt kādreiz cilvēki atkal brauks uz Kandavu ne vien kā uz skaistu Kurzemes pilsētiņu, bet arī kā kūrortiestādi, gluži kā uz Jūrmalu?

Ināra Znotiņa,
Kandavas novada muzeja
krājuma glabātāja

Piedāvājums tūrisma nozarei

E-pasts bez SPAM,
ātra interneta mājaslapa,
ērta klientu reģistrācijas forma,
attīstīta datu bāzu sistēma,
datu rezerves kopijas,
sabalansētas IT izmaksas,
apmierināti klienti un darbinieki,
peļņas rādītāju paaugstināšanās – **tā nav ilūzija!**

Tā ir realitāte rokas stiepiena attālumā!

Zvaniet – 67072100 un mēs palīdzēsim
Jums atrast piemērotākos IT risinājumus!
www.deac.lv



Īsumā

“Estonian Air” reisos mobilos telefonus lietot nedrīkstēs

Reaģējot uz Eiropas Komisijas pausto vēlmi atļaut Eiropas gaisa telpas lidojumos izmantot mobilos telefonus, Igaunijas aviouzņēmums “Estonian Air” aprēķinājis, ka nepieciešamās investīcijas šā pakalpojuma nodrošināšanai Igaunijas tirgū neatmaksātos. “Estonian Air” lidmašīnās lidojuma laikā sarunāties pa mobilo telefonu ir aizliegts, un tuvākajā laikā šo aizliegumu arī nav plānots atcelt.

Lai lidojumā varētu izmantot mobilos pakalpojumus, ir jāmodificē lidmašīnas, lidmašīnas pārbbūve un modificēšana jāaskaņo ar uzņēmumu, kas lidmašīnu ir iznomājis vai nodevis līzīngā, kā arī ar rūpniecību. Šis procedūras varētu prasīt vairākus gadus.

Videi draudzīgi lidojumi

Aviokompānija “SAS Scandinavian Airlines” Stokholmas Ārlandas lidostā reisā no Ņujorkas veikusi Eiropā pirmo videi draudzīgu nolaišanos. Veicot zaļo piezemēšanos ar “Airbus 330” lidmašīnām, tiek ietaupīts līdz pat 150 kg degvielas un par 470 kg samazināts oglekļa dioksīda izmešu daudzums. SAS ir vienīgā komerciālā aviokompānija, kas investējusi šāda veida vides programmā un attīstījusi to praksē. Nākotnē, optimizējot gaisa satiksmes vadības sistēmu un veicot videi draudzīgu piezemēšanos visos SAS starptautiskajos lidojumos, ik gadu aviokompānija varētu ietaupīt 492 tonnas degvielas un par 1,55 tonnām samazināt oglekļa dioksīda izmešu daudzumu. Kopš 2006. gada sākuma šīs aviokompānijas “Boeing 737” lidmašīnas jau ir veikušas vairāk nekā 2000 zaļo reisu Zviedrijā. Šādas videi draudzīgas nosēšanās priekšnosacījums ir augsta līmeņa efektīva sadarbība starp lidmašīnas apkalpi un gaisa satiksmes kontroli uz zemes.

Lidojumam reģistrējas pa telefonu

Vācu lidsabiedrības “Lufthansa” un “Air Berlin” atsevišķos maršrutos saviem pasažieriem piedāvā reģistrēties lidojumam, izmantojot ne tikai internetu, bet arī mobilo telefonu.

Lai to izdarītu, ir jānosūta īsziņa, un atpakaļ telefonā tiks saņemts apstiprinājums ar norādītiem lidojuma parametriem. Pēc tam jau lidostā šo apstiprinājumu no mobilā tālrunā nolasa īpašs skeneris.

Vēl viena zemo cenu aviokompānija

Līdz ar straujo aviopasažieru skaita pieaugumu Dubaijas (Apvienotie Arābu Emirāti) uzņēmēji plāno izveidot jaunu lēto lidojumu aviokompāniju, kuras dibināšanā iesaistītos arī viena no pasaules lielākajām lidsabiedrībām – “Emirates”.

Jaunā lidsabiedrība lidošot uz galamērķiem, kas sasniedzami 4–4,5 stundās.

Pašlaik Tuvajos Austrumos lidojumus par zemām cenām piedāvā “Air Arabia”.

Dubaijas starptautiskā lidosta pērn apkalpoja 34,34 miljonus pasažieru. Pilsētā tiekot būvēta vēl viena lidosta, kas būšot lielākā pasaulē.

Hītrovas spožums un posts



Līdzīgi kā pilsētām, kad tās pārsniedz miljonus iedzīvotāju sliekšni, arī lidostām, aizvien palielinot lidojumu un pasažieru skaitu, rodas papildu grūtības. Londonas Hītrovas lidosta ir labs piemērs, kas varētu rosināt pārdomas arī lidostas “Rīga” straujās attīstības plānotājiem, lai gan mūsu lidosta nez vai kādreiz sasniegs Hītrovas apmērus – tā ir lielākā lidosta Eiropā un trešā lielākā pasaulē. Hītrova tika būvēta, lai gadā apkalpotu 45 miljonus pasažieru, bet to skaits sasniedzis jau teju septiņdesmit miljonus.

Martā pompozi tika atklāts pastāvīgi pārslogotās Hītrovas lidostas jaunais terminālis T5, kurā investēti gandrīz četri miljardi latu un kas paredzēts 30 miljonu pasažieru apkalpošanai gada laikā. Jaunā termināļa teritorija gluži britu garā mērita futbola laukumos, kuru sanākot 50, un tas esot aprīkots ar pašām progresīvākajām bagāžas šķirošanas tehnoloģijām. Taču tieši ar bagāžas šķirošanu radās lielākas problēmas, bagāžas nodaļas labirintos iestrēga līdz pat 15 000 somu, “British Airways” (BA), kas grasījās visus savus reisos palaist no jaunā termināļa, nedēļas laikā atcēla ap 400 reisu. Daļu somu līdz izlidošanai nepaspēja pārbaudīt pat pēc tam, kad par četrām stundām tika aizkavēta izlidošana, daļa bagāžas tika pārvesta uz Milānas lidostu. Problēmas bija arī ar liftiem, taksofoniem, pārtikas piegādi, automašīnu novietošanu.

Analītiķi prognozēja, ka avioreisu atcelšana

un ķibeles ar bagāžu BA varētu izmaksāt līdz 25 miljoniem mārciņu.

Atcelt nācās arī jaunā termināļa reklāmas kampaņu – pretējā gadījumā tas izskatītos pēc ironijas. Nepiedienīgi izskatās arī lēmums no aprīļa par 23,5% paaugstināt lidostas nodevu, par katru pasažieri prasot 12,8 mārciņas.

Eiropas lidsabiedrību asociācijas dati liecina, ka dažādas problēmas Hītrovā ir ierasta parādība. Tā pērn bija līdere to lidostu vidū, kurās pasažieriem visilgāk jāgaida reiss – par vairāk nekā 15 minūtēm kavējušies 35,5% reisu. Arī 2006. gadā nevienai citai lidostai nebija izdevies Hītrovu šajā ziņā apsteigt. Tāpat BA tiek kritizēta par nespēju nodrošināt nīkstošajiem pasažieriem pienācīgus apstākļus. BA ir līderos arī nozaudētās bagāžas skaita ziņā – pērn tā nozaudējusi 1,1 miljonu bagāžu jeb 2,65%, un tas ir otrais augstākais rādītājs. Tas gan nemazina BA un Hītrovas popularitāti, un eiropieši tās joprojām izvēlas visbiežāk. Par spīti nedienām, lidostas paplašināšanās turpināsies, to plānots pabeigt 2012. gadā.

Baiba Lulle, NRA

Naftas cenas ietekmē aviotirgu

Pieaugošās degvielas cenas un ekonomiskās izaugsmes palēnināšanās novedusi pie ASV lidsabiedrības “Delta Air Lines” un “Northwest Airlines” “laulībām”, tās apvienojās izveidojot pasaulē lielāko lidsabiedrību pārvaldāto pasažieru ziņā.

Abas kompānijas gan pērn strādājušas ar miljardiem dolāru lieliem zaudējumiem. Eiropas lidsabiedrības ar degvielas sadārdzinājumu cīnās, paaugstinot cenas vidēji par 5–10% vai izdomājot dažādas piemaksas. “airBaltic” paaugstinājis degvielas piemaksu par 6 latiem, ieviesis maksu par bagāžu, arī “Ryanair” par bagāžu vienā virzienā prasa jau 15 eiro. “British Airways” par 9 sterliņu mārciņām palielinājis piemaksas garākiem reisiem, “Air

France-KLM” – par 2 eiro arī nacionālajiem reisiem.

Piecas no sešām lielākajām ASV lidkompānijām paziņojušas, ka iekasēs 25 dolārus par katru otro bagāžas vienību, par katru trešo jau tagad tiek prasīts 100 dolāru. Vēl pieci dolāri tiek prasīti, ja pasažieris vēlas sēdēt pie loga, blakus ejai vai ekonomiskās klases priekšējās solū rindās.

“easyJet” šefs izteicies, ka vairākas mazākas zemo cenu lidsabiedrības varētu bankrotēt, jo īpaši ASV, kur situāciju vēl skarbāku dara dramatisks dolāra vērtības kritums.

Toties pozitīvi degvielas cenu kāpums var ietekmēt lidmašīnu būves industriju, jo vairākas kompānijas jau pasūtījušas lidmašīnas, kas patērē mazāk degvielas, rēķinot uz vienu pasažieri.

Lidostā "Rīga" miljons jau četros mēnešos

Šā gada pirmajos četros mēnešos lidostā "Rīga" apkalpoti 993 524 pasažieri. Tas ir par 18,5% vairāk nekā pērn šajā laikā. Salīdzinājumam: Viļņas lidostā šajā pašā laikā apkalpoti 586 375 pasažieri, Tallinas lidostā – 558 912 (izaugsme – 17%). Par "airBaltic" ekspansiju Viļņā satraukusies "flyLAL", kas pārmet cenu dempingu, jo "airBaltic" cenas Lietuvā ir zemākas nekā Latvijā, kur turklāt

kompānijai ir lielās lidostas nodevu atlaides. Pērn "airBaltic" Viļņā apkalpojis visvairāk pasažieru – 36,1% no visu pasažieru kopskaita.

No Rīgas visvairāk pasažieru devušies uz Londonu, otrs populārākais maršruts bija Stokholma, kas apsteidza Dublinu. Iecienīti virzieni bija arī Berlīne un Kopenhāgena.

Liberalizē taksometru tirgu lidostā

No 8. aprīļa lidosta "Rīga" ļauj ikvienai taksometru firmai, iegādājoties caurlaidi, sniegt taksometru pakalpojumus lidostas teritorijā. Šobrīd to dara "Rīgas taksometru parks" un "Rīga Taxi", bet interesi izrādījušas vēl dažas kompānijas. Caurlaide dod tiesības izmantot stāvvietu pie atlidojošo pasažieru izejas un saņemt atbalstu no lidostas taksometru pakalpojumu organizēšanā.

Lidosta reglamentējusi pakalpojumu sniegšanas standartus. Taksometriem jānodrošina iespēja pārvadāt cilvēkus ar īpašām vajadzībām, bērņus tiem paredzētos sēdekļos, tāpat taksometri nedrīkst būt vecāki par trim gadiem, tajos jābūt iespējai norēķināties ar bankas karti. Šī ir pagaidu sistēma, kas līdz rudenim tiks pilnveidota.

Liberalizācija notikusi pēc tam, kad astoņus gadus lidostā saimniekoja tikai "Rīgas taksometru parks", pēc regulāriem Konkurences padomes pārmetumiem, kā arī pēc Iepirkumu uzraudzības biroja apturētā konkursa par taksometru pakalpojumu sniegšanu.

Sava veida dabisko atlasī veic lidostas stāv-



Foto: A.F.I.

vietas augstā maksa, lai gan arī ieņēmumi ir iespējami lieli – kopumā ap diviem miljoniem latu apgrozījuma.

"Mans piedāvātais modelis būtu šāds: taksometru kompānijām jāizveido kopīga mērķsabiedrība, kas apkalpotu lidostu, vēl labāk, ja arī lidostai piederētu kāda daļa no šīs kompānijas. Esam jau domājuši par šādu kopuzņēmumu," "Neatkarīgajai Rīta Avīzei" izteicies lidostas šefs Krišjānis Peters.

"flyLAL" vilina lidot no Viļņas

31. martā no lidostas "Rīga" tika atklāts pirmais Lietuvas zemo cenu aviokompānijas "flyLAL–Lithuanian Airlines" reiss uz Viļņu. Darbdienās "flyLAL" maršrutā Rīga – Viļņa lidos četras reizes dienā, brīvdienās – vienreiz dienā.

No Rīgas "flyLAL" citus maršrutus nepiedāvā, bet vilina Latvijas pasažierus izmantot kompānijas lidojumus populārākajos virzienos uz Eiropu no Viļņas. Piemēram, "flyLAL" piedāvā lidojumu no Viļņas uz Londonu turp un atpakaļ, ieskaitot nodokļus, par 72 latiem, uz Parīzi, Milānu, Romu, Barselonu, Briseli,

Frankfurti – par 86 latiem, uz Dublinu – par 72 latiem.

"flyLAL" piedāvā iegādāties arī elektronisko biļeti kompānijas mājaslapā www.flylal.lv vai www.flylal.com. Kompānija uzsver, ka internetā un visās ceļojumu aģentūrās biļetes cena ir vienāda, tāpat "flyLAL" klientus neapliet ar papildu un slēptajām lidojuma nodevām – pastāv tikai oficiālā biļetes cena.

Viļņas lidostā "flyLAL" uzrāda strauju izaugsmi, aprīlī apkalpoto pasažieru skaits salīdzinājumā ar attiecīgo laika periodu pērn palielinājies par 70%.

"Germanwings" sola vest tūristus uz Latviju

Maijā tiešos lidojumus starp Rīgu un Ķelni Vācijā uzsāks Vācijas zemo cenu aviokompānija "Germanwings". Kompānija šajā maršrutā šogad cer pārvadāt 25 000 pasažieru, no kuriem 60% varētu būt vācu tūristi, kas brauktu apskatīt Latviju un no šejienes arī citas Baltijas valstis.

Tiešos lidojumus uz Ķelni aviokompānija veic no 2. maija trīs reizes nedēļā – otrdienās, piektdienās un svētdienās. Lidojums ilgst divas stundas un desmit minūtes. Visi "Ger-

manwings" lidojumi tiek veikti ar "Airbus A319" lidmašīnām.

"Germanwings" ir 2002. gadā dibināta Vācijas zemo cenu aviokompānija, kura bāzējas Ķelnes/Bonnas lidostā, lidojumus veicot ar A319 lidmašīnām. 2007. gadā aviokompānija pārvadāja vairāk kā 8 miljonus pasažieru, un tās apgrozījums sasniedza 630 miljonus eiro. "Germanwings" veic lidojumus uz vairāk nekā 60 pilsētām Eiropā.

airBaltic

Jaunie lidojumi no Rīgas

Sākot ar 2008. gada vasaru, "airBaltic" ir atklājusi jaunus lidojumus no Rīgas: uz Venēciju (Itālija), Nicu (Francija), Olesunnu (Norvēģija), Billundu (Dānija), Sočiem (Krievija), Erevānu (Armēnija), Kišiņevu (Moldova), Almati (Kazahstāna), Kuopio (Somija). Pieaugot pasažieru pieprasījumam, "airBaltic" plāno palielināt lidojumu skaitu maršrutos no Rīgas uz Berlīni (līdz 3 reizēm dienā), Parīzi (7 reizes nedēļā), Romu (5 reizes nedēļā), Oulu (4 reizes nedēļā), Viļņu (līdz 4 reizēm dienā), Tbilisi (5 reizes nedēļā), Odesu (7 reizes nedēļā), Liepāju (17 reizes nedēļā).

Vairāk lidojumu Latvijā

11. aprīlī "airBaltic" uzsāka regulārus lidojumus uz Ventspili. Sākotnēji lidsabiedrība nodrošinās lidojumus uz Ventspili darbdienu divas reizes dienā.

No 15. maija "airBaltic" ir palielinājusi lidojumu skaitu maršrutā no Rīgas uz Liepāju darbdienu, ieviešot vienu papilddreisu lidojumiem turp un atpakaļ. Iepriekš lidojumi maršrutā Rīga – Liepāja bija trīs reizes darbdienu un reizi dienā sestdienās un svētdienās.

Iegādāsies jaunas lidmašīnas

Nākamo trīs gadu laikā Latvijas aviokompānija "airBaltic" iegādāsies jaunas lidmašīnas, un tā būs lielākā gaisa flotes paplašināšana kompānijas vēsturē.

Noslēgtais darījums ar "Bombardier Aerospace" paredz, ka aviokompānijai tiks piegādātas vismaz 8 pilnīgi jaunas "Q400 NextGen" lidmašīnas un tiesības iegādāties vēl 4 lidmašīnas. Viena "Q400 NextGen" cena ir vairāk nekā 25 miljoni ASV dolāru.

2008. gadā "airBaltic" savai gaisa flotei pievienos trīs "Boeing 737-300" un divus "Boeing 757-200", kas ar 200 pasažieru sēdvietām ir jauns lidmašīnas tips "airBaltic" flotē un tā būs lielākā Baltijas reģiona aviokompāniju flotēs lidojošā lidmašīna.

"Airport Express" mikroautobuss

"airBaltic" sadarbībā ar "Reval Hotel Latvija" piedāvā jaunu pakalpojumu "Airport Express" maršruta mikroautobusu, kas kursē starp lidostu "Rīga" un "Reval Hotel Latvija", pa ceļam neapstājoties nevienā citā pieturā. Mikroautobuss kursē katru dienu no plkst. 5:00 līdz 24:00 ar 30 minūšu intervālu. Biļetes var iegādāties pie vadītāja vai "airBaltic" biļešu kasēs Berga bazāra un "Reval Hotel Latvija". Maksa par braucienu – 3 lati.

Aicina reģistrēties internetā

"airBaltic" aicina klientus aktīvāk izmantot interneta reģistrācijas iespējas. Īpaši aktuālas ir vasarā, kad cilvēki vairāk ceļo un rindas lidostās kļūst aizvien garākas. Reģistrāciju internetā jau izmanto aptuveni 8–10% "airBaltic" pasažieru, kas izlido no Rīgas lidostas.

Osta joprojām problēmu gūstā

Rīgas pasažieru osta joprojām nav glītākā valsts vizītkarte, turklāt ne katrs kuģot gribētājs spēj to atrast. Iestādes gan labprātāk problēmu esamību noliedz, nekā cenšas tās risināt. Tikmēr daudzi Rīgā iepeldējušie tūristi labprātāk paliek uz kuģa klāja, nevis domā par došanos ekskursijā un savas naudas atstāšanu pilsētā.

Ir daudz pozitīvu izmaiņu

“Jau pirms gada aktīvu darbu uzsācis centrālais terminālis, gatavojamies jauna termināļa būvniecībai. Tas ievērojami paplašinās pietauvošanās iespējas. Uzsākta īpaša atlaižu politika, kas pasažieru prāmjiem ar vairākkārtēju piestāšanu Rīgas ostā nodrošina ievērojamas atlaides. Tā, piemēram, ja prāmīs piestāj piecas un vairāk reizes, tam, maksājot par ienākšanu ostā, tiek piešķirta 20% atlaide; ja prāmīs piestāj desmit un vairāk reizi, atlaide ir jau 40%. Iepriekš pasažieru kuģiem vajadzēja ilgi stāvēt un gaidīt, jo priekšroka ienākšanai ostā tika dota daudz ienesīgākajiem kravu pārvadājumiem. Nu tiem vairs nav simtprocentīgas priekšrokas. Ir uzstādīts arī tunelis, tagad pasažieriem uz prāmi nav vairs jāiet pa ārpusi un jāsalst,” paveikto uzskaita Rīgas brīvostas stratēģiskās attīstības departamenta vadītājs Vladimirs Makarovs.

Nokļūt ostā joprojām ir sarežģīti

Savukārt pasažieru pārvadātājs – AS “Tallink Latvija” izpilddirektors Hillards Tauris uzskata, ka pēdējo divu gadu laikā Rīgas ostā vērojami uzlabojumi, bet joprojām ir virkne problēmu, par kurām viņš runājis dažādās instancēs, bet bez rezultātiem. Viens no tādiem jautājumiem ir informatīvo norāžu trūkums.

“Par to, kā nokļūt līdz Tallinas ostai autovadītājs tiek informēts, sākot no Narvas. Latvijā nekā tāda nav. Aktuāla problēma ir arī sabiedriskais transports līdz pasažieru terminālim. Tagad prāmju pasažieriem vienīgā iespēja ir atbraukt ar tramvaju, no kura un līdz kuram jāiet vēl puskilometru, taču arī līdz tā pieturai nezinātājs var nemācēt atrast ceļu,” teic H. Tauris.

Tualetes un sals

“Esam dzirdējuši kritiku par ostas tualetēm, kas neatbilst mūsdienu prasībām, taču, šķiet, šo jautājumu tehniski nav iespējams atrisināt – ostas ēka ir veca, un, piemēram, izbūvēt tualetes otrajā stāvā vispār nav iespējams. Tā



Aktuāla problēma ir arī sabiedriskais transports līdz pasažieru terminālim. Tagad prāmju pasažieriem vienīgā iespēja ir atbraukt ar tramvaju, no kura un līdz kuram jāiet vēl puskilometru, taču arī līdz tā pieturai nezinātājs var nemācēt atrast ceļu,” teic AS “Tallink Latvija” izpilddirektors Hillards Tauris

varbūt arī nav lielākā problēma – daudz trakāk ir ar aukstumu. Ziemā ostā ir ļoti auksts, un cilvēki, kam te kādu brīdi jāuzkavējas, salst nost,” stāsta “Tallink Latvija” izpilddirektors. Daudzkārt runāts arī par mantu glabātavas nepieciešamību, bet tās joprojām nav.

Kā pozitīvas izmaiņas H. Tauris min tuneļa un eskalatora izbūvi, lieta ierīkošanu – beidzot tas ļauj uz prāmja ērti nokļūt arī cilvēkiem ar kustību traucējumiem.

“Ostas infrastruktūras sakārtošanā ir ieinteresēts nevis viens “Tallink”, bet gan visa pilsēta kopumā. Ja osta nav sakārtota, piesaistīt tūristus un attīstīt nozari kopumā ir sarežģīti, no tā cieš ne tikai prāmju kustības nodrošinātājs, bet visa valsts,” pārliecināts ir H. Tauris.

Savu neizdarību uzveļ citiem

V. Makarovs piekrīt, ka osta ir svarīga valsts un tās galvaspilsētas vizītkarte. Šobrīd gan tā izskatās bēdīgi, lielākoties tāpēc, ka galvenie veiktspējīgas darbības attīstībā ieinteresētie – osta, pašvaldība un tūrisma kompānijas – tā vietā, lai strādātu pie problēmu apzināšanas un novēršanas, patiesībā, nespējot vienoties par darbiem, savā starpā spēlē pingpongu, noveļ atbildību cits uz citu. Tāpēc arī 20–40% atbraukušo tūristu, paveroties uz skatu ostā, nolēmj no prāmja nemaz nenokāpt, daudz ērtāku atpūtu sev atrodot turpat uz klāja. “Ar atlaidēm vai

bezmaksas akcijām mēs varam ievilināt ostā lielos kruīza kuģus, bet kāda tam jēga, ja šeit viņus nesagaida atbilstoša infrastruktūra un atpūtas iespējas,” jautā V. Makarovs.

V. Makarovs piebilst, ka osta ir piedalījies starptautiskās izstādēs, uz kurām aicināja arī citus tūrisma piesaistē ieinteresētos, bet atsaucība bijusi nepietiekama. “Stendā stāvējuši vien dažī ne pārāk ieinteresēti ļaudis, kas kaut ko stāstīja vien tad, ja kāds plijās virsū ar jautājumiem, bet paši kontaktus nemeklēja,” V. Makarovs met akmeni tūrfirmu dārzīnā.

Satiksmes departaments taisnojas

Rīgas domes Satiksmes departaments bilst, ka pārmetumiem īsta pamata nav. Uz Salu tilta un Akmens tilta esot uzstādītas informatīvās ceļa zīmes, jau šobrīd šajā ostas rajonā pa blakus esošo Kronvalda bulvāri kursējot 5. maršruta tramvajs, bet pa Eksporta ielu – 221. maršruta autobuss. Maršrutu nodrošina pārvadātājs “DMK”, kas maršruta kursēšanas laikus ir pieskaņojis prāmju kustības grafikam. “Ja ar esošo nepietiek, Satiksmes departamentam jāsaņem konkrēti ierosinājumi no pasažieru pārvadātāja vai ostas,” norāda departaments.

Noraidot pārmetumus par nepietiekamu pieturvietu skaitu tūristu autobusiem ostas teritorijā, departaments uzsver, ka “arī par Rīgas pasažieru ostas teritorijas attīstīšanu jāgaida ierosme no pasažieru ostas pārvaldniekiem vai prāmja līnijas operatora; departaments pretim pasažieru ostai uz Eksporta ielas jau ir izveidojis bezmaksas stāvvietu tūristu autobusiem. Bet ierosinājumus par kādiem citiem risinājumiem pasažieru ostas tuvumā departaments nav saņēmis.”

Zane Auziņa

Reisu mazāk, pasažieru vairāk

Rīgas Starptautiskā autoostā pērn apkalpoti vidēji 530 reisi dienā, no tiem 485 bija iekšzemes, bet 45 – starptautiskie. Pērn apkalpoto reisu skaits samazinājies par 5,46%, bet pasažieru skaits palielinājies par 5,74%, sasniedzot 3,01 miljonus.

Šā gada pirmajā ceturksnī autoosta apkalpojusi par 8,84% vairāk pasažieru nekā pērn šajā pašā laikā posmā (725 628), bet apgrozījums palielinājies par 13%, sasniedzot 1,3 miljonus latu.



Foto: A.F.I.

Avio liek autobusiem meklēt jaunas nišas

Lētās aviokompānijas nopietni konkurē ne tikai savā starpā, bet arī ar autobusu pārvadātājiem, kam jāmeklē arvien jaunas nišas.

Šogad vairākas Lietuvas starptautisko autobusu pārvadājumu kompānijas atkārtoti samazinājušas reisu skaitu uz daudzām Rietumeiropas pilsētām, bet no dažiem maršrutiem pat atteikušās. Vēl pirms dažiem gadiem no Viļņas vai ik dienu kursēja pilni autobusi uz Londonu, pašlaik – vairs tikai reizi nedēļā, turklāt pustukšs. “Ar autobusu Londonu var sasniegt 36 stundās, un brauciens izmaksā līdz 399 litiem (81 lats), savukārt lidmašīna aizlido trīs stundās, un biļetes, pērkot savlaicīgi, nereti ir lētākas,” atzinis kompānijas “Tibus” marketinga vadītājs Andrius Žauberis. Lai gan degvielas cenas ir kāpušas, autobusu

pārvadātāji atturas palielināt biļešu cenas, baidoties zaudēt pasažierus.

Savukārt Igaunijas kompānijas “Eurolines Baltic” (darbojas arī Latvijā) ģenerāldirektors Hanness Sārpū (Saarpuu), uzskata, ka starptautiskās autobusu līnijas, kuras ir garākas par 500 km, ir spēcīgi novājinātas visā Eiropā, iemesls – lielā konkurence ar lētajām aviosabiedrībām un dzelzceļa pakalpojumu attīstība. Šī tendence atspoguļojusies arī kompānijas pērnā gada Baltijas biznesa rezultātos. “Tomēr autobusu pakalpojums ir elastīgāks salīdzinājumā ar konkurējošo vilcienu un aviotransporta pakalpojumu, arī pašizmaksa ir relatīvi zema. Pieprasījums strauji aug reģionālajām autobusu līnijām īsajos maršrutos,” teic H. Sārpū.

“Eurolines” jaunie Lux Express maršruti



2008. gada sākums “Eurolines” ir bijis veiksmīgs – pasažieru skaita pieaugums un ienākumi Baltijas reģiona maršrutos veicināja kompāniju investēt vairāk nekā 750 000 latu un iegādāties piecus jaunus autobusus un atvērt četras jaunas starptautiskas autobusu līnijas Baltijas valstīs, to skaitā starp Rīgu un Klaipēdu, Rīgu un Kauņu.

Ir pēdējais brīdis, lai Lux Express koncepcija ienāktu arī Latvijā – Lietuvas satiksmē. Lux Express autobusu maršruti tiks

savstarpēji savienoti tā, ka pārsēšanās Rīgā prasīs vien minimālu laika zudumu. “Rīga – Tallina Lux Express maršruta rezultāti deva ticību paplašināt Lux Express tīklu Baltijā. Pasažieru kustība pēdējo mēnešu laikā ir dubultojusies, bet apgrozījums pieaudzis pat vairāk nekā uz pusi. Tas pierāda acīmredzamu pieprasījumu pēc funkcionāla un kvalitatīva servisa starptautiskajos regulārajos pasažieru pārvadājumos. Mēs lēšam, ka interese par regulāro pasažieru pārvadājumu pakalpojumu celsies vēl vairāk, kad nākotnē pasaules tirgū pieaugs degvielas cenas,” stāsta “Eurolines Baltic” ģenerāldirektors H. Sārpū.

“Tallink” – jauna “princese”, Rīgai tiek jauns prāmis



2008. gada 6. martā Helsinkos, Somijas kuģu būvētavā jaunajam “Tallink” kruīza prāmiem tika piešķirts vārds – “Baltic Princess”. Šovasar prāmis sāks kursēt maršrutā Tallina – Helsinki, nomainot prāmi “M/S Galaxy”.

“M/S Galaxy” tiks novirzīta maršrutā Turku – Stokholma, savukārt maršrutā Rīga – Stokholma nonāks “M/S Festival”, kas šobrīd kursē starp Stokholmu un Turku. Tādējādi pozitīvas pārmaiņas notiks visos maršrutos, pauz “Tallink” vadība.

Jauni maršruti

Autobusi

- No 17. aprīļa – “Eurolines” autobuss Rīga – Daugavpils – Lvoņa – Rīga (caur Baltkrieviju)
- No 1. maija – katru dienu kursēs “Eurolines” vakara maršruts starp Rīgu un Viļņu ar pasažieru uzņemšanu lidostā “Rīga”
- No 9. jūnija – “Eurolines” LuxExpress līnija starp Rīgu un Klaipēdu ar apstāšanos Šauļos. Tallina – Rīga LuxExpress maršruts kursēs tā, lai nodrošinātu savienojumu ar maršrutu Tallina – Klaipēda
- No 16. jūnija – papildu sezonālie vasaras reisi Rīga – Tallina
- No 19. jūnija – “Eurolines” maršruts starp Rīgu un Kauņu

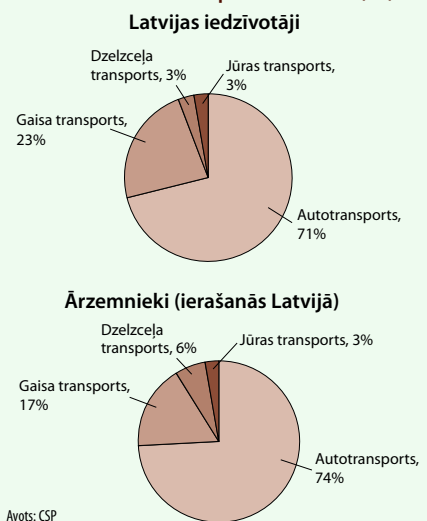
Prāmi

- No 30. maija – kursē Igaunijas kompānijas “Saaremaa Laevakompanii” SSC Ferries prāmis no Ventspils uz Mintu ostu Sāremā salā. Līdz 29. jūnijam – reisi četras reizes nedēļā, no 30. jūnija līdz 31. augustam – piecas reizes nedēļā. Brauciena ilgums – 4 stundas. Braucienus starplaikos prāmis Ventspilī veiks 12 jūdžu kruīza braucienus.
- No 26. aprīļa – maršrutā Rīga – Stokholma papildu prāmiem “Regina Baltica” sācis kursēt prāmis “Vana Tallinn”, tādējādi ik dienu nodrošinot prāmja satiksmi starp abām pilsētām.

Dzelzceļš

- 25. aprīlī atklāts jauns vilciena maršruts Rīga – Valga. Vilcieni kursē trīs reizes dienā, 166 kilometrus garo maršrutu veicot trīs stundās. Biļetes cena no viena galapunkta līdz otram – 2,29 lats. Pēdējo reizi vilciens uz Igaunijas robežpilsētu Valgu brauca 2001. gadā.
- Šovasar vilcieni no Rīgas uz Simferopoli nekursēs. Simferopolē ar vilcienu var nokļūt no Viļņas (kursē no 15. jūnija līdz 15. septembrim). No Simferopoles uz Viļņu vilcieni kursē no 17. jūnija līdz 17. septembrim.

Robežšķersojumu sadalījums pēc izmantotā transporta veida (%)



Lielie sporta pasākumi un tūrisma peļņa

Lielie sporta pasākumi – vasaras un ziemas olimpiskās spēles, pasaules čempionāti futbolā, regbijā un vieglatlētikā – piesaista visas pasaules uzmanību. Protams, lielākā daļa planētas iedzīvotāju šiem notikumiem seko līdzī pie TV ekrāniem, taču atrodas arī simtiem tūkstošu tādu, kas, netaupot savus līdzekļus, ir gatavi doties pat uz otru pasaules malu, lai tikai atbalstītu savējos. Bet tas nozīmē pamatīgus ienākumus ne tikai sacensību organizatoriem, bet arī attiecīgās valsts tūrisma industrijai.



Pasaules kausa izcīņa regbijā, kas pērn norisinājās Francijā, šai valstij deva četrus miljardus eiro lielus ieņēmumus, no kuriem biezāko krējuma kārtu nosmēla tūrisma industrijai

Lai gūtu šai tēzei apstiprinājumu, aplūkosim vienu no pēdējiem, taču ļoti spilgtiem piemēriem – 2007. gada Pasaules kausa izcīņu regbijā, kas norisinājās Francijā. Šajās sacensībās, kas notiek reizi četros gados, piedalījās 20 komandas. Tas ir par 12 mazāk nekā pasaules futbola čempionātos, taču francūžu ieņēmumi no turnīra bija fantastiski. Pēc sacensību beigām organizatori paziņoja, ka finansiālajā ziņā šis ir bijušas pašas veiksmīgākās sacensības regbijā čempionātu vēsturē – to organizēšana Francijai devusi četrus miljardus eiro lielus ieņēmumus!

Finālturnīra laikā valstī bija ieradušies par 400 000 tūristu vairāk nekā parasti attiecīgajā laika periodā septembrī un oktobrī. Katrs no viņiem dažādos tērīšos (viesnīca, uzturs, kultūras pasākumu apmeklēšana, suvenīru iegāde) atstāja Francijā 200–400 eiro dienā. Sacensību laikā tika labots arī šādu pasākumu apmeklētības rekords – kopā ņemot, spēles noskatījās 2,24 miljoni regbijā līdzjutēju.

Ieņēmumu ziņā nedaudz mazāki cipari bija pirms diviem gadiem Vācijā notikušajam pasaules čempionātam futbolā. Taču arī tie ir

gana iespaidīgi, jo Vācijas tūrisma industrijai piedzīvoja pamatīgu uzplaukumu. Vācijas futbola asociācija vien no čempionāta rīkošanas ieguva 56,5 miljonus eiro lielu peļņu, bet kur tad vēl tie ienākumi, kas nonāca viesnīcnieku, krodzīnieku un citu apkalpojošā servisa īpašnieku maciņos. Tūkšā nepalika arī valsts, jo liela daļa naudas ieklūda valsts kasē nodokļu veidā.

Tiesa, nelielu vilšanās planētas lielākais futbola pasākums sagādāja Vācijas seksa industrijai, kas bija sagatavojusies uz pamatīgu peļņu. Pirms čempionāta Vācijas bordeļi krietni papildināja savu darbinieku loku, saucot talkā mīlas priesterienes no citām valstīm (Ukrainas, Ungārijas, Rumānijas). Protams, futbola līdzjutēji savus eiro tērēja arī vācu bordeļos, taču ne tik lielā mērā, kā bija cerēts. Jau čempionāta laikā seksa industrijas pārstāvji žēlojās, ka ienākumi nav attaisnojuši prognozes, jo fani labprātāk izvēlas uzdzīvi krogos, nevis pavadīt laiku prostītūtu sabiedrībā. “Galīgi nav piepildījušās cerības, ka vīriešu ierašanās no visām pasaules malām ievērojami veicinās seksuālo pakalpojumu pieprasījumu,” par si-

tuāciju stāstīja Vācijas Seksuālo pakalpojumu sniedzēju asociācijas (BSD) prezidente Karolīna Leperte. “Business bija diezgan nīkulīgs, jo nenāca pat pastāvīgie klienti, kuri lielo līdzjutēju pūli un futbola aziotāžas dēļ palika mājās.”

Tomēr daudz nozīmīgāks ieguvums par šādu vienu neveiksmi ir fakts, ka pēc pasaules čempionāta Vācijas ekonomika piedzīvoja uzplaukumu, sekmējot arī aptuveni 50 000 jaunu darba vietu radīšanu. Lielākā daļa no šīm darba vietām tika rastas tieši tūrisma industrijā. Un tie nav tikai mirkļa rādītāji, jo 90 procenti no čempionāta ārzemju viesiem izteica vēlmi Vāciju apmeklēt arī citā reizē, kas nebūs saistīta ar futbolu.

Pekina cer pārspēt Losandželosas rekordu

Šogad sporta pasaulē risināsies divi lieli pasākumi – jūnijā notiks Eiropas čempionāts futbolā, bet augustā – olimpiskās spēles. Eiropas čempionāts notiks divās valstīs – Austrijā un Šveicē, un abas cer uz krietnu peļņu. Tiesa, tā būs atkarīga no vairākiem faktoriem. Cik veiksmīgi čempionātā spēlēs, piemēram, vācieši. Jo ilgāk Vācijas izlase būs turnīrā, jo labāk organizatoriem, jo no kaimiņvalsts uz katru spēli plāno ierasties ap pusmiljons līdzjutēju. Ne jau visi viņi dosies uz stadionu, kur vietu skaits ir ierobežots. Lielākā daļa izklaidēsies spēles norises pilsētā gan pirms, gan pēc mača. Tas sola prāvus ienākumus krogu īpašniekiem, toties sagādās raizes drošības iestāžu pārstāvjiem, kam jā rūpējas, lai nenotiktu grautiņi.

Šī gada vasaras olimpiskās spēles pirmo reizi norisināsies Ķīnas galvaspilsētā Pekinā, un to rīkotāji cer uz miljoniem dolāru lielu peļņu, kas varētu pārsniegt 1984. gada Losandželosas olimpisko spēļu rekordu – 220 miljonus dolāru. Pekinas olimpisko spēļu organizatori lielāko daļu ienākumu gan gūs no sponsoriem – viņi plāno, ka šādā veidā kasē ierīpos vesels miljards dolāru. Tomēr tā nebūs peļņa, jo Ķīna šajās olimpiskajās spēlēs ir investējusi miljardus, un pašu spēļu budžets vien ir divi miljardi dolāru.

Uz peļņu cer ne tikai organizatori, bet arī Ķīnas tūrisma industrijas pārstāvji. Vairākas Pekinas viesnīcas pat astoņkārt pacēlušas cenas 2008. gada olimpisko spēļu dienās, ziņo vietējie laikraksti. Divu un trīs zvaigžņu viesnīcas gatavojas pacelt cenas maksimāli augstu. Numura cena trīs zvaigžņu viesnīcā svārstās no 240 līdz 2000 juaņām (16–133 lati) diennaktī. Parasta istaba vairākās pieczvaigžņu viesnīcās augustā jau tikusi piedāvāta par vairāk nekā 5000 juaņām (335 lati). Olimpisko spēļu laikā Pekinā tiek gaidīti vairāk nekā divi miljoni viesu no Ķīnas un ārzemēm, un visiem viņiem būs nepieciešama viesnīca.

Olimpisko spēļu rīkotāji ar suvenīriem un citiem piemiņās priekšmetiem cer nopelnīt 70 miljonus dolāru. Sidnejas olimpiskajās spēlēs rīkotāju peļņa no oficiālās simbolikas preču tirdzniecības bija 52 miljoni ASV dolāru.

Toms Siliņš

“Nordea” maratons liek pamatus jaunam tūrisma veidam Latvijā



Maratons devis lielu ieguldījumu Latvijas kā maratonistu mērķa valsts nostiprināšanā, pārliecināts A. Nords (2. rindā pirmais no labās)

Maratona skrējieni Rīgā kļuvis par jaunu tūrisma produktu. Neatkarīgi no tā, vai šādos pasākumos piedalās vai nepiedalās ārzemnieki, tie “baro” tūrisma nozari, jo uz skrējieniem dalībnieki nereti brauc kopā ar ģimeni, ieturas restorānos, nereti apmeklē vēl kādus pasākumus un vietas, nakšņo.

“Nordea” Rīgas maratons šogad izpelnījās tik lielu interesi, ka četras dienas pirms 18. maija skrējiena organizatori bija spiesti pārtraukt dalībnieku reģistrāciju, kad to skaits sasniedza 5309, stāsta maratona organizētājs Aigars Nords.

Pārsteidzoši liels bija ārvalstu skrējēju skaits: nepilns tūkstošis no 35 valstīm, visvairāk no Somijas, kam seko Igaunija un Lietuva, tad Vācija, Anglija, Itālija. Tālo ceļu bija mērojuši arī skrējēji no Austrālijas, ASV, Brazīlijas, Meksikas, Kenijas, Etiopijas, Jaunzēlandes, Francijas, Spānijas. Mazāk skrējēju bija no Krievijas un Ukrainas, kas skaidrojams ar vīzu iegūšanas procedūram.

“Lielu darbu ārzemnieku piesaistīšanā paveicām, braukājot pa starptautiskām maratonistu izstādēm, kontaktējoties ar sporta specializētiem skriešanas žurnāliem, portāliem, kā arī ar ārvalstu tūrisma aģentūrām, kas nodarbojas tieši ar daudzviet ļoti izplatīto maratona tūrisma. Piemēram, Parīzes maratonā labi ja puse ir paši francūži,” stāsta A. Nords.

Tāpēc nebija jābrīnās, ka atsevišķās interneta mājaslapās, piemēram, Vācijas distanču skrējēju mājaslapā www.germanroadraces.de, bez informācijas par pašu maratonu un dalības

iespējām tajā uzsvērtas arī pilsētas ainavas, kuras iespējams vērot skrējiena laikā, minētas arī citas papildu aktivitātes skrējējiem.

Maratonistu tūrisms daudzās valstīs ir izplatīta parādība, un ar tā organizāciju nodarbojas specializētas tūrisma aģentūras. Aktīva skrējēja, Emīla Gustava šokolādes fabrikas vadītāja Zane Bērziņa atceras, ka, lai piedalītos skrējienā pa Lielo Ķīnas mūri, obligāti bija jāpērk arī noteikti Ķīnas tūrisma pakalpojumi, ekskursijas.

No Latvijas tūrisma aģentūrām pasākuma oficiālais partneris bija “Vanilla Travel”, arī “airBaltic”, kas atveda skrējējus un vēl balvās dāvināja lidojumu biļetes.

Maratonistu tūrisms daudzās valstīs ir izplatīta parādība, un ar tā organizāciju nodarbojas specializētas tūrisma aģentūras

A. Nords ir apņēmības pilns Rīgas maratonu pārvērst par vienu no lielākajiem maratoniem Rietumeiropā. Viņš lēš, ka nākamgad dalībnieku skaits varētu sasniegt desmit tūkstošus. Ar kapacitāti problēmu neesot, ja to savlaicīgi plāno. Piemēram, Stokholmas maratonā skrienot 18 000 dalībnieku. Šā gada Rīgas maratona veiksmīgā organizācija devusi lielu ieguldījumu Latvijas kā mērķa valsts nostiprināšanā aktīvu maratona tūristu vidū, pārliecināts ir A. Nords.

Naudas summas, ko ārvalstu un pašmāju dalībnieki atstājuši, nav rēķinātas, bet tās noteikti ir industrijai un pilsētai nozīmīgas. To novērtējusi gan Rīgas dome, ar kuru bijusi ļoti laba sadarbība un kas uzņēmusies satiksmes regulēšanu, gan arī Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, kas pasākumu atbalstījusi finansiāli.

Baiba Lulle, NRA

Īsumā

Ozolniekos atver OZO ledus halli

Jelgavas rajona Ozolniekos 30. maijā atklāta jauna “OZO ledus halle”. Tā veidos vienotu sporta kompleksu ar jau esošo Ozolnieku stadionu, sporta zāli un viesnīcu. Jau šobrīd viesnīcā var izmitināt 70 cilvēkus, taču drīzumā ielānāta kapacitāti palielināt līdz 140 gultasvietām.

Kā informēja halles īpašnieks uzņēmējs Dainis Liepiņš, sporta komplekss ir paredzēts bērnu, jaunatnes un profesionālo sporta komandu treniņiem. Ledus laukums vēl pirms halles atvēršanas bija rezervēts līdz septembrim, rezervēšanu veikušas arī ārvalstu komandas.

Jaunā ledus halle veidota sadarbībā ar hokejistu Sandi Ozoliņu.

Pievilinās prestiža Eiropas basketbola turnīra fanus

Latvijas Basketbola savienība (LBS) izcīnījusi tiesības no 1. līdz 10. augustam Rīgā organizēt prestižāko Eiropas jaunatnes basketbola turnīru – Eiropas čempionātu jauniešiem vecumā līdz 20 gadiem (U-20). Tas panākts, pateicoties Rīgas domes finansiālajam atbalstam un LBS mērķtiecīgai darbībai.

Pirms futbola čempionāta atjauno robežkontroli

Pirms futbola čempionāta Austrijas valdība nolēmusi laikā no 2008. gada 2. jūnija līdz 1. jūlijam atjaunot robežkontroli visās sauszemes, ūdens un gaisa robežšķērsošanas vietās. Eiropas čempionāts futbolā, kā zināms, notiks no 7. līdz 29. jūnijam.

Vidzemes Olimpiskajam centram – viesnīca

Vidzemes Olimpiskais centrs savā īpašumā ieguvis viesnīcu “Naktsmājas” Valmierā. Par 1,2 miljoniem latu tā iegādāta no SIA “Valmieras Piens”. Olimpiskais centrs plāno izmantot viesnīcu galvenokārt sportistu izmitināšanai un domā arī par jaunu pakalpojumu sniegšanu.

Latvijas atklātais čempionāts pludmales volejbolā “Česu alus Open”

Vīrieši		Sievietes	
27.-29. jūnijs	1. posms	12.-13. jūlijs	1. posms
4.-6. jūlijs	2. posms	2.-3. augusts	2. posms
25.-27. jūlijs	3. posms	29.-30. augusts	Fināls
8.-10. augusts	4. posms		
29.-30. augusts	Fināls		

Visi turnīri notiks Jūrmalā, Majoru pludmalē, Konkordijas ielas galā, “Coco nut beach” ierīkotajos sporta laukumos.



Viedokļi

Dace Markvarte,*Latvijas Kempingu asociācijas vadītāja*

Sertificēšanos neveicina kempingu valsts standarts – tas ir novecojis un būtu pārstrādājams. Arī Latvijā esošo trīs kategoriju vietā būtu jāievieš piecas zvaigznes, kā tas ir citviet Eiropā.

Esam vienojušies ar Dānijas un Zviedrijas kolēģiem par palīdzību Latvijas kempingu standarta atjaunošanā un pielāgošanā Eiropas standartiem. Varētu arī izstrādāt vienotu Baltijas – Ziemeļvalstu standartu. Bet tikai ar asociācijas līdzekļiem vien to nevaram izdarīt, nevaram ekspertiem apmaksāt komandējumus – vajag kaut vai nelielu valsts finansiālu atbalstu, kas pagaidām nav gūts. Vienīgi Viesnīcu un restorānu asociācija paudusi gatavību izmināt ekspertus.

Armands Muižnieks,*TAVA padomnieks, hosteļu asociācijas "Apceļo Latviju" vadītājs*

Sertifikācija ir pašas nozares lieta. Asociācijas var izstrādāt savu standarta variantu, kas jāapstiprina. TAVA ir atvērta sadarbībai un gatava piedalīties standartu pārstrādes darba grupā, ja tāda tiktu izveidota, bet tas nav jādara TAVA. Vai valdībai tam jādod nauda, tas ir jautājums. Tā drīzāk varētu būt Eiropas nauda, bet sākumam jābūt asociācijai.

Jebkura sertifikācija ir brīvprātīga, to nevar uzspiest. Tāpēc nevarētu būt tā, ka sertifikācija kā kritērijs tiek ietverta kādos nosacījumos, lai saņemtu naudu no Eiropas fondiem vai citiem avotiem.

Edvīns Buka,*SIA "Viesnīcu un restorānu centrs" direktors*

Kempingu un hosteļu standarts nav slikts, bet, protams, viss mainās, noveco un atsevišķi punkti vairs nav aktuāli. Lai standartu mainītu, jādibina darba grupa un tajā strādājošajiem kaut kas ir jāmaksā. Ne kempingu, ne hosteļu asociāciju kapacitāte nav tāda, lai varētu šo darbu apmaksāt. Ja valsts uzskata, ka jāceļ tūrisma pakalpojumu kvalitāte, tad valstij vismaz daļēji vajadzētu piedalīties standartu pārskatīšanā, kaut arī šī sfēra ir brīvprātīga. Sertifikāts tomēr ir garants, ka naktsmītņē tūristu nesagaidīs nepatīkami pārsteigumi.

Olga Sļaugotne,*SIA "Tūrisma kvalitātes institūts" īpašniece*

Valsts standarts ir ļoti normāls un liberāls, tas atbilst starptautiskajam standartam. Asociācijas var veidot savu standartu, bet tas nebūs valsts standarts. Tiem, kas negrib sertificēties, laikam ir kaut kāda vaina.

Kempingi un hosteļi sertificējas kūtri

Hosteļi un kempingi atšķirībā no viesnīcām neizrāda lielu interesi par noteiktu kvalitāti apliecināšanu sertifikāta iegūšanu.

Šī gadsimta sākumā izveidotajā standartā kempingi un jaunatnes tūrisma mītnes iedalītas trijās kategorijās. Atbilstības novērtēšanas process Latvijā ir brīvprātīgs.

Kempingi grib piecas zvaigznes

Arī kempingus, tāpat kā lauku viesu mājas, neapmierina esošais valsts standarts, kas piecu zvaigžņu vietā, kādas ir viesnīcām un kempingiem citviet Eiropā, piedāvā tikai trīs kategorijas, arī vairāki kritēriji ir novecojuši, un tas neveicina sertificēšanos, teic Latvijas Kempingu asociācijas vadītāja Dace Markvarte. Viesnīcu un restorānu centrs (VRC) ir sertificējies tikai divus kempingus un vēl divus – Tūrisma kvalitātes institūts (TKI). Asociācija ir ieinteresēta jomu sakārtot. Ir panākta vienošanās ar Ziemeļvalstu kolēģiem par palīdzību jauna standarta izstrādē, bet ir nepieciešams kaut neliels valsts atbalsts, kas tā arī nav saņemts. Pamācīties varētu arī no Lietuvas, kur sertificēšanos stimulē iespēja saņemt PVN atlaides. "Ja būtu vienotais standarts, ceļotāji zinātu, kas viņus sagaida. Piemēram, ap Usmu ir ļoti daudz tā saukto kempingu, kuros ceļotājs, izmeklējies pa mežu, atrod labi ja ugunsкура vietu un mājiņu ar sirsniņu," teic D. Markvarte. Tajā pašā laikā pat zemākās kategorijas kempingam ir nepieciešams ārējais apgaismojums, ērti pieejams dzeramais ūdens, mazgāšanās vieta, dežurants/sargs.

VRC direktors Edvīns Buka spriež, ka viens no imesliem, kāpēc kempingi nevēlas sertificēties, ir augstās prasības, lai gan TKI direktore Sņuzena Burnazjana standartu vērtē kā atbilstošu starptautiskajām prasībām. Arī sertificēšanās maksa esot neliela – Ls 55–70 atkarībā no gultavietu skaita.

Lai gan TAVA pastāvīgi runā par tūrisma pakalpojumu kvalitāti un drošību kā prioritāti, TAVA padomnieks Armands Muižnieks domā, ka atsevišķu tūrisma pakalpojumu sniedzēju standartu modernizēšana ir pašas nozares uzdevums.

Hosteļiem trūkst motivācijas

Nedaudz aktīvāk sertificējas hosteļi jeb jaunatnes tūrisma mītnes, kas būtībā ir mazbudžeta naktsmītnes un pieejamas ne tikai jauniešiem. VRC pērn sertificējies deviņus hosteļus. Nez vai to stimulē tas, ka hosteļu standarts netiek publiskots – SIA "Latvijas Standarts" taču ar to pelna naudu, spriež E. Buka. Motivējot tas, ka dažkārt tūrisma firmas, atsevišķi informācijas centri prasa kvalitāti apliecināšanu dokumentu, arī Viesnīcu un restorānu asociācija savos izdevumos iekļauj tikai sertificētos hosteļus.

Savukārt populārākajā hosteļu portālā *hostelworld.com* tiek iekļauti arī nesertificētie hosteļi, un par to kvalitāti atliek spriest pēc fotogrāfijām, apraksta un cenām.

"Doma Hostel" rīkotājdirektors Rolands Pogulis šaubās, vai hosteļu apmeklētājus interesē kategorijas, sertifikāti – tie vairāk asociācijas ar viesnīcām, un tūristus, kas meklē lētu naktsmītņi, varētu pat atbaidīt. Svarīgāka esot cena, tuvums Vecrīgai, ideāli, ja vēl ir pieejams internets, bet informācijas avotos labāk nostrādājot attēli.

TKI divu gadu laikā sertificējies trīs hosteļus.

A. Muižnieka vadītajā jaunatnes tūrisma mītnu asociācijā "Apceļo Latviju" ir 18 mītnes, no tām sertificētas tikai divas. Muižnieks spriež, ka hosteļi īsti neredz jēgu no kategorijas, jo tā neietekmē tūristu pieplūdumu, kategorijas arī nav tā iedzīvinājušās kā zvaigznes viesnīcām.

Kā biežākās problēmas hosteļos atbilstības novērtētāji min lielo šaurību – mazas istabiņas, daudz divtāvu gultu, jo īpaši Vecrīgā, maz sabiedrisko telpu, vēlme prasīt augstu maksu par zemu kvalitāti.

"Mums arī vēl nav nostiprinājušās tādas hosteļu tradīcijas, kādas ir rietumvalstīs. Par hosteļiem saucam arī dienesta viesnīcas, skolu internātus, kopmītnes, kur sēž "babuks", kas runā tikai vienā valodā un tūristus labāk redz ejam, nekā nākam," teic Muižnieks. Daudz atšķirīga līmeņa hosteļu ir Vecrīgā – vieni investē, jo dislokācijas dēļ pakalpojums ir ļoti pieprasīts, citi atkal samet tikai iekšā pāris gultu vecajās biroju ēkās, cerot uz ātru, vieglu biznesu.

"Jaunatnes tūrisms ir viens no sociālā tūrisma paveidiem, ko rietumvalstīs atbalsta valdība, – ja ne gluži ar naudu, tad piešķirot telpas vai kā citādi. Mums viss notiek pašplūsmā," vērtē A. Muižnieks.

Baiba Lulle, NRA

Uzziņa

Līdz 2008. gada maijam sertificētie

Kempingi: "Usma", "Piejūras kempings", "Pie Lakšu ezera", "Plosti".

Hosteļi: "Red Roof", "Tukuma sporta un atpūtas komplekss, Jaunatnes mītne "Universitāte" (Jelgavā), "Backpackers Planet", "Victory Hostel", "Balthotel", "Proftcamp", "Agronaut", "Priekulji", "Turība", Sējas novada sporta centra hosteļi, Jaunatnes tūrisma mītne "Albatross".

Druskininku panākumi = mērķtiecīgs vadītājs + azartiska komanda



Druskininku pilsētas mērs Rīčards Malinausks pierādījis, ka astoņu gadu laikā ir iespējams nolaistu kūrortu pārvērst modernā atpūtas centrā

Jau izsenis Druskininki, kas atrodas Lietuvas dienvidos, ir izslavēti kā populārs atpūtas un veselības uzlabošanas centrs. Nozīmīgs uzplaukums bija vērojams Padomju Savienības laikā, kad Druskininki kļuva par Baltijas reģiona vadošo sanatoriju centru, kura 10 lielās dziednīcas ik gadu apmeklēja līdz piecīsimt tūkstošiem atpūtnieku.

90. gadu beigās pilsēta piedzīvoja smagu krīzi – finanšu iemeslu dēļ cita pēc citas tika slēgtas sanatorijas. 2000. gadā teritoriālās reformas rezultātā Druskininkiem pievienoja divus ciemus, un tas vēl vairāk pasliktināja jau tā bēdīgo pilsētiņas ekonomisko stāvokli.

2000. gads uzskatāms par Druskininku atdzimšanas sākumu – togad par pilsētas mēru kļuva uzņēmīgais Rīčards Malinausks. Šos pienākumus viņš pilda joprojām. Interesanti, ka pilsētas mēra komandā strādā gandrīz visi tie paši cilvēki, kas pirms astoņiem gadiem kopā ar R. Malinausku uzsāka pārmaiņas.

Rūpīgi izstrādā attīstības plānu

2000. gadā, izveidojot attīstības plānu, tika noteikts, ka pilsētu turpinās attīstīt ne tikai kā sanatoriju kūrortu, bet arī kā sporta un komerciālās atpūtas centru, turklāt nevis sezonāla tipa kūrortu, bet tādu, kas strādā visu cauru gadu.

Attīstības plānā tika iekļauts katrs pilsētas nams, lai veidotu vienotu plānu kūrortpilsētas attīstībai, tādējādi izslēdzot iespēju rasties situācijai, ka vienviet koncentrēti, piemēram, 10 restorāni, bet cituviet nav neviena.

Īpašumi privātiem investoriem

Pilsētas vadības plānos jau sākotnēji bija iecere nodot visas padomju laikā būvētās un pašvaldības īpašumā esošās sanatorijas un centrus

privātiem investoriem. Lai garantētu investīcijas, ar katru investoru tika slēgti līgumi, kurā tas apņēmas veikt investīcijas noteiktā laika periodā. Protams, bija gadījumi, kad investoriem nācās pašvaldībai atdot atpakaļ īpašumus un zaudēt ieguldītās investīcijas. Tā notika, piemēram, ar Druskininku ūdens atrakciju parku, kur ne igauņu, gan poļu investoriem neizdevās projektu īstenot. Pilsētas vadība nepadevās, un rezultāts nebija ilgi jāgaida – šobrīd Druskininku ūdens atrakciju parks jau strādā, turklāt projektu īstenoja lietuviešu kompānija.

Pašvaldība cīnās par investoriem

“Pilsētas attīstībā nozīmīga loma bija kādai degvielas uzpildes stacijai. Sākot darbu



Interesants risinājums ir rasts pilsētas Tūrisma informācijas centram. “Kad Lietuvas dzelzceļa kompānija nolēma slēgt šo dzelzceļa līniju, es devos pie tās vadītāja un vienojos, ka mēs pret to neprotēsim, ja vien pilsētas īpašumā paliks visa dzelzceļa infrastruktūra, kas atrodas Druskininku pilsētas teritorijā,” stāsta pilsētas mērs. Vecajā dzelzceļa stacijā tika veikta rekonstrukcija un tur izvietots Tūrisma informācijas centrs. Vietā, kur kādreiz atradās perons un slīdes, šobrīd ir lielākais Druskininku kempings

domē, atradu dokumentus, kas liecināja, ka pie galvenā pilsētas pievadceļa “Statoil” vēlas būvēt degvielas uzpildes staciju. To uzzinājis, es tūdaļ devu rīkojumu: tiklīdz dokumenti būs nokārtoti, jāsāk celtniecība. Taču atklājās, ka nepieciešams nozāgēt 47 priedes. Mēs gājām pa tiesām, pie ministriem, mūs apvainoja, ka nevēlamies saglabāt kokus. Tiesās pierādījām, ka taisnība ir mūsu pusē, un projekts tika īstenots. Un tieši tad daudzi uzņēmēji, kuri tagad veic investīcijas Druskininkos, sacīja: ja pašvaldība tik ļoti cīnās par investoriem, tad te var riskēt un investēt,” stāsta R. Malinausks.

Meklēja risinājumu ārpus Lietuvas

Prognozēja, ka pilsētai nekad nebūs centralizētas gāzes apgādes. Arī centrālāpkures kurtuvei naftas produkti tika piegādāti pa dzelzceļu, vedot tos cauri visai Lietuvai. 1999. gadā šo dzelzceļa līniju slēdza sliktā tehniskā stāvokļa dēļ. Lai atrisinātu šo situāciju, pilsētas vadība meklēja risinājumu ārpus Lietuvas – Baltkrievijas virzienā. Tika konstatēts, ka Baltkrievijā netālu no robežas atrodas gāzes vads. Pilsētas vadība pēc savas iniciatīvas devās pie Baltkrievijas prezidenta Aleksandra Lukašenko un vienojās par sadarbību. Šobrīd Druskininku gāzes sistēma ir savienota ar Grodņas pilsētas gāzes tīkliem. Tādējādi mūsu priekšā ir unikāls modelis, kas atspoguļo lielisku sadarbību starp dažādu valstu divām pilsētām.

Eiropas Savienības līdzekļu apgušana

Druskininku pilsētas ielas pārsvarā tiek atjaunotas par Eiropas Savienības fondu līdzekļiem. Līdzīgā kārtā, īstenojot projektu sadarbībā ar Pasaules Banku, tika iegūti līdzekļi, lai atjaunotu ārstniecības iestādes ne tikai Druskininkos, bet arī ārpus pilsētas robežām.

Investīcijas pilsētā pēdējo deviņu gadu laikā augušas sešdesmit reizes, sasniedzot 128 miljonus litu gadā (aptuveni 25,9 milj. latu). Turklāt šajā rādītājā iekļautas tikai tās investīcijas, kurās līdzdalību ņēmusi pilsētas dome. Pie šādām investīcijām, kuras galvenokārt ir mērķētas uz tūrisma attīstību, protams, ir svarīgi izvērtēt ieguvumu. Tūristu skaits no 30 tūkstošiem cilvēku 1999. gadā pieaudzis līdz 200 tūkstošiem 2007. gadā. Vidēji viens tūrists kādā no Druskininku naktsmītnēm pavada piecas nakts.

Oficiālie cipari liecina, ka lielākā daļa Druskininku apmeklētāju ir paši lietuvieši (73%), pārējie – ieobraucēji. Interesanti, ka pēdējo divu gadu laikā tūristu skaits no Latvijas ir trīskāršojies. Pilsētas vadība atzīst, ka notiek intensīvs darbs, lai tūristu plūsma no ziemeļu kaimiņiem pieaugtu.

Jānis Prāmnicks, CorpMedia

Apbalvo labākos viesu namus

Asociācijas "Lauku ceļotājs" gadskārtējā Latvijas lauku tūrisma konferencē apbalvoti trīs 2007. gada labākie lauku tūrisma saimnieki.



Kuldīgas rajona "Garikas" – sena lauku muiža 35 km no Kuldīgas. Bez naktsmājām, pirts, semināru telpas tiek piedāvāta arī aktīvā atpūta – teniss, basketbols, volejbols, peldēšana, bet īpašais piedāvājums ir šitaki seņu virtuve.



Atpūtas komplekss "Brūveri" Siguldā, Gaujas senleņķī, pa ceļam uz Velnalas klintīm. Īpašais piedāvājums – zāļu pirts ar unikālām pirts procedūrām un pirtnieku; gleznains diķis, sporta laukums, bērnu rotaļu laukums, lapene ar dārza kamīnu.



Brīvdienu mājas "Zariņi" Liepājas rajona Vērgales pagastā. Piedāvā naktsmitnes un arī telpas svinībām un semināriem, ir piknika vietas, bērnu laukumi, minigolfa laukums.

Aicina atbalstīt lauku tūrisma arī darbos

Latvijas lauku tūrisma konferences dalībnieki 21. maijā pieņēmuši rezolūciju ar konkrētiem priekšlikumiem, kā stimulētu lauku tūrisma tālāku attīstību valstī un palīdzēt pārvarēt laukos jūtamo ekonomisko lejupslīdi.

Lauku uzņēmēji rosina piemērot elastīgākus būvnormatīvus to brīvdienu un lauku māju būvniecībai un rekonstrukcijai, kas paredzētas nelielam viesu skaitam. Esošie normatīvi, kas domāti sabiedriski lietojamām ēkām, ir grūti izpildāmi, un tie ievērojami sadārdzina celtniecības izmaksas, objekta nodošana ekspluatācijā bieži tiek kavēta par vairākiem mēnešiem. No šī gada jūnija uzņēmēji var iesniegt projektus lauku tūrisma mītnu rekonstrukcijai un būvniecībai, taču šī nesakārtotā joma likumdošanā būs šķērslis mazajiem lauku tūrisma uzņēmumiem iesniegt attīstības projektus.

Savukārt pašvaldības tiek aicinātas lauku tūrisma uzņēmumiem piemērot nekustamā īpašuma nodokļa atlaides, kas kopš 2008. gada sākuma nereti tikušas paaugstinātas arī lauku tūrisma saimniecībām. Ilgtermiņā no tā ieguvēji būs gan pašas pašvaldības, gan arī to iedzīvotāji.

Rezolūcijā aicināts arī pārskatīt to, cik nepieciešama ir norma 24 stundu laikā nodot ārzemnieku deklarācijas policijā (sk. rakstu "Robi ārvalstnieku deklarēšanā" 6. lpp.).

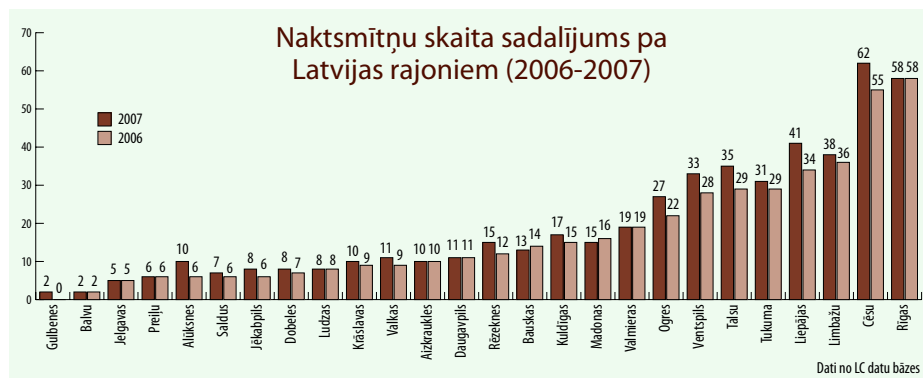
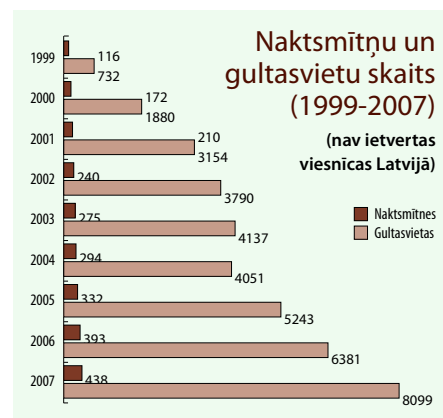
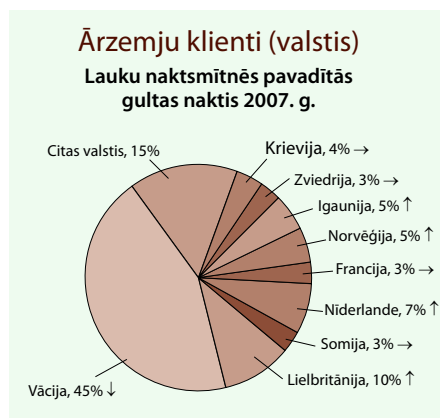
Tā kā uzņēmējiem nelabvēlīgajā ekonomiskajā situācijā iedzīvotāji ierobežo savus tēriņus, pirmām kārtām atsakoties no izklaides un atpūtas, valsts un pašvaldību institūcijas aicinātas savus apmācību, apspriežu pasākumus

rīkot lauku teritorijās, tādējādi atbalstot lauku tūrisma uzņēmējus.

"Līdzīgi kā to ir darījušas citas Eiropas valstis ekonomiskās krīzes situācijā (spilgts piemērs ir Somijas kampaņa 90. gadu sākumā), nepieciešams iedzīvotājus aicināt vairāk ceļot savā zemē, nevis vest naudu ārpus valsts, tērējot to ārzemju ceļojumos. Tas panākams ar plānotu valsts reklāmas kampaņu, rādot, stāstot, atgādinot iedzīvotājiem par lieliskajām un daudzveidīgajām brīvdienu iespējām Latvijā," rezolūcijā pauž lauku tūrisma uzņēmēji. Ar šo iespēju popularizēšanu jau aktīvi nodarbojas LC, bet ar tās spēkiem vien ir par maz, lai izkonkurētu lielveikalu un zemo cenu avioliņiju reklāmas. Tāpēc valsts un pašvaldību institūcijas aicinātas plānot finanšu līdzekļus kopīgai reklāmas kampaņai "Apceļo dzimto zemi" 2009. gadā.

Konferencē daudz tika runāts arī par to, kā veidot kvalitatīvus tūrisma pakalpojumus laukos, lai arī ārpus viesu mājām būtu vietas, kur pavadīt laiku, ko redzēt, darīt un pirkt; kā tikt pie Eiropas naudas un efektīvāk to izmantot; kā uzlabot infrastruktūru. Tika arī analizētas lauku ceļotāju atsauksmes, kuras 2006./2007. gadā apkopojusi Eiropas Lauku tūrisma federācija. Spriests tika arī par to, kā veidot tūrisma pakalpojumu aizsargājamās dabas teritorijās, uzņēmēji iepazīstināti ar veiksmīgiem specializācijas piemēriem – saimniecībām, kas organizē zirgu izjādes, piedzīvojumu un izziņas tūrisma, bērnu izklaides, velotūrisma, laivošanu, slēpošanu.

Baiba Lulle, NRA



Latgales podnieki – EDEN uzvarētāji



Eiropas Komisijas, LR Ekonomikas ministrijas un TAVA organizētajā 2008. gada projektu konkursā “Eiropas izcilākie tūristu galamērķi” (EDEN) šogad uzvarējis Rēzeknes tūrisma informācijas centra iesniegtais projekts “Latgales podnieki – māla pavēlnieki”.

Šogad konkursa tēma bija “Tūrisms un nemateriālais mantojums”. Tā tika izraudzīta, ņemot vērā to, ka šī cilvēces mantojuma daļa ir nozīmīgs tūrisma resurss, kas var tikt izmantots un arī tiek izmantots tūrisma attīstībā.

Par uzvarējušo EDEN tūristu galamērķi tiks uzņemta 10 minūšu videofilma, veikti publicitātes pasākumi Latvijā un Eiropas Savienībā. Uzvarētājs septembrī dosies uz Francijas pilsētu Bordo, kur Eiropas Tūrisma forumā tam tiks pasniegta piemiņas zīme, ko varēs izmantot pilsētas atpazīstamības veicināšanai.

”Iesniegtos projektus vērtēja īpaši izveidota komisija, kas ne tikai raudzījās uz iesniegto dokumentu atbilstību kritērijiem, bet arī apmeklēja tos tūristu galamērķus, kas ieguva vairāk punktu,” skaidro “EDEN Latvija” projekta vadītājs Armands Muižnieks.

Atbilstoši UNESCO Konvencijai par nemateriālo mantojuma saglabāšanu ar nemateriālo mantojumu saprot paražas, spēles, rituālus un svētkus, dažādas mutvārdu tradīcijas un izpausmes formas, ieskaitot valodu kā nemateriālo kultūras mantojuma nesēju; zināšanas un prasmes, kas saistītas ar dabu un Visumu, kā arī tradicionālās amatniecības prasmes un mākslas; ar minētajām nodarbēm saistītus instrumentus, priekšmetus, artefaktus un kultūrtelpas, ko kopienas, grupas un dažos gadījumos arī atsevišķi indivīdi atzīst par sava kultūras mantojuma daļu. Šo nemateriālo kultūras mantojumu, kas tiek nodots no paaudzes paaudzē, kopienas un grupas nemītīgi rada no jauna saistībā ar apkārtējo vidi, mijiedarbībā ar dabu un savu vēsturi, un tas šajās kopībās veido identitātes un pēctecības izjūtu, veicinot cieņu pret kultūras daudzveidību un cilvēka radošo darbību. Konvencija atzīst tikai tādu nemateriālo kultūras mantojumu, kas savienojams ar starp-



tautiskajiem cilvēktiesību dokumentiem un ilgtspējīgu attīstību.

Tāpat kā pērn, aktīvākie konkursā bija vidzemnieki un kurzemnieki – katram pieci projekti, Zemgalei – viens projekts. Latgale, iesniedzot divus projektus, šogad tika pārstāvēta pirmo reizi.

Uzziņa

“Pūdniku skūla”

“Pūdniku skūla” ir radošs kolektīvs, kam rūp tradicionālās podniecības saglabāšana, kas neizmanto industriālās un keramikas lietotāju veselībai kaitīgās tehnoloģijas. Darbi tiek apdedzināti tāpat, kā tas tika darīts pirms gadu tūkstošiem – zemē izraktā bedrē.

Spēcīgākā Latgales podnieku kolektīva pirmsākumi attiecas uz 1989. gadu kad vairāki Rēzeknes podnieka Ēvalda Vasiļevska mācekļi nolēma strādāt kopā, lai pasargātu podniecību un podnieka amatu no izzušanas. 1990. gada 23. septembrī šī amatnieku grupa noformējās kā Latvijas Kultūras fonda kopa “Pūdniku skūla”. Kopas izveides pamatā bija pārliecība, ka podniecība ir viens no tiem amatiem, kura radītās materiālās vērtības būtiski ietekmējušas tautas garīgās kultūras veidošanos. Amatnieku meistarība un godaprāts bija un tam arī nākotnē jābūt neatņemamam tautas garīgās dzīves un ētiskā satvara elementam. Kopas estētiskais kredo: “Gudra atturība, vienkāršs, praktisks skaistums. Pirmatnēja nepabeigtība ir sena un mūsdienīga estētika.”

Ikdienā lietojamiem traukiem un citiem podniecības izstrādājumiem ir nenovērtējama loma tautas dzīvē noteiktā ģeogrāfiskā reģionā – Latvijā. Māla izstrādājumi ir viena no redzamākajām identitātes zīmēm. Kopas principi balstās uz atziņām, ka amatniekam jāmacās no materiāla. Par tradicionālās podniecības izstrādājumu var dēvēt tikai to, kura izgatavošanā izmantota tradicionālā tehnoloģija.

Lai celtu amatniecības prestižu, podnieki organizē dažādas izstādes, plenērus, piedalās dažādos citos projektos. “Pūdniku skūla” aktīvi sadarbojas ar amata brāļiem – Daugavpils Lietišķās mākslas studiju “Latgale”, “Rēzeknes aprīņa podniekiem”, pašvaldībām, Latgales attīstības aģentūru un Latgales fotogrāfiem. Ar Latvijas Kultūras fonda un Kultūrkapitāla fonda atbalstu ir aktivizējies izstāžu darbība.

“Pūdniku skūlas” podnieki

Ēvalds Vasiļevskis
Aivars Ušpelis
Ilmārs Vecelis
Lilija Zeiļa
Aiga Dātava
Valentīns Petjko
Pēteris Gailums

Adrese: Rēzeknes rajona Kaunatas pagasta Akminiši



Citi EDEN iesniegtie projekti

- Naujenes pagasta projekts “Sapņi piepildās Augšdaugavā”;
- “No tautas tradīcijām līdz galma kultūrai – Bauskas rajons”;
- “Uz Tukumu pēc smukuma”;
- “Engures pagasts”;
- “Dzīvā vēsture Ventspilī”;
- “Karaosta – unikāls tūristu galamērķis”;
- “Kemerī – Jūrmalas vēsturiskais kūrorts”;
- “Valka – Valga: 1 pilsēta 2 valstis”;
- “Dikļi – Latvijas kultūrtradīciju šūpulis”;
- “Vidrižu–Lēdurgas novads kā tūristu galamērķis”;
- “Pa pasaules lielākā fantasta pēdām Liepupē”;
- “Cēsis”.

Īsumā

Privāts Baltijas TIC Rīgā

Rīgā, Torņņu ielā 4 atklāts Baltijas tūrisma informācijas centrs un vienlaicīgi arī tā portāls www.balticinfocentre.com. Abos pieejama bezmaksas informācija par Latviju, Lietuvu un Igauniju desmit valodās. Nopērkami arī oriģināli ēdami un neēdami suvenīri.

Lai arī centrs ir privāts uzņēmums, to atbalstījis TAVA, kā arī Lietuvas un Igaunijas valsts tūrisma institūcijas, uzskatot, ka centrs stiprinās ne tikai kopīgo Baltijas tēlu ārvalstu tūristu acīs un veiksmīgāk uzrunās attālākos tirgus, bet arī mudinās pašmāju tūristus apceļot savas kaimiņvalstis.

Centra vadītāja Dina Žimante informēja par iecerīti līdzīgus tūrisma informācijas centrus atvērt arī Lietuvā un Igaunijā.

Uzņem Ķīnas tūroperatorus

Pēc tūrisma operatora "Via Hansa" uzaicinājuma pirmo reizi Latvijā un Igaunijā viesojušies 15 Ķīnas lielāko tūrisma kompāniju pārstāvji no Šanhajas – esošie un potenciālie uzņēmuma sadarbības partneri. Iepazīšanās tūri "Via Hansa" rīkoja sadarbībā ar "Reval" viesnīcām un aviokompāniju "Finnair".

Ķīnas tūrisma biznesa pārstāvji tika iepazīstināti ar tūrisma infrastruktūru un objektiem Rīgā, Cēsīs, Tallinā un Tartu. Ķīnas pārstāvjus Baltija interesēja lielākoties Eiropas kultūras un vēstures kontekstā.

Lietuviešus aicina uz Liepāju

17. maijā 30 000 "Lietuvas Rytas" abonentu Viļņā un Kauņā kopā ar laikrakstu saņēma Liepājas un Liepājas rajona tūrisma ceļvedi.

Lietuvas iedzīvotāji ir vieni no biežākajiem viesiem Liepājā.

ES nesamazinās vīzas cenu baltkrieviem

Neraugoties uz izteikumiem, ka augstā Šengenas vīzas maksa netieši atbalsta Baltkrievijas autokrātisko režīmu, Eiropas Komisija neplāno samazināt maksu par vīzām Baltkrievijas pilsoņiem, paziņojis Eiropas komisārs Žaks Baro.

Pirms pievienošanās Šengenei, Latvijas vīza baltkrieviem bija bezmaksas, Polijas vīza maksāja 5 EUR tagadējo 60 EUR vietā, kas ir aptuveni trešdaļa no caurmēra algas.

"Balticvision" mērķē uz tāliem tirgiem

"Balticvision" atvēris jaunu biroju Rīgas centrā, reģistrējies darbību TAVA, attīsta piedāvājumu un mērķē uz tālākajiem tirgiem.

Uzņēmuma mērķauditorija ir Lielbritānija, Skandināvija, Nīderlande, Austrālija, ASV, Vācija, Šveice, Austrija, arī Itālija, Francija, Spānija. Vienlaikus nopietni tiek strādāts arī, lai uzņemtu pēc iespējas vairāk viesu no Latīņamerikas, stāsta kompānijas direktors Ēriks Lingeberziņš.

"Balticvision" šovasar plāno apkalpot vismaz 2500 viesus.

Dalībai konferenču tūrismā tiek prognozēti labi rezultāti



IMEX izstādē šogad piedalījās dalībnieku rekordskaits – 8751. Viņi pārstāvēja simt valstis – tas ir apmēram par 5,3% vairāk nekā 2007. gadā. Nākamgad IMEX notiks no 26. līdz 28. maijam

Pēc Rīgas kongresu biroja un vairāku tā biedru dalības starptautiskajā konferenču tūrisma izstādē "IMEX 2008" Frankfurtē (Vācija) saņemts daudz pieprasījumu konferenču un korporatīvo pasākumu rīkošanai Rīgā un Latvijā.

Kā lēš Rīgas kongresu biroja izpilddirektore Tamāra Kļaviņa, šie pasākumi tuvākajā laikā tautsaimniecībā varētu ienest vismaz 5 miljonus latu.

"IMEX 2008", viena no lielākajām konferenču un darījuma tūrisma izstādēm Eiropā, notika no 22. līdz 24. aprīlim. Latvijas uzņēmumi tikās ar vairākiem simtiem klientu no visas pasaules, kuri pieņem lēmumus par dažādu pasākumu un konferenču norises vietu. Bez Rīgas kongresu biroja sevi prezentēja arī atsevišķi tā biedri: tūrisma uzņēmumi "Latvia Tours/Con-ex", "Baltic Travel Group", "Via Hansa", "Your Run", "Kaleva Travel", "Events&Conferences", "Eventus Group" un "The MiceCream".

Šogad izstādē piedalījās rekordliels dalībnieku skaits – kopumā 8750. Trīs dienu laikā notika vairāk nekā 40 000 iepriekš pieteiktu tikšanās.

"Piedalīšanās "IMEX" ir ļoti nozīmīgs notikums gan mūsu uzņēmumam, gan Rīgai kā konferenču tūrisma pilsētai, arī kompānija ieguva svarīgus klientus un sadarbības partnerus. Rīgas stends bija veiksmīgi pārstāvēts, tas popularizēja Rīgu un Latviju kā tūrisma galamērķi," gandarīts ir "Baltic Travel Group" prezidents Vladislavs Korjagins.

Izstādi apmeklēja un ar Starptautiskās konferenču un kongresu asociācijas prezidentu Martinu Sirku tikās arī Rīgas domes priekšsēdētāja vietnieks Almers Ludviks. Viņš un Rīgas kongresu biroja pārstāvji sarunā ar M. Sirku sprieda par konferenču tūrisma ieguldījumu pilsētas un valsts ekonomikā, tēla atpazīstamībā, kā arī ietekmi uz citu nozaru attīstību.

Jūrmalas pilsēta reklamējas Stokholmā

No 23. līdz 25. maijam Stokholmas centrālajā parkā "Kungsträdgården" norisinājās "Resedagarna 2008" jeb "Ceļojuma dienas". Latvijai bija sava informatīvā telts, kurā par mūsu valsti informēja Latvijas tūrisma birojs Stokholmā, Jūrmalas pilsētas domes tūrisma informācijas centrs, Vidzemes tūrisma asociācija un Zviedrijas uzņēmums "Scanbaltic Experience".

Zviedrijas tirgus ir ļoti nozīmīgs tūrisma tirgus Jūrmalai – 2007. gadā zviedri veidoja 5% no kopējā tūristu skaita. Salīdzinājumā ar 2006. gadu zviedru tūristu skaits ir pieaudzis

par 27 procentiem. Svarīgi atzīmēt, ka liela daļa ceļotāju ir iecienījusi atpūtu kūrortpilsētā ar veselības uzlabošanas iespējām tieši ziemas un pavasara sezonā, par to liecina arī procentuāli lielais tūristu skaita pieaugums tieši gada pirmajos mēnešos.

Pasākuma laikā interesentiem tika piedāvātas brošūras "Jūrmala 2008" zviedru valodā, jaunās noplēšamās pilsētas kartes angļu valodā un Dzintaru koncertzāles vasaras pasākumu kalendārs, kā arī informācija par iespēju spēlēt golfu vienā no lielākajiem Baltijas valstu golfa laukumiem "Saliena golfs".

Vīzu saņemšana kļuvusi sarežģītāka

“Līdz ar iestāšanos Šengenas zonā atceltas bezmaksas vīzas Baltkrievijas un Ukrainas tūristiem. Tas krietni samazinājis uz Latviju braukt gribētāju skaitu no šīm valstīm, jo nu izmaksu ziņā Latvija (un arī Lietuva) ir līdzīgās pozīcijās ar citām Eiropas valstīm. Turklāt ir izvirzītas arī papildu prasības vīzu iesniegšanai, kas sarežģīt vīzas saņemšanu,” atzīst tūrisma kompānijas “Meeting Tour Travel & SPA Consultants” direktore Iveta Kravale. Savukārt LR Ārlietu ministrija (ĀM), uzsverot, ka sūdzības nav saņemtas, uzskata, ka situācija ir normāla un pretenzijām nav pamata.

Bez iemesla vīzas neatsakot

Latvijas pārstāvniecības vienoto jeb Šengenas vīzu izsniegšanu uzsāka 2007. gada 21. decembrī līdz ar Latvijas pievienošanu Šengenas zonai. Tagad ceļotājiem no trešajām valstīm ir jāsaņem nevis Latvijas, bet gan vienotā Šengenas vīza, kas ļauj brīvi ceļot visās 24 Šengenas zonas valstīs.

ĀM informē, ka no 2007. gada 21. decembra līdz šā gada 10. aprīlim Latvijas diplomātiskajās un konsulārajās pārstāvniecībās ārvalstīs iesniegti 22 814 pieprasījumi Šengenas vīzu saņemšanai. Izsniegtas tikušas 21 013 vīzas, atteikta – 1801. Galvenie iemesli vīzu atteikumam ir vairāki: ārzemnieks sniedzis nepatiesas ziņas un viņa patiesais iecelšanas mērķis neatbilst dokumentos norādītajam; ir pamats uzskatīt, ka ārzemnieks rada nelegālās imigrācijas risku.

Galvenā problēma – pārstāvniecību trūkums

Ārēmās strādājošās Latvijas diplomātisko un konsulāro pārstāvniecību amatpersonas ar būtiskām problēmām vīzu izsniegšanā neesot saskārušās, nesūdzoties arī par pārāk sarežģīto procedūru. Ministrija piebilst, ka faktiski vienīgais sarežģītums Šengenas vīzu izsniegšanā ir salīdzinoši mazais Latvijas pārstāvniecību skaits tajās valstīs, kam vīza varētu būt saistoša. Taču līdz ar pievienošanu Šengenas līgumam Latvija šo problēmu esot risinājusi, slēdzot vienošanos ar citām ES dalībvalstīm par pārstāvību Šengenas vīzu izsniegšanā. Tā kopš 21. decembra Latviju Šengenas vīzu izsniegšanā pārstāv Vācija (14 vietās), Ungārija (sešās vietās), vienā vietā arī Francija. Darbs pie pārstāvības projekta turpinās.

Pamatā interesi par vīzu izrāda Krievijas, Baltkrievijas un Ukrainas pilsoņi, bet pastiprinātu interesi izrādāt arī Nigērijas, Pakistānas un Ēģiptes pilsoņi. Kopējais vīzu pieprasījumu skaits gan esot nedaudz samazinājies, kas tiek skaidrots ar to, ka Latvijā var iecerēt arī ar citu Šengenas līguma dalībvalstu vīzām.

Ministrija uzsver, ka nav pamata baumām, ka tiktu atteiktas vīzas bērniem vai bieži tiktu ievērojami samazināts vīzas termiņš. Tiesa, ministrija arī atgādina, ka saskaņā ar Imigrācijas likumu lēmums par atteikumu izsniegt vīzu nav apstrīdams.



Šengenas vīzām ir gan savi plusi, gan mīnusi: ar vienu Šengenas vīzu var apceļot vairākas valstis, taču tās saņemšana, vismaz Latvijas vēstniecībās, kļuvusi sarežģītāka un dārgāka

Pēkšņi izvirza papildu nosacījumus

Tūrisma nozares pārstāvji atklātāk vai mazāk atklāti tomēr atzīst, ka pēc pievienošanās Šengenas zonai atsevišķās valstīs vīzas saņemšanas kārtība ir sarežģījusies. “Meeting Tour Travel & SPA Consultants” pamatā orientējas uz Krievijas, Ukrainas un Baltkrievijas klientiem. Krievijā vīzu saņemšana notiekot bez sarežģījumiem, bet par Baltkrieviju gan to nevarētu teikt. “Šogad Latvijas vēstniecība Minskā ir izvirzījusi papildu nosacījumus vīzas saņemšanai, kas būtiski sarežģīt darbu. Iepriekš vīzas pieteikuma izskatīšanas termiņš bija septiņas dienas, tagad tas pagarināts, un nu ir jau 14 dienas. Latvijas atrašanās vieta dod iespēju tai būt tuvai kaimiņvalstij, uz kuru, ja ir labi laika apstākļi, baltkrievu tūristi var aizbraukt tuvākajās brīvdienās, taču garais vīzas izskatīšanas laiks no tā attur,” stāsta tūrkompānijas direktore I. Kravale. Iesniedzot dokumentus vīzas saņemšanai Latvijas konsulātā turklāt tiek pieprasīts ar bankas zīmogu apstiprināts maksājuma dokuments, kas apstiprina viesnīcas rezervācijas priekšapmaksu, un tas arī mazina ceļotprieku. “Vīzas atteikuma gadījumā jāveic virkne pasākumu, lai tūristam atdotu naudu par neizmantotajiem pakalpojumiem, tas būtiski sarežģīt arī mūsu darbu. Par šo jautājumu esam diskutējuši ar Latvijas vēstniecības otro sekretāri Lauru Tregeri, diemžēl bez jūtamiem rezultātiem,” stāsta I. Kravale, kas apņēmusies arī vērsties ĀM ar lūgumu pārskatīt šos apgrūtinājumus.

Akreditācijas atteikšana samazina VIP klientu skaitu

I. Kravale atzīst, ka tūristu piesaistei no austrumu puses “lāča pakalpojumu” ir izdarījusi arī Latvijas pārstāvniecība Ukrainā. “Diemžēl mūsu rīcībā nav informācijas par nosacījumiem, uz kuriem balstoties tiek pieņemts lēmums apstiprināt vai atteikt pārkreditāciju Ukrainas tūrisma firmām, taču šobrīd akreditācija ir atteikta vairākām kompānijām, kuras

iepriekš strādājušas, lai attīstītu diemžēl ne tik populāro tūrisma uz Latviju.” To vidū ir uzņēmumi, kas strādāja ar īpaši maksātspējīgiem tūristiem. Šobrīd neakreditētās firmas ir spiestas atteikt klientiem braucienus uz Latviju, bet to izveidei un mārketingam iepriekš ir ieguldīti līdzekļi. Ikviens atzīst, ka Latvijas viesnīcu augsto cenu un inflācijas rezultātā augušo pakalpojumu cenu dēļ ārvalstniekiem Latvija kļūst dārga. Arvien biežāk priekšroka tiek dota vidējās klases viesnīcām vai lētākiem kaimiņvalstu tūrisma piedāvājumiem, tādēļ mums būtu īpaši svarīgi vairot šo maksātspējīgo tūristu vēlmi apmeklēt Latviju,” secina I. Kravale.

Zane Auziņa

Uzziņa

Šengenas vīza ārpus ES valstu iedzīvotājiem

– Ar Šengenas vīzu var iebraukt vienā valstī un brīvi ceļot visā Šengenas zonā – iekšējās robežu kontroles vairs nav.

– Ja paredzēts apmeklēt tikai vienu Šengenas dalībvalsti, jāvērsas šīs dalībvalsts vēstniecībā vai konsulātā.

– Ja paredzēts apmeklēt vairākas Šengenas valstis, jāvērsas tās valsts vēstniecībā vai konsulātā, kas ir ceļojuma galvenais galamērķis. Ja paredzēts apmeklēt vairākas Šengenas valstis, taču viena noteikta galamērķa nav, jāvērsas tās valsts vēstniecībā vai konsulātā, kura ir pirmais iecelšanas punkts.

– Igaunija, Čehija, Lietuva, Ungārija, Latvija, Malta, Polija, Slovākija un Slovēnija, kas Šengenas zonai pievienojās 2007. gada 21. decembrī, šā gada 30. martā, pabeidzot paplašināšanās procesu, atcēla robežkontroli pie iekšējām gaisa robežām starp Šengenas zonas valstīm.

Tūrisma sezonas jaunās tendences

Programma ceļotājiem bez kompānijas

Biruta Eglīte,

"Eiropas ceļojumu centrs" direktore:

Nejūtam, ka valstī sludinātās taupības dēļ mazinātos interese par ceļošanu. Klienti noilgojušies galvenokārt pēc atpūtas pie siltas jūras par pieņemamu cenu, tāpēc aizvien ir populāra Turcija. Ceļotāji reti kad izvēlas apmesties zemāk par četrām un piecām zvaigžņu viesnīcām.

Sezonas jaunums ir Korfu sala un Sicīlija, ko piedāvā čārteru rīkotāji. Mūsu firmas jaunums ir programma "Single Travel" jeb "Ceļoju viens", kad ceļojumos piesakās cilvēki, kuriem nav kompāniju un kuri tos labprāt sastaptu brauciena laikā. Pēc šādas programmas esam paredzējuši svinēt Jāņus Portugālē, tai jau aktīvi piesakās gan sievietes, gan vīrieši.

Augusi arī interese par tālākiem galamērķiem, tāpēc piedāvāsim maršrutu uz Austrāliju.

Ceļo vairāk, tērē mazāk

Inga Kavaca,

"Vanilla Travel" direktore:

Klienti ceļojumu galamērķu izvēlē mēdz būt konservatīvi un pie jauniem maršrutiem jāpieradina pakāpeniski. Šosezon jauns čārterlidojumu galamērķis ir Korfu sala.

Cilvēki sākuši ceļot vairāk, taču mazinās summa, ko viņi gatavi tērēt atpūtai. Maldīgs ir priekšstats, ka ceļot var bez tūrfirmu pakalpojumu izmantošanas, internetā pašiem visu rezervējot. Šāda masveidīga ceļošana sekmējusi servisa līmeņa krišanos daudzviet pasaulē, arvien biežāk ceļotāji sastopas ar dažādām ķībelēm apkalpošanā, lidostās, naktsmītnēs. Tāpēc mūsu uzņēmumam, kas apkalpo daudz individuālo ceļotāju, šajā sezonā galvenais ir pierādīt, ka firma spēj nodrošināt atpūtu bez raizēm.

Fanu tūrisms attīstās

Uz Halifaksu (Kanāda), lai noskatītos pasaules hokeja čempionāta spēles, devās vairāk nekā tūkstoši Latvijas hokeja fanu. Tā kā ar Kanādu tagad ir noteikts bezvīzu režīms, daudzi turp devās individuāli, bet darba netrūka arī tūrisma firmām.

Faniem patīk grupas

Vairākas fanu grupas uz čempionātu aizgādāja "Impro ceļojumi". Inese Krūmiņa, kas "Impro" ir atbildīga par sporta tūrisma piedāvājumiem, savulaik pati bijusi aktīva hokeja fane, tāpēc labi izprot šo klientu vēlmes. "Lai gan biļetes kā uz spēlēm, tā lidojumiem var iegādāties internetā, liela daļa līdzjutēju tomēr vēlas izjust kopīgo fanošanas prieku, tāpēc labprāt ceļo grupās. Īstiem faniem jāsēž vienā sektorā un kopīgi gan jānosvin uzvara, gan jāpārdzīvo zaudējums. Tāpēc, kooperējoties ar sporta draugu klubu "Namejs" un Latvijas Fanu organizāciju, jau gadu pirms čempionāta aizsākās grupu braucieni plānošana. Rēķinām, ka ar mūsu firmas starpniecību Halifaksā nokļuva aptuveni trešā daļa fanu," stāsta I. Krūmiņa. "Impro" vērsās arī daudz tādu klientu, kas uz hokeju biļetes iegādājās vienā firmā, naktsmītnes rezervēja citā firmā, bet aviobiļetes pirkā internetā. Precīzi pateikt, cik tieši hokeja līdzjutēju apkalpojusi katra tūrfirma, ir gandrīz neiespējami, jo vienu un to pašu klientu kā savējo var pieskaitīt vairākas firmas.

Ūdenskritums, Īslande un HBK

"Maldīgs ir priekšstats, ka sporta fanus interesē vienīgi spēļu skatīšanās un rezultātu atzīmēšana pie alus kausa. Mēs organizējam vairākas autobusu ekskursijas pa Halifaksas apkārtni. Lai gan pēc fanošanas un pasēdēšanas krodziņā mazāk laika atlika naktsmieram, 90% mūsu grupu dalībnieku ieradās arī

uz ekskursijām. Daudzi iegādājās ceļojuma paketi uz divām nedēļām, lai tik tāla brauciena laikā redzētu vēl ko vairāk. Bija grupa, kas devās apskatīt Niagāras ūdenskritumu, cita maršrutā iekļāva Īslandes apmeklējumu.

Protams, mums jāreķinās, ka fanu ceļojumos neiztikt bez alkohola lietošanas. Št iemesla dēļ klienti svešajā valstī var iekulties nepatīkšanās. Lai kontrolētu situāciju, līdzjutējiem nodrošinājām savu "tusiņu" vietu – sadarbībā ar muzikālo klubu "Četri balti krekli" Halifaksas centrā tika atvērti "Halifax balti krekli".

Ne tikai hokeja tūrisms

Sporta līdzjutēju braucieni nav tie peļņu nesošākie. Uzņēmums bieži pat riskē, iepriekš iegādājoties biļetes uz sacensībām, nezinādam, vai tās izpirks. "Taču "Impro" ir svarīgi piesaistīt arī šāda veida tūrisma cienītājus. Viņu vidū ir daudz jaunu cilvēku. Iespējams, ka viņi atcerēsies mūsu firmu, kādreiz domājot par citiem ceļojumiem. Tāpēc turpināsim attīstīt šo tūrisma paveidu, jo pieprasījums pēc tā pieaug. Šogad vēl piedāvāsim braucienus uz olimpisko sieviešu basketbola kvalifikācijas turnīru, *Neste Oil* ralliju, pasaules čempionātu florbolā. Tāpat sekosim līdz Latvijas hokeja izlasei pārbaudes spēlēs un turnīros, Latvijas futbola izlases cīņām 2010. gada Pasaules kausa kvalifikācijā. Mūsu piedāvājumā iekļautas arī *Formula 1* sacensības, bet nav iekļautas olimpiskās spēles Ķīnā. Latvijas tirgus ir pārāk mazs, lai mēs vēl konkurētu arī olimpisko spēļu līdzjutēju apkalpošanā," teic I. Krūmiņa.

Olimpisko spēļu tūristu apkalpošanā specializējas "Express Travel". Savukārt "Jēkaba aģentūra" organizē specializētus orientieristu braucienus uz sacensībām ārpus Latvijas.

Vineta Vizule

ExploreLatvia
Iepazīsti Latviju
no cita skatu punkta!



www.explorelatvia.net
info@explorelatvia.net
Tel. 29477177



Korporatīvo pasākumu organizēšana

Bezceļu tūrisms grupām un individuāli

4x4 aktivitātes

“Tez Tour” Latvijas ceļotājiem atklāj Malagu



Starptautiskais tūroperators “Tez Tour Rīga” Spānijas dienvidos, Vidusjūras “Costa del Sol” piekrastē izveidojis jaunu tūrisma produktu, ko jau maija beigās devušies baudīt pirmie ceļotāji no Latvijas. Šīs sezonas pēdējais reiss uz Malagu – nozīmīgāko šī kūrorta pilsētu – dosies 27. septembrī.

“Spānija ir viens no tūristu iecienītākajiem galamērķiem gan Latvijas, gan Eiropas, gan arī citu reģionu ceļotājiem. Līdz šim mēs piedāvājām Spānijas ziemeļus, Kataloniju, bet ne Spānijas dienvidus, Andalūziju. Tas ir pavisam kas cits, kaut kas jauns. Te teicami apvienota atpūta pie jūras, pie dabas un atšķirīga, spilgti izteikta kultūra,” jaunā produkta izvēli pamato “Tez Tour Rīga” mārketinga menedžere Svetlana Šerstenkova. Viņai pašai gadījies būt “Costa del Sol” laikā, kad notiek slavenās vērsu cīņas. Neaizmirstamu iespaidu uz viņu atstājis tas, kā Andalūzijas galvaspilsēta Sevilja gaidījusi korridu – visas vietējās sievietes bija ģērbušās nacionālajos tērpos, krāsainas, izrotājušās; savukārt bērniem un vīriešiem mugurā bija apģērbs, kas līdzinās toreadoru tērpam. Līksmoja visa pilsēta, jo tā ir izprieca ne tikai tūristiem, bet pirmām kārtām lieli svētki vietējiem iedzīvotājiem. Atšķirībā no Katalonijas, kur korrida šogad notiks pēdējo gadu, jo vērsu cīņas tiek uzskatītas par dzīvnieku mocīšanu, Andalūzijā tā tiek uzverta kā nacionālās vēstures un kultūras sastāvdaļa. “Fiesta, korrida, flamenko, Ražas svētki... – tā ir pavisam cita kultūra, tradīcijas. Tieši Malagā var izjust, ko īsti nozīmē Spānija. Vietējie iedzīvotāji ir ļoti patīkami, labvēlīgi, viņiem pat sejā ir smaida grumbiņas,” S. Šerstenkova neslēpj sajūsmu.

Nekur citur Eiropā neesot iespējams atrast tādu austrumu un rietumu kultūras savienoju-

mu arhitektūrā, kā tas ir Malagā, kur redzamas romiešu, kartāgiešu, arābu valdīšanas laiku pēdas. Malaga ir arī slavenā spāņu mākslinieka Pablo Pikaso dzimtene, te Pikaso muzejā var aplūkot vairāk kā 200 mākslinieka darbu.

Vēsturisku maršrutu cienītāji var doties uz Kordovu, kur atrodas pasaulē trešā lielākā mošeja. Tās celtniecība sākās 785. gadā un ilga vēl 200 gadu, atspoguļojot ēkā dažādus arhitektūras stilus. Aplūkojama arī viduslaiku sinagoga un romiešu laika tilts. Reģionā ir arī viena no skaistākajām Spānijas pilsētām – Granada, spilgtākā arābu un kristiešu kultūras saskares vieta. Granadas apmeklējums tiek piedāvāts papildu ekskursijās.

Vairums cilvēku ceļojumā tomēr grib atpūties pie jūras, un Malaga sniedz lieliskas iespējas. Visas “Tez tour” piedāvātās viesnīcas, pat trīszvaigžņu, atrodas 600 metru attālumā no debeszilas jūras; pludmales te ir smilšainas, daba – burvīga, visapkārt palmas, kalni, arī līdzenumi, veselīga un garšīga Vidusjūras virtuve. Simbolisks un precīzs ir arī piekrastes nosaukums *Costa del Sol* jeb Saules krasts – saule te spīd 320 dienas gadā, apkārtesošie kalni aiztur vēju.

Kūrortā ir gan ļoti elitāri rajoni – kā, piemēram, Marbelja (*Marbella*), kur dārgas viesnīcas, elitāra pludmale, miljonāru jahtu osta un dārgi zīmolu veikali ar attiecīgu publiku, gan vidēja līmeņa, gan arī lētāku viesnīcu rajoni. Benalmadena – viens no “Costa del Sol” populārākajiem kūrortiem – savukārt veiksmīgi apvieno skaļo izklaidē dzīvi ar jūras ainavu rotātas mazpilsētas mieru, te “Sea Life” akvārijā iespējams iepazīt jūras iemītnieku daudzveidību.

Visu minēto komponentu koncentrācija reģionā ļauj tūroperatoram prognozēt, ka jaunais “Tez Tour” produkts Latvijas ceļotājos un atpūtniekos izraisīs lielu interesi. Tas arī pilnībā atbilst “Tez Tour” jauno tūrisma produktu koncepcijai: labākie kūrorti, labākais serviss, labākā cena.

Paula Bērziņa, Corp Media

Īsumā

Čārterreisi uz Turciju

Līdz 31. oktobrim katru nedēļu maršrutā Rīga – Antalja – Rīga iepļānoti seši lidojumi – otrdienās, ceturtdienās, piektdienās, svētdienās un divi sestdienās.

Lidojumi tiks veikti sadarbībā ar aviokompāniju “airBaltic”.

2008. gadā “Tez Tour” plāno aizvest uz Turciju ap 30 tūkstošiem Latvijas tūristu.

Neplāno ceļojumu tirdzniecību internetā

“Tez Tour Rīga” direktors Konstantīns Paļgovs norādījis, ka “Tez Tour” negatavojas uzsākt ceļojumu tirdzniecību internetā, lai gan to varētu darīt kaut tūlīt. “Tez Tour” galvenokārt sadarbojas ar tūrisma aģentūrām, savukārt privātpersonas parasti neapkalpo.

Sadarbības partneru vajadzībām izstrādāta jauna “Tez Tour” ceļojumu rezervēšanas sistēma.



2007. gadā starptautiskais tūroperators “Tez Tour” ir pārvadājis 1 miljonu tūristu, kompānijas kopējais apgrozījums pārsniedzis 1 miljardu eiro.

“Tez Tour” pieder 17 uzņēmšanas ofisi dažādās valstīs:

Ēģiptē: Hurgadā; Šarmelšeihā, Kairā
Turcijā: Antaljā, Bodrumā, Marmarisā, Stambulā, Fethijē
Spānijā: Kostabravā, Kostadorado, Malagā, Maljorkā, Tenerifē
Griekijā: Krētā, Rodā, Korfu, Kosā
Eksotiskās zemēs: Bangkokā, Puketā, Kubā, Dominikānā, Malē, Šrilankā
 “Tez Tour” strādā arī Kiprā, Tunisijā, Bulgārijā

“Tez Tour Rīga” apgrozījums

2006. gadā 10 869 139 lati
 2007. gadā 15 750 524 lati

2007. gadā ar “Tez Tour” uz ārzemju kūrortiem devās 40 000 Latvijas tūristu, 2008. gada prognoze – 70 000 tūristu

“Tez Tour” attīstības dinamika Latvijā

2007. gada janvārī – aprīlī apkalpots 7280 tūristu,
 2008. gada janvārī – aprīlī apkalpots 15 438 tūristu

Šajos četros mēnešos populārākie galamērķi:

	2007. gadā	2008. gadā
Tenerife	1267 tūristi	3156 tūristi
Ēģipte	5362 tūristi	10 321 tūristi

Išsumā

“Nordic Hotel Bellevue” pašā Rīgas centrā

Aprīlī Rīgā, Raiņabulvārī 33 atvērta menedžmenta kompānijas “Nordic Hotels” otrā viesnīca Baltijas valstīs – “Nordic Hotel Bellevue”. Četrzvaigžņu viesnīcā ir 112 numuri, konferenču telpa, restorāns, kaminzāle, SPA. Cena: Ls 35 personai divvietīgā numurā, Ls 58 – vienvietīgā.



Viesnīcu “Bellevue” 19. gadsimtā dibināja tirgotājs Jēkabs Bergholcs, to projektējis un uzcēlis (1886. g.) pirmais akadēmiski izglītais latviešu arhitekts Jānis Frīdrihs Baumanis.

“Amrita” Liepājā turpmāk apsaimniekos Lietuvas “Europa Group Hotels”

Liepājas viesnīcu “Amrita” turpmāk apsaimniekos Lietuvas uzņēmums “Europa Group Hotels”, jo ilggadējais viesnīcas direktors Kristofers Tamms kardināli mainījis biznesa sfēru un devies prom no Latvijas.

“Amrita” direktors turpmāk būs Aleksejs Čurbakovs, kurš līdz šim bijis iesaistīts dažādos viesnīcu projektos Rīgā. “Amrita” pieder Zviedrijas uzņēmējiem Margaretai Jansonei un Olafam Rudstromam.

“Lido” plāno būvēt viesnīcu – egli

Ēdināšanas uzņēmums “Lido” blakus tā atpūtas centram Krasta ielā tuvāko piecu gadu laikā plāno realizēt vērienīgu viesnīcas projektu un meklē investorus. Iecerēts, ka viesnīcai būs eglis forma un katrs no augstceltnes stāviem un numuriņi būšot iekārtoti kāda noteikta gadsimta garā. Mākslinieciskajiem risinājumiem būšot noteicošā loma un tiem esot jākļūst par vienu no Latvijas vizitkartēm.

Jauna “Reval” viesnīca “Elizabete Hotel”

Aprīlī Rīgā, Elizabetes ielā 73, atvērta jauna ekskluzīva četrzvaigžņu viesnīca “Reval Hotel Elizabete” (228 numuri ar oriģinālu dizainu). Viesnīcā ir atpūtas komplekss, fitnesa centrs, sauna, restorāni un bāri, divas konferenču zāles (līdz 50 cilvēkiem), iekšpagalms, pazemes autostāvieta, pieejams bezmaksas bezvadu internets.

Divvietīga standarta numura cena – 90 līdz 170 eiro.

Projektā ieguldīts 21 miljons latu.

“Elizabete Hotel” iekšpagalmā ierīkota mājīga āra kafējnīca, kas, iestājoties aukstumam, tiks pārveidota par ziemas kafējnīcu

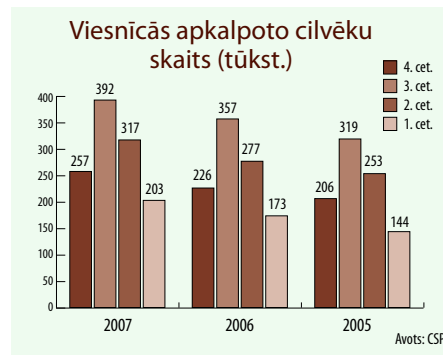


Nekrīt panikā pēc pirmās nakšņotāju skaita lejupslīdes

Viesnīcās nakšņojumu skaita pieaugums līdz šim svārstījies 9–14% robežās, taču šī gada pirmajā ceturksnī tas samazinājies par 3%, liecina Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas (LVRA) dati.

LVRA prezidents Juris Zudovs spriež, ka precīzi pateikt krituma iemeslus varētu pēc tam, kad būs zināma detalizētāka statistika, tomēr viņš pieļauj, ka nakšņojušo Latvijas ceļotāju skaits, kas līdz šim bija apmēram 47%, ir samazinājies ekonomiskās situācijas ietekmē. Katrā ziņā rādītājus pozitīvi neietekmē arī finansējuma samazināšana TAVA, jo aģentūras darbība veicina ienākošo tūrisma. Jāatzīmē, ka inflācija un ekonomikas tempu palēnināšanās vērojama arī citviet pasaulē. J. Zudovs optimistiski spriež, ka, iespējams, līdzšinējais pieaugums vienkārši bijis pārāk liels, un tagad viss atgriežas normas robežās, turklāt viesnīcu pārstāvji ziņo par pozitīvu situāciju aprīlī un maijā.

Runas par Latvijas viesnīcu neadekvāto dārdzību LVRA prezidents sauc par muļķībām. To cenas jau pērn slīdējušas uz leju un šogad turpina samazināties, to apliecina arī “The Bench” statistika. Tallinā un Viļņā cenas gan esot zemākas, bet tā tas izveidojies vēsturiski, jo savulaik Rīgā bija mazāk viesnīcu un lielāks pieprasījums. Cenas uz leju spiež konkurence, jaunu spēlētāju ienākšana, arī labu ekonomiskās klases viesnīcu parādīšanās. Taču tirgū vēl esot vieta lielo starptautisko ķēžu viesnīcām.



Viesnīcu konsultāciju uzņēmuma “Kohl & Partners Vienna” galvenais partneris Martins Šafers minējis, ka bez starptautisko ķēžu viesnīcām Latvijā trūkst arī kvalitatīvu divu un trīs zvaigžņu viesnīcu un hosteļu.

CSP dati rāda, ka vismaz līdz 2007. gadam viesnīcās nakšņojušo tūristu vidējie dienas izdevumi auguši – 2006. gadā viesnīcās un moteļos nakšņojušo tērpiņi bija vidēji 66,7 latu dienā, pērn – 72,3 latu.

Latvijā tūristi pērn pavadījuši 2,8 miljonus nakšu, Igaunijā – 3,9 miljonus un Lietuvā – 2,6 miljonus nakšu. Nakšņojušo tūristu skaita pieaugums Latvijā – 9% – pērn bija trešais straujākais starp 27 ES valstīm. Straujāks tas bija tikai Polijā (11,5%) un Rumānijā (9,1%), bet vidēji ES – 3,1%. Nakšņotāju skaits samazinājies Kiprā (– 4,5%).

Jauna zemo cenu viesnīca

Rīgā, Maskavas foršatē, Jersikas ielā 1, maijā atklāta jauna zemo cenu un nesmēķētāju viesnīca “Dodo Hotel”. Par smēķētāju draud naudas sods 60 eiro apmērā.

Viesnīcā ir 109 numuri, to cena līdz maija beigām – 39 eiro, vasarā – 49 eiro.

Pieejami arī ģimenes numuriņi, bezmaksas bezvadu internets. “Pasaulē zemo cenu viesnīcas ir ļoti populāras, taču Latvijā šāda veida piedāvājuma nav bijis,” teic francūzis Frederiks Deonds (*Dehondt*), viens no “Dodo Hotel” īpašniekiem. “Dodo Hotel”,



kas ir Latvijā reģistrēts uzņēmums, cer izveidot viesnīcu ķēdi Baltijā un Austrumeiropā. Rīga izvēlēta pirmā, “jo te ir Baltijas centrs”.

Uzņem prestižā luksusviesnīcu tīklā

Liepājas dizaina viesnīca “Promenade Hotel” kļuvusi par pirmo viesnīcu Latvijā, kam piešķirts pasaules prestižāko viesnīcu tīkla “Small Luxury Hotels of the World” (SLH) zīmols. Viesnīcā numuriņus varēs rezervēt arī SLH mājaslapā www.slh.com.

SLH tīklam pievienojusies arī “Hotel Bergs”, kas turklāt sertificējusies kā pieczvaigžņu viesnīca.

Ik gadu SLH saņem daudz pievienošanās

pieteikumu, bet tikai 5% atbilst kritērijiem. Pasaulē ir vairāk nekā 440 SLH viesnīcu 70 valstīs. Viesnīcu un to pakalpojumu spektrs ir ļoti daudzveidīgs – viesnīca var atrasties viduslaiku pilī vai Āfrikas tukšsēnā vidū, uz privātas salas vai jūras krastā, citas piedāvā modernāko SPA vai meditāciju, tās ir īpašas ar dizaina un interjera neatkārtojamību.

SLH klientu biedru skaits ir ap 50 000 cilvēku.

Izdzīvos restorāni, kas sabalansēs kvalitāti un cenu

Inflācijas radītās sekas sāpīgi skārušas sabiedriskās ēdināšanas sektoru – tiek slēgti restorāni un kafējnicas, citi meklē izeju, paaugstinot cenas, iepērkot lētākas izejvielas un vairāk izmantojot pusfabrikātus.

Pērn Latvijā cenas visvairāk kāpušas tieši pārtikas produktiem un siltumenerģijai, kas sabiedriskās ēdināšanas sektoram ir ļoti aktuāli. Pārtikas produktu sektorā visvairāk cenas pieauga maizei un graudaugu izstrādājumiem – par 2,6%, pienam un piena produktiem – par 3,3%, sieram – par 8,4%, olām – par 3,1%. Siltumenerģijas sadārdzinājums bija 2,1%.

Eduards Bogdanovs, restorāna “Carpe Diem” vadītājs, stāsta, ka ēdienu izmaksas restorānā ir stipri augušas – pēdējo divu gadu laikā cenas paaugstinātas par 10–15%. Restorānu biznesa vairs nav tik rentabls kā agrāk, peļņa ir mazāka, tāpēc tiek meklētas iespējas iepirkt lētākus produktus, piespiest piegādātājus pazemināt cenas.

Uz darbinieku rēķina vismaz pagaidām tau-pīts netiek – algas tiek paaugstinātas, jo labus darbiniekus atrast un noturēt ir grūti. Tomēr, ja inflācija turpinās kāpt un algu palielinājums sasniegs kritisko robežu, daļa darbinieku būs jāatlaiz, spriež E. Bogdanovs. Tad būs jāmeklē alternatīvas iespējas – pusfabrikātu izmantošana: darba apjomu tas gan samazinās, taču ciešs ēdiena kvalitāte. Pagaidām restorāna prioritāte ir kvalitāte un garšīgi ēdieni, jo laba restorāna veiksmes ķīla ir tajā pagatavotais ēdiens, kam jābūt tādā, ko tik viegli nevar pagatavot mājās, jo daļai cilvēku restorāna apmeklēšana ir kā atslodze no ikdienas un stāvēšanas pie plīts.

Pēc E. Bogdanova domām, Latvija tūrisma vairs nav interesanta augsto cenu dēļ. Iespēja Latvijā lēti paēst un iedzert pievilināja tūristus, taču pašlaik cenas ir Eiropas līmenī un pat augstākas, tāpēc par gastronomiskā tūrisma nišu būs jāpacinās. Restorāna “Kaļķu vārti” pavārs Raimonds Zommers domā, ka gastronomiskais tūrisms Latvijā vēl nav īpaši izplatīts, kā tas ir, piemēram, Skandināvijas valstīs un Francijā.

Restorāna “Carpe Diem” vadītājs prognozē, ka nākotnē ēdināšanas biznesa gaida dziļa krīze, kurā izdzīvos tie restorāni, kam būs plašs tīkls un gudri īpašnieki. Lai krīzi pārdzīvotu, īpaša uzmanība jāpievērš klientu vēlmēm un to īstenošanai, sakārtotai produktu iepirkšanai un labai iekšējai kārtībai.

Finanšu ministrija prognozē, ka joprojām nepastāvīgais pasaules pārtikas tirgus šogad var radīt papildu riskus, un veicināt arī turpmāku pārtikas produktu sadārdzināšanos, kas tomēr būšot mazāka nekā pērn. Patēriņa inflācija samazināšoties gada otrajā pusē, gada vidējā inflācija varētu būt ap 12,5%.

Savu ietekmi uz ēdināšanas biznesu var atstāt arī Latvijas pievienošanās eiro zonai. Kā analizē Latvijas Bankas Monetārās politikas pārvaldes Makroekonomikas analīzes daļas ekonomiste Jūlija Pastušenko, “Eurostat” vērtējumā citās valstīs izteiktāka ietekme uz cenām līdz ar eiro ieviešanu bijusi tādās pakalpojumu sektora apakšgrupās kā restorāni un kafējnicas, frizētavas un sporta klubi.

Rūta Briedīte

Latvijas bārmēnim godalga konkursā Kubā

7. klasisko un *Flair* kokteiļu konkursā “Havana Club International Cocktail Grand Prix” Kubas galvaspilsētā Havannā otro vietu klasisko kokteiļu konkursā izcīnījis Latvijas bārmēnis Andris Noreiķis no “Melnā kaķa”.

Prestīžajā konkursā, kas tiek rīkots reizi divos gados, pulcējās labākie bārmēņi no visas pasaules. Šogad konkurss piesaistīja rekordlielu apmeklētāju skaitu – vairāk nekā 400 cilvēku no 35 valstīm.

Klasisko kokteiļu konkursā piedalījās 25 bārmēņi. Respektablā žūrija atzinīgi novērtēja A. Noreiķa gatavoto kokteili *Seven Years in Havana* – klasiskā kokteiļa *Presidente* jaunu interpretāciju. Pirmo vietu ieguva Vācijas pārstāvis Tilo Millers, trešo vietu – igauņiete Marge Menda.

Flair kategorijā piedalījās 18 dalībnieki, tostarp latvietis Ivars Rutkovskis no “Paldies Dievam, piektdiena ir klāt”. *Flair* pamatā ir šovs, izmantojot pudeles un bāra darbarīkus.

Havanna tiek uzskatīta par bārmēņu “svēt-



„Melnā kaķa” bārmēnis Andris Noreiķis (pirmais no kreisās) ieguvis godalgu prestižā bārmēņu konkursā Kubā – daudzu klasisko kokteiļu dzimtenē

vietu”. Šāda reputācija pilsētai sāka veidoties jau pagājušā gadsimta 20. gados, kad bārmēņi no visas pasaules pievienojās Kubas bārmēņiem, lai apkalpotu viesus no ASV laikā, kad tur darbojās “sausais likums”. Tad arī radās unikāls kokteiļu gatavošanas stils, un 1924. gadā tika dibināta Kubas bārmēņu asociācija, kas joprojām piedalās “Havana Club International Cocktail Grand Prix”.

Īsumā

Slēgti visi četri “Chicko Chicken” restorāni

Rīgā slēgti visi četri restorānu tīkla “Double Coffee” ātrās apkalpošanas restorāni “Chicko Chicken”, vēsta “Business&Baltija”. Pirmo restorānu “Double Coffee” līdzīpašnieki Sergejs Pušņojs un Nikolajs Ustinovs atvēra 2004. gada rudenī. Iecerēts bija līdz 2007. gada beigām atvērt 15 restorānus Latvijā un 10 Igaunijā, ieguldot 3,5 miljonus latu.

Ventspili Piedzīvojumu parkā jauna kafējnicā



Piedzīvojumu parkā Ventspili atvērta jauna kafējnicā “Stenders pica”. No kafējnicas būs labi redzamas parkā notiekošās aktivitātes, apmeklētāji varēs izmantot arī āra terasi. “Stenders” kafējnicas jau ir Kuldīgā, Talsos, Saldū un Rīgā Galerijā “Centrs”.

Vairāk pārbauda ēdināšanas uzņēmumus

Pēc tam, kad Vecrīgas restorānā “Stella Pub” ar vīrushepatītu A jeb dzelteno kaiti inficējās 44 cilvēki, Pārtikas un veterinārais dienests (PVD) nolēma veikt tematiskas pārbaudes sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumos visā Latvijā, īpašu uzmanību pievēršot dezinfekcijai un darbinieku personiskajai higiēnai.

Šā gada 1. ceturksnī veikto uzņēmumu pārbažu rezultāti liecina – inspektori 22 procentos uzņēmumu konstatējuši atkāpes no personāla higiēnas prasībām, telpu higiēnas prasību pārkāpumi konstatēti 40% uzņēmumu, pārkāpumi tīrīšanas un dezinfekcijas procedūru ieviešanā – 22% uzņēmumu, bet iekārtu un aprīkojuma higiēnas pārkāpumi – 37% no veiktajām pārbaudēm. 33% pārbažu konstatētas paškontroles sistēmas nepilnības.

PVD kafējnicas, restorānus, bārus un citus ēdināšanas uzņēmumus pārbauda divreiz gadā, bet slēgta tipa sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumus – četras reizes. Dienests veic arī ārpuskārtas pārbaudes.

Uzņēmumam “Stella Pub” PVD uzlicis 1000 latu lielu naudas sodu par tur konstatētajiem higiēnas pārkāpumiem, bet šēfpavārei, kas vainojama slimības izplatīšanā – 250 latu sodu. Visticamāk, ka ar soda samaksāšanu vien uzņēmuma nepatīkšanas nebeigsies – dokumentu plānots nosūtīt Valsts policijai kriminālprocesa uzsākšanai. Restorāna darbību apturēja 22. aprīlī, 20. maijā pēc rekonstrukcijas, darbinieku apmācības un sortimenta samazināšanas PVD ļāva darbību atsākt.

HoReCa segmenta izstādes 2008. gadā

Latvijas Viesniču un restorānu asociācija rekomendē apmeklēt šādas gastronomijas un vīna industrijas starptautiskās izstādes 2008. gadā:

Riga Food 2008

(2008.6.–9.IX, Rīga, Latvija); www.bt1.lv

PIR 2008

(2008.1.–6.X, Maskava, Krievija)
Viesmīlības industrija. www.pir.ru

The Restaurant Show

(2008.8.–10.X, Londona, Lielbritānija);
www.therestaurantshow.co.uk

IKA Culinary Olympics 2008

(2008.19.–22.X, Erfurte, Vācija);
www.vkd.com

Gaste 2008

(2008.4.–7.XI, Leipciga, Vācija)
Starptautiskā izstāde HoReCa segmentam;
www.gaste.lv

Forum Vini 2008

(2008.9.–11.XI, Minhene, Vācija)
Starptautiskā vīna izstāde;
www.forum-vini.com

Equiphotel 2008

(2008.15.–19.XI, Parīze, Francija);
www.equiphotel.com

Īslandes holdings iegādājas "Interbaltiju"

Īslandes holdinga uzņēmums "Wine Holding" ir iegādājies Latvijas vadošo *premium* segmenta alkoholisko dzērienu izplatītāju "Interbaltiju", informē "Behrens Corporate Finance".

"Interbaltija" ir dibināta 1993. gadā un šobrīd ir vadošais *premium* segmenta alkoholisko dzērienu izplatītājs Latvijā, pārstāvot pasaulē pazīstamās *LVMH* preču zīmes, no kurām populārākās ir "Hennessy" un "Moët", kā arī daudzās plaši pazīstamas vīna preču zīmes.

"Interbaltijas" izplatītā produkcija ir pie-

ejama kā mazumtirdzniecības veikalu tīklos, tā arī tiek piegādāta labākajiem Rīgas restorāniem, kafejnīcām un viesnīcām.

"Wine Holding" īpašniekiem pieder alkohola izplatītājs "Vinkaup", kas ir viens no vadošajiem *premium* segmenta alkohola izplatītājiem Īslandē ar septiņu gadu pieredzi.

"Wine Holding" iegādājās 100% uzņēmuma akcijas, taču visa līdzšinējā "Interbaltijas" vadība turpinās darbu uzņēmumā arī pēc darījuma noslēgšanas.

Baktērijas taukiem un pisuāriem

"Fluido" ir kļuvis par "Cleveland Biotech" (Lielbritānija) pārstāvi Latvijā un piedāvā laboratorijā audzētas speciālās baktēriju kultūras, tostarp HoReCa vajadzībām, piemēram, baktēriju šķīdumus tauku pārstrādei ar automātiskām dozēšanas sistēmām, kas nodrošina kulinārijas, konditorejas, sabiedriskās ēdinā-

šanas, ražošanas telpu kanalizācijas cauruļu aizsardzību no aizaugšanas, kā arī atvieglo esošo tauku ķerāju darbību, šķīdinot tur esošos taukus.

Tiek piedāvāti arī baktēriju šķīdumi, kas viedei draudzīgā veidā pasargā pisuārus no kaļķakmens veidošanās un smakas.

Latvijas vīnziņu konkurss

Portāls chef.lv ziņo, ka 2008. gada 19. aprīlī Rīgā, Konventa sētā norisinājās Latvijas vīnziņu konkurss, kurā no 13 dalībniekiem finālsacensībām tika izvirzīti četri konkursanti: Jānis Gailis (bārs "Wine & Champagne"), Jānis Kaļķis ("Hotel Jūrmala Spa"), Raimonds Tomsons (restorāns "Vincents") un Kaspars Vēzītis ("Park MV").

Fināla uzdevumi bija ierasti klasiskie: mūstiski skaidrojot, izlabot kļūdas vīna kartē; degustējot četrus nemarkētus dzērienus, noteikt to izcelsmes valstis; līdzīgi situācijai restorānā, palīdzēt viesiem izvēlēties vīnus pie ēdiena, sazinoties un izsakot ieteikumu angļu valodā; dekantēt vīnu.

"Ierobežo troksni!"

Kā liecina aprēķini, trešā daļa Eiropas darba ņēmēju – vairāk nekā 60 miljoni cilvēku – vismaz ceturto daļu sava darba laika ir pakļauti augstam trokšņa līmenim. Trokšņa izraisīts dzirdes zudums ir viena no izplatītākajām arodslimībām Eiropas Savienībā. Tā ir arī viena no visdārgākajām slimībām, jo kompensācijās, slēptajās izmaksās par slimības atvaļinājumiem, zemāka darba ražīguma un nelaimes gadījumu dēļ, ko izraisa troksnis un pasliktinājusies savstarpējā saziņa, gadā tiek izmaksāts miljardiem eiro. Cilvēku zaudējumus ir grūti aprēķināt.

To profesiju un darba vietu diapazons, kur

troksnis var būt problēma, ir visai plašs un aptver arī klubus un bārus, zemnieku saimniecības, te var minēt tādas profesijas kā šoferi, mūziķi un telefona komutatoru centra darbinieki u.c.

Dzirdes zudums var postoši ietekmēt dzīves kvalitāti, jo parasti izraisa sociālu izolāciju. Troksnis darbā var paaugstināt darba radītu stresu, nelaimes gadījumu risku un pat kaitēt vēl nedzimušam darbinieces bērnam.

Lai aizsargātu darba ņēmējus, ES direktīva nosaka trokšņa robežu dienā – 87 decibeli – un paredz, ka "riskā faktori, kas saistīti ar trokšņa iedarbību, ir jāsamazina to izcelšanās vietā vai pat jāsamazina līdz minimumam".

"New Vision" piedāvā IT risinājumus

Pat tad, ja uzņēmumam ir salīdzinoši maz ēdināšanas punktu, "New Vision" iesaka izvēlēties specializētu IT risinājumu. Centralizēta biznesa procesu pārvalde, vienota preču datu bāze, preču atlikumu pārvaldība, automatiska pasūtījumu pārvaldība – organizēt visus šos procesus bez piemērotas programmatūras vai tehniskām iekārtām ir sarežģīti pat gadījumā, ja ir tikai 3–4 ēdināšanas punkti.

"New Vision" risinājums ietver visus viesmīlības biznesa procesus – no cenu veidošanas un receptūras līdz analītiskiem pār-

skatiem, arī personāla darba laika plānošanu atbilstoši noslogotībai, lojalitātes sistēmas klientu piesaistīšanai un saglabāšanai, darba režīmu maksimumstundās. IT risinājumi sastāv no dažādiem moduļiem, kas nodrošina iespēju pārvaldīt šādas biznesa operācijas: galdiņu apkalpošana un rezervēšana, pārtika līdznešanai un pārtikas piegāde, risinājumi pasūtījumu pieņemšanai uzreiz pie galdiņa, izmantojot portatīvos datu terminālus, virtuves darba pārvaldība, ražošanas uzskaitē un distribūcija (zvanu centrs).



A/s "Rīgas Miesnieks"
piegādā precī arī viesnīcām,
viesu namiem, restorāniem
un kafejnīcām visā Latvijā



Sikāka informācija pa bezmaksas
tālruni 80005100
www.miesnieks.lv
miesnieks@miesnieks.lv



“Adam Auto” pievēršas komerctransportam

Reaģējot uz iepriekš konstatēto pieaugošu pieprasījumu pēc kravas un pasažieru komerctransporta, “Adam Auto” turpāk pievērsīs īpašu vērību šī segmenta automašīnu piegādei.

Klientiem šobrīd par izdevīgākiem noteikumiem tiek piedāvāti “Opel Combo Tour” (vienlīdz labs gan nelielu kravu, gan pasažieru pārvadāšanai; salokot otro sēdekļu rindu, tiek iegūta plaša bagāžas telpa), kā arī “Opel Combo Cargo” un “Opel Corsa Van” (loti piemēroti nelielu kravu pārvadāšanai, turklāt to nebūs grūti novietot arī pārpildītā pilsētas autostāvvietā).



Jaunais “Kangoo Express Compact” – stilīgs, kompakts un ātrs

“Renault Kangoo Express Compact” galvenās priekšrocības ir tā kompaktie izmēri, dizains un manevrēšanas spējas. Jaunā “Kangoo Express Compact” tiešā mērķauditorija ir nelieli uzņēmumi, kuriem nepieciešams auto dažādiem pārvadājumiem pilsētā.

“Kangoo Express Compact” garums ir



3,83 m – par 38 cm mazāk nekā “Kangoo Express” versijai. Tas ļauj ar šo auto veikt U veida pagrieziena pat uz 9,4 m plata ceļa, tāpēc šis auto ir perfekts braukšanai pilsētā. Neraugoties uz auto kompaktajiem izmēriem, tam ir gana liela ietilpība – 2,3–2,9 m³ atkarībā no versijas.

Ar kabīnes platumu 1,21 m jaunais “Kangoo Express Compact” veidots tā, lai tajā varētu ērti pārvadāt standarta izmēra paletes. Nolokot blakussēdētāja sēdekļa atzveltni, šajā auto iespējams ievietot pat līdz 2,12 m garus priekšmetus – ja pacelta atzveltni, iespējams ievietot līdz 1,34 m garus priekšmetus. Pieejama arī versija bez blakussēdētāja sēdvietas – tajā iespējams ievietot priekšmetus, kuru garums nepārsniedz 2,5 metrus.

“Citroen Nemo” – jauns komerctransporta modelis

“Citroen Nemo” ir komerctransporta segmenta jaunākais papildinājums jau pieejamajiem modeļiem “Berlingo”, “Jumpy” un “Jumper”. Pievilcīgā jaunā modeļa kompaktie izmēri, uzlabotie telpas risinājumi, oriģinālais dizains un taupīgums padara to piemērotāku kompaktu furgonu pircēju prasībām un manevrēšanai pa blīvo satiksmi pilsētā.

“Nemo” garums ir tikai 3,86 m, platums un augstums – 1,72 m, kravas nodalījuma tilpums aiz priekšējām sēdvietām – 2,5 m³, bet kravnesība – 610 kg.

Lai automašīnā būtu vieglāk iekraut smagus priekšmetus, kravas sliksnis tukšam auto atrodas tikai 53 cm augstumā. Šis “Citroen” komerctransporta modelis aprīkots ar asimetriskām veramām aizmugurējām durvīm, moduļveida aizsargrežģi un vienām vai divām bīdāmām sānu durvīm.

Lai būtu vēl piemērotāks braukšanai pilsētā un lauku apvidū, “Nemo” ir pieejams ar t.s. *Worksite Pack* – šis komplekts ietver paaug-



stinātu balststieķārtas sistēmu un 15 collu riteņus, aizsargpannu zem dzinēja un labāku sānu aizsardzību, t. i., platus sānu moldingus, sānu aizsargus, īpaša dizaina priekšējo buferi un dubļu aizsargus.

“Nemo” ir aprīkots ar palīgsistēmu automašīnas novietošanai atpakaļgaitā ar četriem aizmugurējā buferī iebūvētiem sensoriem un ātruma pārsniegšanas brīdinājuma sistēmu. To programē no mērinstrumentu paneļa. Virkne funkciju šo modeli ļauj pielīdzināt vieglajai automašīnai.

“Volkswagen Caddy Maxi”

Jaunais “Volkswagen Caddy Maxi” tiek ražots uz populārā un sevi apliecinājušā “Volkswagen Caddy” bāzes. Jaunais auto pastiepies garumā par 47 centimetriem, kā arī palielinājis maksimālo ietilpību par vienu kubikmetru. “Caddy” automobiļu galvenie trumpji ir praktiskums, tehniskā izturība, materiālu un salikšanas kvalitāte, kā arī tirgū vadošā auto atpirkuma vērtība.

“Volkswagen Caddy Maxi” ietilpība “Kasten” versijā (kravas furgons ar divām sēdvietām) ir iespaidīga – 4,2 kubikmetri. Turklāt arī versijā ar septiņām pilnvērtīgām sēdvietām bagāžas nodalījuma tilpums ir 530 litru, kas nodrošina pietiekami daudz vietas gan pasažierim, gan bagāžai.



“Caddy Maxi” pieejams trīs versijās – “Kasten” (kravas furgons), “Kombi” (pasažieru auto ar 5 vai 7 sēdvietām) un “Life” (ar paaugstinātu komforta līmeni un 5 vai 7 sēdvietām).

Uzsāk jaunā “Hyundai H-1” tirdzniecību

Jau 80. gadu beigās “Hyundai” iepazīstināja publiku ar pirmo “H-1” modeli. Šo gadu laikā automobilis iekarojis savu tirgus nišu. Jaunais “H-1” ir 5125 mm garš (+90 mm), 1920 mm plats (+100 mm), tā riteņu bāze ir 3200 mm (+120 mm).

Automobilis ir pieejams divās versijās: kravas furgons un pasažieru mikroautobuss. Kravas autofurgons ir radīts mazu un vidēju uzņēmumu vajadzībām, savukārt pasažieru versija ir piemērota lielām ģimenēm un cilvēku pārvadāšanai. Baltijas valstīs “H-1” kravas furgons ir pieejams ar 3 sēdvietām, bet pasažieru versija – ar 8 sēdvietām. Kravas furgonam ir izgatavotas arī papildu versijas ar 2, 5 un 6 sēdvietām, un tās ir iespējams pasūtīt atsevišķi.



TV jaunumi

Ceļojumi kopā ar Volmāru

LTV 1 ik piektdienu plkst. 19.00 demonstrē Andreja Volmāra vadītu raidījumu ciklu par ceļojumu iespējām "Andrejs nav mājās". Katrs raidījums tiek veidots kā stāsts par kādu braucienu, taču līdztekus skaisto un saistošo vietu skatiem A. Volmārs sniedz arī derīgus padomus: cik naudas jāņem līdz, kādas ir cenas, par dārdzību, klimatu, par objektiem, uz kuriem vērts doties, u. tml.

Rītiņš popularizē ekoloģisko pārtiku

No 1. marta katru sestdienu Latvijas Televīzijas 1. kanālā skatāms populārā pavāra Mārtiņa Rītiņa vadītais raidījums "Kas var būt labāks par šo?".

Raidījumā M. Rītiņš stāsta par to, kādi labi un vērtīgi produkti atrodami Latvijā un ko no tiem iespējams pagatavot. Ikreiz viņš izvēlas kādu no produktiem, kas ne tikai tradicionāli tiek lietots latviešu uzturā, bet vēl aizvien ir atrodams lauku saimniecībās, kuras tos ražo tieši tāpat, kā to izsenis darīja mūsu senči, turklāt tie auguši dabiskā vidē un ir veselīgi.

Dažādas receptes atklāj ne tikai slavenais pavārs, bet arī Latvijas lauku ļaudis.

Iznācis "Jūrmalas kūrorta ziņu" vasaras izdevums

Lai pēc iespējas plašāk informētu par Jūrmalas jaunumiem, kas tiek piedāvāti Latvijas iedzīvotājiem, un palīdzētu izvēlēties sev piemērotāku atpūtas iespēju šovasar, ir izdots jauns tūrisma vasaras izdevums "Jūrmalas kūrorta ziņas". Izdevums izplatīts pa pastu Latvijas reģionu lielākajās pilsētās, tas būs pieejams arī Latvijas tūrisma informācijas centros. Jaunais izdevums sniedz informāciju par jaunumiem un aktualitātēm Jūrmalā, par atpūtas iespējām kopā ar bērniem un ģimeni, kā arī pasākumu plānu šī gada vasaras karstajai sezonai. Šajā izdevumā ir ievietota arī interesanta informācija par faktiem, kas saistīti ar Jūrmalu, pilsētas kūrortvēsturi, ar ko paši jūrmalnieki pamatoti lepojas un vēlas ar to iepazīstināt arī viesus. Izdevumā aprakstīti pilsētas kultūrvēsturiskās arhitektūras objekti, piedāvāti maršruti, lai viesi labāk iepazītu Jūrmalas pilsētas arhitektūras lepnumu. Tāpat ikviens interesents šajā izdevumā var iepazīties ar kūrortārstniecības un SPA pakalpojumu piedāvājumu Jūrmalas kūrortpilsētā.

Izdevuma metiens – 250 000 eksemplāru. "Jūrmalas kūrorta ziņu" nākamo laidieni var gaidīt septembrī, tajā tiks apkopota pilsētas viesiem aktuālā informācija rudens un ziemas sezonai.

TurismaBizness.lv pieci gadi

SIA "Eiropas reģionālā tūrisma institūts" (E.R.T.I.) maijā atzīmēja portāla *TurismaBizness.lv* (*Eiropa.lv*) darbības piecu gadu jubileju.

"E.R.T.I." pirms pieciem gadiem uzsāka savu darbību gadiem Latgalē, bet tagad īsteno ar tūrisma saistītus projektus visā Baltijā," stāsta portāla direktors Aivars Mackevičs.

Portāls tika dibināts ar nodomu izveidot vienotu komunikācijas platformu tūrisma profesionāļiem. Tas bija viens no pirmajiem maksas ziņu portāliem Latvijā. Šobrīd tas apvieno vairāk nekā 400 tūrisma uzņēmumus,

augstskolas, pašvaldības, tūrisma organizācijas, asociācijas, biedrības. Ik dienu portālu apmeklē vidēji 19 000 interesentu.

E.R.T.I. viena gada laikā ir atvēris vairākus ar tūrisma saistītus portālus: *Travelnews.lv*, kura apmeklētāju skaits šā gada aprīlī sasniedza 47 000, kā arī *Travelnews.lt*, *BalticTravelnews.eu*, *BMWauto.lv* un drīzumā arī *Travelnews.ee*.

Savukārt šā gada jūnijā E.R.T.I. plāno atvērt *TurismaBizness.lv* līdzīgu portālu *TurismoVerslas.lt* Lietuvā.



Par tūrisma biznesa portāla piecu gadu veikumu portāla direktors Aivars Mackevičs un viņa vietniece Brigita Zaretoka informēja 13. maijā notikušajā preses konferencē "Hotel de Rome"

"GEO" beidzot arī latviski

Maijā izdevniecība "Lilita" sākusi izdot pasaulē populārā vācu žurnāla "GEO" latvisko versiju. Izdevumā tiek stāstīts par dabu, ekoloģiju, arheoloģiju, jaunajām tehnoloģijām, kultūras vēsturi un etnoloģiju, medicīnu, psiholoģiju un citām tēmām. Žurnāls nereti aicina lasītājus uz to visu palūkoties no netradicionāla skatpunkta.

Žurnālā būs ne tikai tulkotie materiāli, bet arī Latvijas pētnieku, žurnālistu un piedzīvotāju meklētāju raksti. Sadarbību ar pašmāju ekspertiem, ceļotājiem un fotogrāfiem nākotnē iecerēts aizvien paplašināt. Žurnāla galvenais

redaktors – Kaspars Ozols.

Rudenī būs pieejama arī "GEO" interneta mājaslapa ar interaktīvu un dažāda vecuma auditorijai saistošu saturu.

Pirmais žurnāla "GEO" numurs iznāca Vācijā 1967. gadā, tam sekoja izdevumi Francijā, Spānijā un Krievijā. Šobrīd GEO iznāk 17 valstīs, kopš maija arī Lietuvā un Igaunijā.



"Anothertravelguide.com" drukātā veidā

Interneta žurnāls neatkarīgiem ceļotājiem www.anothertravelguide.com sadarbībā ar "airBaltic" sācis izdot drukātu ceļvedi par lielākajām un aizraujošākajām pasaules pilsētām. Izdevuma veidotāji Una Meistere un Andrejs Žagars teic, ka šis solis ir loģisks turpinājums portālam, kurā par savu ceļojumu iespējām dalījušies visdažādāko interešu cilvēki. Ideja par drukāto ceļveža versiju pieder "airBaltic" prezidentam Bertoldam Flikam.

Ceļveža pirmais numurs vēlīts pie-

cām Eiropas metropolēm: Berlīnei, Londonai, Madridei, Romai un Parīzei, tajā piedāvāti neparasti maršruti un pilsētas gara tvēreju rekomendācijas.

Ceļvedim ir 176 lappuses, tas iznāks reizi ceturksnī un būs pieejams īpašos stendos "Statoil" stacijās, "airBaltic" biļešu kasēs lidostā "Rīga", "Berga bazārā" un reģionālajos birojos Liepājā un Daugavpilī, "Reval Hotel Latvija". Ceļvedi varēs iegādāties arī "airBaltic" lidmašīnās lidojumu laikā.



Lai gan Juris Lorencs savulaik bijis "Latvijas ceļa" ģenerālsēkretārs, par politiku un pat par tūrisma politiku viņš negrib ne runāt, ne dzirdēt. Ceļotāja gēns, kas laužies ārā jau padomju laikos, viņu pārņēmis tiktāl, ka tagad Juris nevis ceļošanu pielāgo darbam un atvaļinājumam, bet gan darbu ceļošanai.

Tā kā Jurim darbi saistīti ar rakstīšanu, ko iespējams darīt jebkurā pasaules vietā, viņš var atļauties kopumā pat pusi gada pavadīt ārpus Latvijas. Šo ziemu viņš pārlaidis Indijā, kur dzīvot esot lētāk.

Savus ceļojumus Juris līdz šim aprakstījis izdevumos "Latvijas Avīze", "Mājas Viesis", "Rīgas Laiks", "Čemodāns", par ceļojumu iespaidiem Indijā, Marokā, Ēģiptē izdevis grāmatu "Pastkartes no Austrumiem". Lai gan rakstīšana ir veids, kā daļēji atpelnīt ceļošanā ieguldīto, Juris neceļ rakstīšanas kā kotleles: *biju tur, redzēju to*. "Nedomāju, ka, aizbraucot nedēļu uz Ēģipti vai Indiju, var par to kaut ko jēdzīgu uzrakstīt. Lai vietu iepazītu, vajadzīgs laiks."

Jauns tūrisma maršruts Ēģiptē

Viens no Jura brīvās ceļošanas taustāmajiem rezultātiem ir kopā ar paziņu Kaivu Desmitnieci radīts jauns tūrisma maršruts Ēģiptē, ko piedāvā ceļojumu aģentūra "Impro" – ar buru laivu pa Nīlu. Juris pavadījis jau vairākas grupas: "Čārterreiss ceļotājus atved no Rīgas līdz Hurgadai, tad ar autobusu līdz Asuānai Ēģiptes dienvidos. Kad apskatīta pilsēta, ar tradicionālajām nūbiešu buru laivām – fellukām – trīs dienas burājam uz leju līdz Komombo pilsētai, kur apskatām templi, tad divas dienas pavadām Luksorā, kur atrodas slavenā Karaļu ieleja ar senajiem faraonu apbedījumiem. Pā-



Laivām, kuras vada nūbiešu burātāji, ir tāda pati konstrukcija kā faraonu laikā, vienīgi tās darinātas nevis no koka, bet metāla

Žurnālists – ceļotājs



Jura Lorencs kaislība ir peldēšana, vislabāk – Sarkanajā jūrā, bet, ja tādas iespējas nav, der arī baseins

rējās piecas sešas dienas – atpūta pie Sarkanās jūras Hurgadā."

"Vienā laivā pieci seši tūristi un divi vietējie burātāji – melnādainie nūbieši, kuru senči savulaik kalpojuši faraoniem kā tirgotāji un elitāri karavīri. Piestājam krastā, ejam uz nūbiešu ciematiņiem, uz kamieļu tirgu, peldamies Nīlā. Maršrutā ļoti veiksmīgi sabalansēta atpūta pie jūras ar īstu Ēģiptes iepazīšanu. Domāju, šādus maršrutus Ēģiptē var atfistīt vairāk, arī, piemēram, Marokā. Esmu bijis Marokā trīs dienas tuksnesī ar kamieli un vienu pavadītāju. Varētu domāt, ko tur var darīt trīs dienas, bet sajūtas ir fantastiskas: pati atrašanās tuksnesī, visapkārt milzīgs klusums, neredzēti dzirdas debesis, dzīvnieki, oāzes, kur dažkārt atrodami gan auksta, gan termālā ūdens baseini," pieredzētājam dalās Juris. Viņaprāt, pieprasījums pēc šāda veida produktiem varētu augt, jo ceļotāji arvien vairāk meklē kaut ko dabisku, lai gan vienmēr būs arī darbā pārguruši cilvēki, kam interesēs tikai pagulēt saulē pie jūras.

Neatkarīgo ceļotāju kļūst mazāk

Viens no fantastiskākajiem ceļojumiem Jurim bijis vēl padomju laikos. Kopā ar draugiem devušies uz Smoļensku. "Noklaidojām pa Kalugas, Tulas, Smoļenskas apgabalu – iespaidi, cilvēki bija fantastiski!"

Juris lēš, ka tagad neatkarīgo ceļotāju pasaulē palicis mazāk nekā pirms 20 gadiem. Gan ekonomiskā spiediena dēļ, kas daudziem aizvien vairāk izpaužas laika trūkumā, citus, jo īpaši amerikāņus, attur bailes no terorisma un noziedzības. Tādēļ vairs nav iespējama tāda ceļošana kā hipiju laikos pirms 30 gadiem – ar autostopiem vai savu auto uz Katmandu Nepālā. "Lai tur nokļūtu, jāšķērso Eiropa, Turcija, Irāna, kas tolaik bija liberāla valsts, Pakistāna, kas arī bija ļoti draudzīga, Indija. Šodien dabūt Irānas vai Pakistānas vīzas ir ļoti sarežģīti, nemaz nerunājot par drošību," spriež Juris un piebilst, ka islāma zemes

ceļotājam tomēr ir drošākas, jo tur nelieta alkoholu un agresivitāti rosinošas narkotikas.

Juri īpaši interesē kultūras, kas ir atšķirīgas no Eiropas, tāpēc viņš labprāt ceļo pa Āziju, Āfriku, arī Austrumeiropu. "Latvijas Avīzes" korespondenta statusā pavadītos divus gadus Krievijā viņš sauc par vienu no interesantākajiem posmiem savā mūžā. Tagad viņa mērķis ir aizbraukt uz Moldāviju, arī Keniju, Tanzāniju, konkrētām vietām Krievijā, izbraukt pa Volgu, varbūt atkārtot Aleksandra Radiščeva "Ceļojumu no Pēterburgas uz Maskavu". Bet par vienu no negaidītākajiem atklājumiem viņš uzskata masu tūristu vēl neatklāto Ļovu.

Latvija – iso ceļojumu paradīze

Tā kā dzīves ritms nesolās kļūt lēnāks un arī cilvēki arvien vairāk strādās no projekta uz projektu, radīsies vairāk iespēju īstajiem atvaļinājumiem. Te pieredzējušais ceļotājs redz labas iespējas Latvijai. Kā potenciālās nišas viņš min dabas tūrisma, protams, Rīga, Jūrmala vienmēr būs interesantas, Latvija varot profilēties arī gastronomiskajā tūrismā. Juris ir runājis ar daudziem tūristiem no Rietumeiropas un secinājis, ka mēs viņus saistām ne jau tikai ar lēto alkoholu. "Viņi grib redzēt kaut ko dabisku, vēl nesabojātu dabu, cilvēkus ar svaigām domām, un tas te vēl ir."

Atpūtas un rekreatīvā tūrisma jomā Eiropa, viņaprāt, tomēr nevar sacensties ar Ēģipti, kur Sarkanajā jūrā var peldēties cauru gadu, baudīt zemūdens pasauli, vērojot krāsainās zivis un koraļļus. Vienīgais, kas apdraudot Ēģiptes kūrortus un no kā būtu jāizsargājas arī mums, ir nedomāšana ilgtermiņā, vēlme šodien nopelnīt visu ceļotāju naudu, nevēdzīgi aizbūvējot piekrasti.

Par savu tūrisma biznesu Lorencs nedomā. "Tā ir milzīga atbildība, un tas prasa daudz laika. Es tiešām diezgan daudz ceļoju, bet, ja ir pašam savs bizness, tad par ceļošanu ir jāaizmirst un jākļūst pārāk saistītam."

Baiba Lulle, NRA

Īsumā

“Turība” pilnveido programmu “Viesnīcu vadība”

Biznesa augstskola “Turība” pilnveidojusi studiju programmu “Viesnīcu vadība”, paredzot specializāciju ēdināšanas servīšā vai lietvedībā un grāmatvedībā. Studiju programma turpmāk sauksies “Viesmīlības servīšs”.

Izmaiņas veiktas, atsaucoties uz studējošo ierosinājumiem, jo programma tiek īstenota ne tikai Rīgā, bet arī filiālēs Cēsīs, Talsos un Liepājā, kur studē galvenokārt cilvēki, kas saistīti ar tūrisma uzņēmējdarbību laukos, vada lauku tūrisma uzņēmumus, un viņiem nepieciešamas pamatzināšanas gan ēdināšanas organizēšanā, gan uzņēmuma lietvedībā un grāmatvedībā, skaidro Biznesa augstskolas “Turība” Starptautiskā tūrisma fakultātes dekāne Zinaida Melbārde.

“Tūrisma stratēģiskā vadība” “Turība” arī angļu valodā

Biznesa augstskolas “Turība” profesionālā maģistra studiju programma “Tūrisma stratēģiskā vadība” no jaunā mācību gada tiks īstenota angļu valodā, jo interesi par šīm studijām izrādījuši daudzi potenciālie studenti no Francijas, Vācijas, Indijas, Ķīnas, Mongolijas, Kazahstānas, Krievijas, Ukrainas, Lietuvas.

Piedāvā apgūt tūrisma komercdarbinieka specialitāti

Sākot ar 2008./2009. mācību gadu, Limbažu 18. arodvidusskolā tiks piedāvāta jauna mācību programma “Tūrisma pakalpojumu komercdarbinieks”.

Šajā programmā varēs apgūt ievadu tūrisma, tūrisma plānošanu un vadīšanu, grāmatvedības uzskaiti, finanšu analīzi, likumdošanas pamatus, ēdināšanas servīšu, lietišķās svešvalodas, lietišķo etiķeti, lietvedību u.c.

Apgūvis šo programmu, speciālists pratīšot pielietot zināšanas tūrisma darbā ar klientiem, būšot apguvis viesmīlības principus, pārvaldīšot svešvalodas sarunu līmeni, mācēšot sniegt mutisku, rakstisku informāciju un informāciju ar moderno tehnoloģiju palīdzību un pratīšot piedāvāt tūrisma produktu.

Profesionālo izglītību apgūst, bet ne vienmēr strādā profesijā

Pērnā gada rudenī medijos izskanēja satraucoša ziņa, ka Latvijā trūkst skolu, kurās profesionālo izglītību varētu iegūt vidējā līmeņa personāls – viesu uzņēmēšanas speciālisti, istabenes, šveicari, pavāri, virtuves darbinieki. Tajā pašā laikā 2006./2007. mācību gadā profesionālās izglītības iestādēs tūrisma un viesmīlības arodu apguva gandrīz 7000 audzēkņi.

Nozares pārstāvji ziņoja, ka viesnīcās vien katastrofāli trūkst tieši vidēja līmeņa personāla, ap pusotra tūkstoša darbinieku. Iemesli: daudzi devušies strādāt uz ārvalstīm, Latvijā strauji audzis viesnīcu skaits.

Izglītības un zinātnes ministrijas dati liecina, ka valstī ir pāri par 20 arodizglītības iestāžu, kas piedāvā apgūt kādu no tūrisma industrijā aktuālajām specialitātēm gan Rīgā, gan citviet Latvijā. **2006./2007. mācību gadā viesnīcu un restorānu servīša specialitātēs mācījās 6275 audzēkņi** (ēdināšanas servīšā – 4463, viesnīcu servīšā – 1294), bet izlaidumus svinēja 3414. **Tūrisma un atpūtas organizāciju apguva 592 audzēkņi**, no kuriem lielākā daļa (ap 400) bija izvēlējušies ar lauku tūrisma saistītu programmu. Izlaidumu no tiem svinēja 308.

Mācīties gribētāju netrūkst arī 2007./2008. mācību gadā, par ko statistika vēl nav apkopota. Darbojas arī vairākas privātās izglītības iestādes. Tāpēc jautājums drīzāk ir nevis par šāda profila mācību iestāžu trūkumu, bet gan par to, kur paliek šo skolu absolventi un kāda ir apgūtās profesijas atbilstība darba tirgum.

Rīgas **Tūrisma un tirdzniecības skolas direktore Janīna Kivriņa** atzīst, ka ar tūrisma saistītās profesionālās izglītības programmas arvien ir pieprasītas, no 800 skolas audzēkņiem tūrisma un viesmīlību apgūst aptuveni

trešā daļa. Skolā ienākuši arī jauni pedagogi ar mūsdienīgām zināšanām un prasmēm, vienīgi materiāltehnisko bāzi varētu vēlēties labāku, vajadzētu vēl vienu datorklasi, jo audzēkņi apgūst “Amadeus” rezervēšanas sistēmu. Pirms pāris gadiem skola iekārtoja divus mācību viesnīcas numuriņus. Par ERAF līdzekļiem (120 000 latu) renovēta mācību virtuve un citas praktisko mācību telpas. Audzēkņiem esot arī labas iespējas atrast prakses vietas, tomēr jāreķinās, ka daļai profesionālā izglītība ir tikai pamats tālākām studijām augstskolās.

Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas izpilddirektore Santa Graikste teic, ka pirms vairākiem gadiem ar nozares līdzdalību izstrādāti un apstiprināti tūrisma profesiju standarti, tāpēc skolām ir skaidrs, ko industrija no tām sagaida. Tiesa, ar laiku daļa šo standartu būtu jāpārstrādā, taču tam ir nepieciešams valsts finansiāls atbalsts. Vidējā posma speciālistu sagatavošanu S. Graikste vērtē atzīnīgi – arodskolu vadības rūpējas par infrastruktūras uzlabošanu, bet tūrisma un viesmīlības programmu audzēkņi nereti ieņem godalgotas vietas dažādos valsts mēroga konkursos. Arī asociācija iesaistījusi profesionālās izglītības līmeņa paaugstināšanā, rīkojot izglītojošus seminārus pedagogiem.

To, ka krīze, visticamāk, jau ir aiz muguras, apliecina arī vairāku uzņēmumu pārstāvji. Jaunatvērtās viesnīcas **“Islande Hotel” viesu uzņēmēšanas direktore Ieva Zaļuma** uzskata, ka vidējā līmeņa darbinieku kadru mainība pastāv, bet, ja uzņēmums rūpējas par savu darbinieku motivāciju, pilnveido darba vidi, tad vienmēr iespējams aizpildīt vakances. “Islande Hotel” vidējā personāla vidējais vecums ir apmēram 25 gadi, lielai daļai ir profesionālā izglītība. Tomēr daudzi jaunieši nevēlas mūžu pavadīt tikai istabenes vai bārmeņa amatā, tāpēc meklē jaunās karjeras iespējas.

Arī kūrortviesnīcas **“Hotel Jūrmala Spa” personāldaļas vadītāja Rita Geilaša** atzīst, ka pirms gadiem trim viesnīcā bija izteikts kadru deficīts, kas vairs nav jūtams. Viesnīcas vidējā līmeņa personālu nereti papildina tuvējās Bulduru dārzkopības vidusskolas beidzēji, jo viņi apguvuši arī viesnīcu un ēdināšanas servīšu. Lai noturētu vidējā līmeņa darbiniekus, viesnīca rūpējas par viņu darba apstākļiem, piemēram, piedāvā naktsmītnes darbiniekiem no attālākām vietām. Nekas neliecinot, ka ar tūrisma saistītās arodizglītības prestižs jauniešu vidū būtu krities, vienīgi darba devējiem jāreķinās, ka šo mācību iestāžu audzēkņi vēlas sagaidīt mūsdienīgus darba apstākļus un adekvātu darba samaksu.

Vineta Vizule

TĀLMĀCĪBAS STUDIJAS BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽĀ

Uzņēmšana no 02.06. – 20.09.2008.

studiju programmā **TŪRISMA UN VIESNĪCU SERVĪŠS** legūstamā kvalifikācija – **Viesnīcu servīša organizators.**

- Jūs studēsiet izmantojot Biznesa vadības koledža speciāli izveidotos īpaši strukturētas mācību grāmatas, kurās ir iekļauts viss apgūstamais studiju materiāls.
- Jūs iegūšiet savā īpašumā unikālu profesionālās literatūras bibliotēku.
- Tālmācība ļauj iegūt izglītību Latvijā, dzīvojot un strādājot ārzemēs.
- Jūs un tālmācības strādājošajiem īpaši studiju sistēma veicina.
- Uzņēmuma, kurā jūs strādājat, atbalsta jūsu studijas Biznesa vadības koledžā, jo studiju dāļi nekad nekavēsiet darbu.

VISPROGRESĪVĀKĀ AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS IEGUVES FORMA

Studiju ilgums – 2,5 gadi. Uzņemšana divreiz gadā.
Valstiski atzīts augstākās izglītības diploms.

Saņemtie la 14, Rīga, LV 1057, Latvija. Tālr. +371 67803261 • www.bvk.lv • bvk@bvk.lv

Profesionālās vidējās izglītības iestādes

3. līmeņa profesionālā kvalifikācija (pēc pamatzglītības 4 gadi, valsts budžeta vietas)

Viesmīlības pakalpojumu speciālists

Rīgas Tūrisma un tirdzniecības skola
Rīgas Purvciema amatu skola
Rīgas Pārtikas ražotāju vidusskola
Liepājas 48. arodividusskola
Ērgļu arodividusskola, Madonas raj.
Saulaines profesionālā vidusskola, Bauskas raj.
Valmieras 36. arodividusskola
Saldus profesionālā vidusskola
Rēzeknes profesionālā vidusskola

Viesniņu servisa speciālists

Dobeles Amatu skola

Viesniņu pakalpojumu speciālists

Smiltenes tehnikums, Valkas raj.

Par maksu:

Viesmīlības servisa speciālists

Privātā profesionālā vidusskola
RSEBAAs profesionālā vidusskola "Victoria"

Tūrisma pakalpojumu komercdarbnieks

Rīgas Purvciema amatu skola
Rīgas Tūrisma un tirdzniecības skola
Valmieras 36. arodividusskola
Kuldīgas 78. arodividusskola
Barkavas arodividusskola, Madonas raj.
Apguldes arodividusskola, Dobeles raj.
Preiļu arodividusskola
Ogres Amatniecības vidusskola
Limbažu 18. arodividusskola

Lauku tūrisma speciālists

Lūznavas profesionālā vidusskola, Rēzeknes raj.
Valsts Kandavas lauksaimniecības tehnikums, Tukuma raj.
Smiltenes tehnikums, Valkas raj.
Kazdangas profesionālā vidusskola, Liepājas raj.
Jaungulbenes arodividusskola, Gulbenes raj.
Jaunaglonas arodividusskola, Preiļu raj.

Ekotūrisma speciālists

Valsts Priekūļu lauksaimniecības tehnikums, Cēsu raj.

Pēc vispārējās vidējās izglītības 2 gadi, valsts budžeta vietas

Tūrisma informācijas konsultants

Rīgas Tūrisma un tirdzniecības skola

4. līmeņa profesionālā kvalifikācija

1. līmeņa profesionālā augstākā (koledžas) izglītība pēc vispārējās vidējās izglītības

Viesniņu servisa organizators

Biznesa vadības koledža, Rīga
Tālmācība
Mācību ilgums: 2,5 gadi, maksas studijas

Uzņēmējdarbības speciālists. Speciālizācija tūrisma biznesa vadībā

Pilna laika studijas – 2 gadi, nepilna laika studijas – 2,5 gadi
Baltijas Starptautiskās akadēmijas koledža, Rīga

Kultūras tūrisma organizators

Latvijas Kultūras koledža, Rīga
Pilna laika studijas
Mācību ilgums: 2 gadi
Maksa: valsts budžets vai 720 LVL gadā

Jūrmala vilina un izglīto skolēnus

Sākot aktīvo tūrisma sezonu, Jūrmalas dome un "Līvu Akvaparks" sadarbībā ar Ķemeru nacionālo parku no 1. maija līdz 31. maijam organizēja akciju skolēniem "Brauc ar klasi!"

Tās laikā skolēniem piedāvāta ne tikai izklaide populārajā tūdens atrakciju centrā, bet arī mācību ekskursijas uz Jūrmalas pilsētas centru, pludmali, Jomas ielu un Seno spēkratu izstādi, Ķemeru nacionālo parku un Ragakāpas dabas parku. Kā interesants jaunums šogad bija iespēja apmeklēt vienīgo Latvijā fluorescentās glezniecības mākslas studiju "Inner Light"!

Akcijas ietvaros ekskursijas uz minētajiem apskates objektiem ir bezmaksas, izņemot "Līvu Akvaparku".

Akcija notika jau trešo gadu. 2006. gada pavasarī tās ietvaros "Līvu Akvaparku" apmeklēja 6020 skolēni no 202 skolām, 2007. gadā pavasarī un rudenī ekskursijās pa pilsētu un dabas parkiem piedalījās 3061 skolēns no 105 skolām, bet akvaparku akcijas ietvaros apmeklēja 7037 skolēni no 260 skolām. Šogad līdz maija vidum akcijā bija piedalījušies 814 skolēni no 46 skolām.

Vidzemes suvenīru konkurss jauniešiem

Vidzemes Augstskolas rīkotajā ideju konkursā "Vidzemes suvenīrs Eiropai" saņemts 21 priekšlikums Vidzemes atpazīstamības veicināšanai pasaulē. Pieteikumus iesūtījuši jaunieši no Cesvaines, Gulbenes, Madonas, Rīgas, Rūjienas, Siguldas un Smiltenes pilsētām, kā arī no Cēsu, Limbažu, Gulbenes un Liepājas rajoniem. Konkursa dalībniekiem

bija iespēja arī piedalīties diskusijā par tūrisma nākotnes vīziju Latvijā un Vidzemē.

Konkurss rīkots sadarbībā ar Eiropas Tautas partijas un Eiropas Demokrātu grupu un tās deputātu Aldi Kušķi. Veiksmīgākās idejas autoram balva – klēpjadators "Apple MacBook Air", kas pirmoreiz prezentēts šā gada sākumā.

LVRA turpinās stipendiju tradīciju

Arī šogad tiks turpināta pērn iesāktā tradīcija un piešķirta Latvijas Viesniņu un restorānu asociācijas (LVRA) stipendija vienam perspektīvākajam viesmīlības studentam un vienam pasniedzējam. Atšķirībā no pagājušā gada, kad pieteikšanās stipendijām tika izsludināta augustā, šogad tas tiks darīts mazliet agrāk – jūnijā beigās vai jūlijā. "Augustā jau ir nedaudz par vēlu, bet nevaram to izsludināt, pirms augstskolās nav vēl zināmi reflektantu uzņemšanas rezultāti," teic LVRA prezidents Juris Zudovs.

Pērn 1000 latu stipendiju saņēma LLU Ēdināšanas un viesniņu uzņēmējdarbības students Gatis Šķēle un Rēzeknes Augstskolas pasniedzēja Iveta Zaļūksne.

"Stipendija man bija patīams pagodinājums, jo es biju pirmais un vienīgais no Latvijas studentiem kam šādu stipendiju piešķīra. Pateicoties tai, man bija iespēja iegādāties speciālo literatūru, kas mūsdienās maksā dārgi, kā arī kursos pilnveidot svešvalodas zināšanas," "Tūrisman" stāsta G. Šķēle.

Katoļu stipendijas tūrisma speciālistiem

Tūrisma speciālistiem ir iespēja veikt savus pētījumus Vācijā, izmantojot KAAD stipendijas. KAAD (Katoļu akadēmiskais ārzemju dienests) stipendijas tiek piešķirtas kristīgiem studentiem (pēc 6. studiju semestra), augstskolu absolventiem un zinātniekiem.

KAAD ir katoļu organizācija Vācijā, kas jau 50 gadus piešķir stipendijas studijām un pētījumiem kristīgiem studentiem un pētniekiem. Šobrīd 117 zemēs ir gandrīz 8000 studentu/pētnieku, kas saņēmuši KAAD stipendiju. Stipendiātu un stipendiju pretendentu rīcībā ir plašs KAAD partneru un kontaktu tīkls visā pasaulē.

Austrumeiropas programmas ietvaros divas reizes gadā (martā un septembrī) tiek piešķirtas stipendijas studijām, zinātniskās kvalifikācijas celšanai vai pētījumu projektiem. Interesenti var brīvi izvēlēties savu studiju/pētniecības vietu pie vācu akadēmiskajām augstskolām, pētījumu institūtiem, arhiviem, klinikām, u.c.

Stipendijas ilgums: 2-36 mēneši
Stipendijas lielums: no 540,- līdz 1530,- EUR / mēnesī

KAAD sedz arī ceļa izdevumus uz Vāciju (turp un atpakaļ) un veselības apdrošināšanu.

Iesniedzamie galvenie dokumenti (var būt nepieciešami vēl daži citi):

1. Pieteikuma veidlapa;
2. Pētījuma projekts (studiju, kvalifikācijas celšanas vai pētījuma mērķi);
3. Divu vietējās augstskolas docentu / profesoru ieteikumi;
4. Viena vācu docenta vai institūta ielūgums / apstiprinājums par personas izglītošanu, rūpēm par viņu;
5. Pretendenta apmeklētās baznīcas priesteri ieteikums;
6. Dokuments, kas apliecina pietiekamas vācu valodas zināšanas.

Visi studiju pieteikuma dokumenti jāiesniedz līdz 15. jūnijam / 5. janvārim.

Stipendiju komisija izlemj 2x gadā: katrreiz marta / septembra beigās. Pieteikuma iesniedzēji tiks nekavējoties informēti par stipendijas piešķiršanu.

Uzziņas un pieteikumu iesniegšana Latvijā: Karlis.Cerans@mii.lu.lv, tālr. 67213716.

Karjeras ziņas

• Par ekonomikas ministra Kaspara Gerharda ārstata padomnieku reģionālās uzņēmējdarbības attīstības jautājumos kļuvis **Romāns Naudiņš**. R. Naudiņš ir 27 gadus jauns uzņēmējs no Valmieras, SIA „Baltijas Floristika” valdes priekšsēdētājs, Valmieras Uzņēmēju kluba biedrs.

• Par TAVA direktora Ulda Vītoliņa padomnieci kļuvusi **Annija Freimane**, kura palīdzēs risināt problēmsituācijas. Pirms tam A. Freimane bijusi Ekonomikas ministrijas ministra padomniece – biroja vadītāja. Jaunā padomniece ieguvusi sociālo zinātņu maģistra grādu tiesību zinātnē, kā arī jurista diplomu Latvijas Universitātes Juridiskajā fakultātē.

• Par Latvijas tūrisma aģentu asociācijas (ALTA) prezidenti asociācijas kopsapulcē aprīlī uz nākamajiem trim gadiem atkārtoti ievēlēja **Kitija Gitendorfa**.

• Par Zemgales Plānošanas reģiona tūrisma un lauku attīstības speciālisti apstiprināta **Dace Strautkalne**, kas nodarbosies ar tūrisma attīstības plānošanu, pašvaldību tūrisma informācijas centru un punktu, kā arī citu nozarē strādājošo speciālistu un uzņēmēju sadarbības koordinēšanu, izstrādās un vadīs reģionālus tūrisma projektus Zemgalē. Iepriekš viņa bija Zemgales Attīstības aģentūras informācijas – Zemgales Plānošanas reģiona ES struktūrfondu informācijas centra speciāliste. D. Strautkalne absolvējusi Rīgas Stradiņa universitāti un Eiropas Integrācijas institūta socioloģijas katedrā ieguvusi sociālo zinātņu bakalaura grādu socioloģijā.

• Par jauno Liepājas viesnīcas “Amrita” restorāna “Oskars” šefpavāru kļuvis rīdzinieks **Nauris Hauka** – Mārtiņa Rītiņa audzēknis, kurš vairākus gadus strādājis restorānā “Vincenti”, vēlāk – par šefpavāru restorānā “La Salsa” Vecrīgā.



TAVA preses sekretāram, mūziķim Normundam Ķietim beidzot ir laiks palasīt grāmatas: jau pāris nedēļas viņš ir spiests ārstēties “Linezera” infektoloģijas slimnīcā. Šīs piespiedu brīvdienas sarūpēja “Stella Pub” pusdienas. Ar vīrushepatītu A inficējušies vēl četri TAVA kolēģi.

“Tā kā “Stella Pub” bija labs biznesa pusdienu cenu piedāvājums, ieturējāmie tur regulāri, līdz visi pēkšņi sagurām un zaudējam apetīti. Bija arī temperatūra, bet, iedzerot tradicionā-

Ķieti, veseļojies!

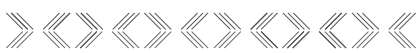
lās pretgripas zāles, to “nosītām” un turpinājām strādāt. Tad atkal uznāca vājums, nelaba dūša. Tad aizbraucu uz Venēciju, kur nospēlēju “airBaltic” jaunā reisa atklāšanas reizē. Pēc atgriešanās vēl nospēlēju kolēģes māsas kāzās un, visu izdarījis, secināju, ka esmu slims. Kad zvanīju uz TAVA, lai atprasītos no darba, kolēģes paziņoja, ka manus kolēģus un pusdienu biedrus jau pievārējusi dzeltenā kaite. Tas mani ķēra kā zibens spēriens. 21. aprīlī lielikos slimnīcā, izrāvos gan no tās, lai nospēlētu pāris koncertus, bet līdz jūnijam noteikti vēl būšu te, jo analīzes nav tās labākās,” stāsta Normunds.

Nest kārumus uz slimnīcu viņa fani un draugi gan var nesteigt, jo vēl pēc izārstēšanās vismaz pusgadu Normunda pamatbarība būs putras, vārīti dārzeņi, viegli ēdieni bez sāls un cukura, nekādi kūpinājumi, žāvējumi, cepumi, alkohols...

Turies!

A.Muižnieka minerālūdens krūzītes beidzot arī Latvijā

No 28. maija līdz 1. septembrim Kandavas novada muzejā apskatei pieejama daļa no Armanda Muižnieka minerālūdens dzeršanas krūzīšu kolekcijas. Kolekcijā ir pāri par 500 dažādu laiku un materiālu krūzītes un glāzes no dažādām valstīm un kūrortiem. Šī ir kārtējā izstāde kādā no Latvijas vēsturiskajiem kūrortiem, tās mērķis – pievērst sabiedrības uzmanību kūrortu tradīcijām. Šovasar izstādes vienlaicīgi tiks organizētas arī Druskininku (Lietuva) kūrorta muzejā un Pērnavas (Igaunija) vecajā dūņu mājā.



Piedāvājam jūsu Klientiem unikālu svešvalodas ātrmācības programmu



komisija 25%

www.stendersIT.com
67451175

inbox  **travel**

- Plašākais ceļojumu klāsts Internetā
- Vieglākā ceļojumu meklēšana
- 8 tūkstoši ceļotgribētāju nedēļā

Vieta Jūsu reklāmai!!!

F.Sadovņikova iela 39 - 7.stāvs, Rīga, LV-1003, Latvija
Tāl. 7359508; Fakss : 7359504
e-pasts: sales@co.inbox.lv
travel.inbox.lv

Jauno grāmatu apskats

Grāmata par Karostu

Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs (LRTIB) ar Liepājas pilsētas domes un Kultūrkapitāla fonda atbalstu izdevis grāmatu par Karostu.

40 lappušu biežajā izdevumā teksts ir latviešu un angļu valodā.

Teksta autors ir vēsturnieks Gunārs Silakaktiņš, bet liela daļa vēsturisko attēlu ir no vēstures pētnieka un kolekcionāra Jura Rača vākuma.

Grāmatu var iegādāties Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojā, kā arī lielākajās Liepājas grāmatnīcās.



nālam kultūras darba vadītājam nozīmīgiem jautājumiem. Pielikumā iekļauti arī šo jomu reglamentējošie likumi. Izdevums noderēs gan kultūras darbiniekam viņa ikdienas darbā, gan ikvienam interesentam tālākizglītības procesā.

Ceļvedis pa teiksmainajām pilīm

Apgāds "Jumava" laidis klajā Arvīda Plauža grāmatas "Ceļvedis pa teiksmu pilīm" 2. daļu. Tajā lasītājs atradīs vēsturiskas uzziņas un leģendas par 51 senatnes objektu Latvijā. Grāmatā lasāmi stāsti par barona Mīnhauzena mītnes vietu Duntē, Elejas un Jelgavas Baltajām dāmām, Dundaģas pilsmuižas Zaļo jumpravu, Ludzas apburto Lūciju, Rundāles pils spokiem, valdnieka Tālivalža nāvi Trikātā, Turaidas Maiju un citiem neparastiem tēliem, vietām un notikumiem. Sniegtas arī ziņas, kur iespējams saņemt sīkāku tūrisma informāciju, kur pārņakšņot aprakstīto objektu tuvumā.



Ceļvedis kultūras darba organizēšanai

Valsts aģentūra "Tautas mākslas centrs" laidusi klajā metodisku rakstu krājumu "Ceļvedis kultūras centru vadībā". Grāmatā autori dalās savās zināšanās un pieredzē par kultūras darba organizāciju, finanšu piesaisti, sabiedrisko attiecību veidošanu un citiem profesio-

Internetā

Jauns Rīgas tūrisma portāls www.rigatourism.com

Gatavojoties jaunajai sezonai, RTKIC izveidojis jaunu Rīgas tūrisma portālu www.rigatourism.com, kurā iespējams tiešsaistes režīmā rezervēt naktsmitni un norēķināties par to; izmantot interaktīvo karti ar atzīmētiem tūrisma objektiem; izdrukāt kartes un citus materiālus. Uzlabota informācijas apmaiņa ar mājaslapas apmeklētājiem, izveidota aptauja un parakstīšanās uz informāciju e-pastā.

Informācija pieejama latviešu, krievu, angļu, vācu, franču valodā.

"Lauku ceļotājam" izglītojoša sadaļa internetā

"Lauku ceļotāja" (LC) mājaslapā izveidota jauna sadaļa www.macies.celotajs.lv, kurā apkopoti LC veidotie mācību materiāli, pētījumi, pārskati, vadlīnijas un filmas. Sadaļā atrodami arī materiāli, kas ir īpaši svarīgi gaidāmo struktūrfondu veiksmīgai apgūšanai – kvalitātes nodrošināšanai, biznesa uzsākšanai un plānošanai, ēdināšanas pakalpojuma nodrošināšanai.

**Liels sabiedrotais
Jūsu biznesam!**

Opel Combo Tour, Opel Combo Cargo un Opel Corsa Van.
Degvielas patēriņš uz 100 km: 5,8-10,5 l. CO₂ izmeši: 143-190 g/km. Cena no Ls 6 702.

GOES
kvadracikli

pārstāvis Latvijā
MOTO RASA
pārdošana serviss
rezerves daļas
aksesuāri

SIA R.A.S.A. un Ko
Zemzaru iela 3, Mārupe
t. 22002882, 67860007
f. 67860011
info@rasa.lv

www.motorasa.lv



Atklāj Opel Vivaro Combi.



Gatavs izaicinājumam.

Opel Vivaro Combi pievilcīgais dizains un plašais salons ar 9 pasažieru vietām un nodalījumu bagāžai nodrošina patīkamus un ērtus braukšanas apstākļus. Panorāmas logi ļauj izbaudīt braucienu jau no pirmā mirkļa. Opel Vivaro Combi – drošs, funkcionāls un ekonomisks ar ietilpīgu kravas nodalījumu un pielāgojamu sēdvietu skaitu. Vidējais degvielas patēriņš: 7,5 – 10,6 l/100 km. CO₂ izmeši: 199 – 253 g/km. Cena no 15 251 LVL.

www.opel.lv

RĪGA
Hansa Auto
Brīvības gatvē 246
Tāl. 67801555
auto@hansaauto.lv

RĪGA
Adam Auto
Krusta ielā 66
Tāl. 67078000
opel@adamauto.lv

VENTSPILS
Adam Auto
Zvaigžņu ielā 15
Tāl. 63607755
ventspils@adamauto.lv

LIEPĀJA
Adam Auto
Brīvības ielā 146b
Tāl. 63483930
liepaja@adamauto.lv